

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

---

Кафедра «Экономика и финансы»

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ  
ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
ЭКОНОМИКИ**

Сборник статей по материалам X Всероссийской  
научно-практической конференции

г. Пенза, 25–26 апреля 2024 г.

Под редакцией Е. В. Куницкой

Пенза  
Издательство ПГУ  
2024

УДК 338(460)

П27

**Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики** : сб. ст. по материалам X Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 25–26 апреля 2024 г.) / под ред. Е. В. Куницкой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 246 с.

ISBN 978-5-907807-56-3

Изложены проблемы и перспективы развития предприятий и отраслей экономики в современных условиях. Рассмотрены различные аспекты деятельности субъектов предпринимательской деятельности с учетом требований инновационной направленности развития страны в целом и Пензенской области в частности.

Издание будет полезно для обучающихся старших курсов, аспирантов, преподавателей экономических вузов, научных и практических работников, специализирующихся в области экономики и финансов предприятий.

**УДК 338(460)**

*Приказ*

*о подготовке и проведении X Всероссийской научно-практической конференции «Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики»*

*№ 83/о от 31.01.2024*

**ISBN 978-5-907807-56-3**

© Пензенский государственный университет, 2024

## **Оргкомитет конференции**

### **Председатель:**

А. В. Понукалин – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

### **Члены оргкомитета:**

Н. В. Никитина – кандидат экономических наук, директор Института экономики предприятий Самарского государственного экономического университета;

О. А. Лузгина – доктор экономических наук, профессор кафедры «Цифровая экономика» Пензенского государственного университета;

О. С. Кошевой – доктор технических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета;

Р. Р. Юнueva – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета;

Х. Д. Хусенов – заместитель директора по учебной части Матчинского сельскохозяйственного колледжа Республики Таджикистан.

### **Ответственный секретарь:**

Е. В. Куницкая – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

## ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В БИЗНЕСЕ

*Татьяна Романовна Баграй<sup>1</sup>,  
Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>2</sup>,  
Нина Валерьевна Некрылова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup> Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup> tbagray@mail.ru

<sup>2</sup> t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>3</sup> nina-nekrylova@yandex.ru

**Аннотация.** Раскрываются актуальные вопросы применения корреляционно-регрессионного анализа в бизнесе для выявления связей между несколькими факторами хозяйственной деятельности и оценки степени взаимозависимости выбранных для анализа критериев.

**Ключевые слова:** бизнес, корреляционный анализ, регрессия, предпринимательство

Корреляционно-регрессионный анализ (КРА) на предприятиях используется для выявления связей между несколькими факторами хозяйственной деятельности и оценки степени взаимозависимости выбранных для анализа критериев. Методика использует два алгоритма действий:

Корреляция, которая направлена на построение моделей связей.

Регрессия, используемая для прогнозирования событий на основе наиболее подходящей для ситуации модели связей.

Анализ проводится в несколько шагов:

- 1) постановка задач проведения исследования;
- 2) массовый сбор информации: систематизация статистических данных по конкретным показателям деятельности предприятия в динамике за несколько периодов;
- 3) этап создания модели связей;
- 4) анализ функционирования модели, оценка ее эффективности.

Задачи КРА заключаются:

- 1) в идентификации наиболее значимых факторов влияния на конкретный показатель деятельности предприятия;
- 2) количественном измерении тесноты выявленных связей между показателями;

- 3) определении неизвестных причин возникновения связей;
- 4) всесторонней оценке факторов, которые признаны наиболее важными для рассматриваемого показателя;
- 5) выведении формулы уравнения регрессии;
- 6) составлении прогноза возможного результата деятельности при изменении ключевых связанных факторов с учетом возможного влияния других факторных признаков.

КРА подразумевает использование нескольких видов корреляционных и регрессионных методов. Зависимости выявляются при помощи корреляций таких типов:

- 1) парная, если связь устанавливается с участием двух признаков;
- 2) частная – взаимосвязь оценивается между искомым показателем и одним из ключевых факторов, при этом условием задается постоянное значение комплекса других факторов (то есть числовое выражение всех остальных факторов в любых ситуациях будет приниматься за определенную неизменную величину);
- 3) множественная – основу исследования составляет влияние на показатель деятельности не одного фактора, а сразу нескольких критериев (двух и более).

На выбор коэффициента влияет шкала измерения признаков:

1. Шкала номинальная, которая предназначена для приведения описательных характеристик объектов.
2. Шкала ординальная нужна для вычисления степени упорядоченности объектов в привязке к одному и более признакам.
3. Шкала количественная используется для отражения количественных значений показателей.

Для проведения КРА необходимо использовать показатели в едином измерителе, все они должны иметь числовое значение.

Для полноты анализа надо устранить количественные ограничения на показатели модели, должно соблюдаться условие постоянной временной и территориальной структуры рассматриваемой совокупности элементов.

Корреляционно-регрессионная методика анализа может применяться для подготовки данных о разных сторонах деятельности компании. В бизнесе построение моделей зависимости одного показателя от других факторов и дальнейшая эксплуатация выведенной математической формулы позволяют отслеживать оперативное изменение текущей ситуации в выбранном сегменте хозяйствования и быстро принимать управленческие решения.

Например, благодаря КРА можно постоянно отслеживать уровень рыночной стоимости предприятия. Для этого на начальных этапах проводится сбор информации о динамике изменения рыночной стоимости и статистических показателей всех возможных факторов влияния:

- уровень выручки;
- рентабельность;
- размер активов;
- сумма непогашенной дебиторской или кредиторской задолженности;
- резерв сомнительных долгов и др.

Для каждого критерия строится модель, которая выявляет, насколько сильно фактор может влиять на рыночную стоимость бизнес-проекта. Когда все модели построены, оценивается их работоспособность и адекватность. Из комплекса данных выбирается тот тип взаимосвязей, который отвечает требованиям объективности и достоверности. На основе полученной схемы связей создается уравнение, которое позволит получать прогнозные данные об изменении рыночной стоимости при условии изменения значения конкретного фактора.

Методику можно применять при формировании ценовой политики, составлении бизнес-планов, проработке вопроса о расширении ассортимента ряда и в других сегментах предпринимательства.

Таким образом, при помощи корреляционно-регрессионного анализа, предприятие может отслеживать и оценивать результаты своей деятельности. Так же может определять наиболее выгодную политику ведения своего бизнеса в дальнейшем, чтобы получать прибыль, а не убытки.

### Список литературы

1. Богородская Н. А. Экономическая статистика : текст лекций. СПб. : СПбГААП, 1996.
2. Ворокова Н. Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике. Краснодар, 2016. 41 с.
3. Елисеева И. И. Общая теория статистики : учебник. 5-е изд., 2004. 656 с.
4. Иванов Ю. Н., Хоменко Т. А., Рябушкин Б. Т. [и др.]. Экономическая статистика. М., 1998. 350 с.
5. Кленин А. Н., Шевченко К. К. Математическая статистика для экономистов-статистиков. М., 1990.
6. Спирина А. А. Общая теория статистики. М. : Финансы и статистика, 1998.

7. Фёрстер Э., Рёнц Б. Методы корреляционного и регрессионного анализа. М. : Финансы и статистика, 1983.

8. Френкель А. А., Адамова Е. В. Корреляционно-регрессионный анализ в экономических приложениях. М., 1987.

9. Шмойлова Р. А. Теория статистики. 3-е изд. М. : Финансы и статистика, 2001.

УДК 657.633.5

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТРОЛЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*Елена Александровна Бадеева<sup>1</sup>,  
Елизавета Сергеевна Андреева<sup>2</sup>,  
Дарья Алексеевна Попова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>badeeva\_elena@mail.ru

<sup>2</sup>elizavetka.andreeva.03@bk.ru

<sup>3</sup>dpopovishna@gmail.com

**Аннотация.** Раскрываются перспективы использования блокчейн-технологий в контроле бизнес-процессов; приведены примеры использования технологии; анализируются возможности для оптимизации бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** блокчейн-технологии, контроль бизнес-процессов, эффективность

Слова «криптовалюта», «блокчейн», и «биткойн» основательно вошли в лексикон современных субъектов хозяйствования, что является следствием не просто создания новых сфер деятельности, завязанных на применении вышеупомянутых технологий, но и использования их во многих бизнес-процессах. Технология «блокчейн» является особой базой данных, поддерживаемой неограниченным количеством компьютеров в сети. Вся информация в ней хранится в хронологическом порядке в отдельных блоках, при этом информация защищена криптографически. Процесс превращения исходных данных в набор символов и формирования упомянутых выше баз данных, состоящих из блоков, называется хешированием. Сами итоговые совокупности блоков называют «хеш-кодом», «хеш-суммой» или просто «хешем» [1].

Малейшие изменения в исходной информации вызывают значительные изменения итоговых данных, а изменение уже полученного после хеширования результата невозможно. Все это делает блокчейн-технологии перспективным инструментом для улучшения контроля бизнес-процессов в современном мире. Их возможности в обеспечении прозрачности, безопасности и эффективности операций делают блокчейн привлекательным решением для компаний, стремящихся оптимизировать свою деятельность.

На данный момент в России ряд компаний уже начали использовать блокчейн в своих процессах, причем это касается не только финансовых компаний, в которых использование принципов технологии кажется очевидным, но и добывающих компаний, где за счет использования данной технологии организуются расчеты с поставщиком, а также логистические и торговые процессы.

Однако в сфере внутреннего контроля применение блокчейна еще не столь широко, что кажется нам огромным упущением, так как основные принципы, лежащие в основе данной технологии, применимы во внутреннем контроле, в том числе и бухгалтерского учета. В основе бухгалтерского учета лежит принцип двойной записи; данные, отражаемые в учете, должны быть объективными, и к учету организация должна принимать все необходимые документы без исключения. При создании внутри организации программного обеспечения с использованием блокчейна, можно с легкостью добиться всего этого.

Документы, полученные системой, будут преобразовываться в набор блоков, причем возможно создание такой системы, где каждый блок будет отвечать за отдельный раздел документа, например, за ИНН или наименование поставщика, или вовсе за отдельный тип документа. Такая система позволит помимо прочего систематизировать всю документацию в автоматическом режиме, но, что гораздо важнее, она полностью исключит вероятность ошибки при учете. Полученные данные будут мгновенно отражаться в балансе, причем как в активе, так и пассиве [2].

Однако это не кажется особым преимуществом, так как современные системы учета также способны на это, однако при использовании систем на основе блокчейна возникает ряд преимуществ. Данные системы более прозрачны и надежны – изменение уже поступивших данных рядовым пользователем невозможно, что повышает доверие к результатам работы такой системы, особенно если входящие документы появляются в результате электронного документооборота, а не вносятся вручную [3].



Это даёт возможность строить на основе блокчейна, например, программы для предоставления бухгалтерских услуг на аутсорсе. Более того, такие программы будут отличаться легкостью использования – на компьютерах компании достаточно будет программы-переходника, которая будет обрабатывать информацию из систем электронного документооборота и передавать её на сервер компании. При этом как полученные данные, так и результаты хеширования будут надежнее храниться, так как сама по себе система децентрализована – данные хранятся на множестве узлов сети. Для уничтожения данных сторонними пользователями будет недостаточно уничтожения, например, главного сервера организации.

Информация внутри сети будет зашифрована, что сделает невозможным её использование даже в случае получения. Компания, путем прав некоторым пользователям сети (по сути – сотрудникам с недостаточным уровнем допуска) на просмотр документации в сети может сильно снизить вероятность утечки данных из организации. Это может играть значительную роль, например, при борьбе с инсайдерской торговлей.

Если создание систем ведения бухгалтерского учета на основе блокчейна даст только локальные преимущества, то использование подобных технологий в контроле производственных процессов даст куда более заметные преимущества. В ходе производства каждой единицы товара для неё будет создаваться уникальный хеш-код, присущий только этой единице товара, более того, за счет формирования блоков хеш-кода во время процесса производства, появится возможность отслеживать степень готовности буквально каждой единицы продукции в реальном времени.

Даже на предприятиях с малой степенью автоматизации блокчейн повысит прозрачность производственного процесса, так как в блок информации можно будет записать практически все – от смены, производившей конкретный узел или продукт, до точного времени начала изготовления или совокупного времени, необходимого на это.

При этом какие-либо программные ошибки оборудования, используемого без участия человека, а потому сложнодиагностируемые сразу, также могут отражаться в генерируемом коде, что, например, можно использовать для создания систем, полностью исключающих возможность выпуска брака.

Блокчейн как технология еще не успел получить повсеместного распространения, однако очевидно, что рост его использования

приведет к качественному экономическому скачку. Повсеместное её внедрение даже в краткосрочной перспективе вызовет снижение бюрократизации множества процессов, снизит вероятность случайных или преднамеренных ошибок, исправлений «задним числом» и прочих недостатков привычного нам документооборота. Экономические выгоды от разработки и интеграции решений подобного рода очевидны, однако требуют определенной компетенции от руководителей организаций и выбранных ими исполнителей.

### Список литературы

1. Что такое блокчейн и как он работает | Binance Academy : сайт. URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-blockchain-and-how-does-it-work> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Саматов А. И., Растегаева Ф. С. Внедрение технологии блокчейн в системы внутреннего контроля. Преимущества и риски // Universum: экономика и юриспруденция. 2023. № 7 (106). С. 15–18.
3. Баев А. А. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7, № 1. С. 69–79.

УДК 336.22, 657.633.5

## РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕГРАЦИИ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Елена Александровна Бадеева<sup>1</sup>,  
Анастасия Викторовна Афтаева<sup>2</sup>,  
Денис Александрович Булдыгин<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>badeeva\_elen@mail.ru

<sup>2</sup>birkkkant@bk.ru

<sup>3</sup>b2004den@gmail.com

**Аннотация.** Рассматривается роль внутреннего контроля в использовании и интеграции концепции бережливого производства, анализирует основные принципы этой концепции и роль внутреннего контроля в ней.

**Ключевые слова:** бережливое производство, внутренний контроль, Тойота

Компания «Тойота» с момента своего основания уделяла огромное влияние системам внутреннего контроля, в частности, уже в начале 20 века была создана система, которая в случае обнаружения брака останавливала производственную линию и не допускала его дальнейшего распространения. Компания продолжала оставаться лидером сферы внутреннего контроля, интегрируя, например, в свое производство т.н. «защиту от дурака» [1].

Как успех в процессе внедрения упомянутых технологий, так и ставшие следствием этого внедрения финансовые успехи, привели к масштабному исследованию производственной системы компании «Тойота» и стали причиной создания на базе основных принципов компании концепции «бережливого производства».

Данная концепция подразумевает оптимизацию бизнес-процессов внутри компании с целью снижения т.н. «скрытых» потерь компании, например, от излишнего объема запасов. Однако реализация данной концепции невозможно без качественного совершенствования процессов внутреннего контроля. На данный момент все системы организации, в том числе и контрольные, объединены в единую «Toyota Production System». Вне зависимости от страны, в которой действуют предприятия компании, их деятельность регулируется и выстраивается по единой форме.

В контексте статьи, как и было сказано выше, наибольший интерес представляют системы внутреннего контроля. Основная система контроля, отвечающая за качество итоговой продукции – Quality Management System (QMS). Эта система включает в себя контроль за всеми этапами производства, начиная от выбора поставщиков и заканчивая доставкой готовой продукции. QMS позволяет минимизировать количество брака и повысить удовлетворенность клиентов.

Помимо вполне ожидаемых методов, таких как «интеллектуальная автоматизация», благодаря которому станки сами способны диагностировать брак как в поступившей к ним детали, так и в собственном продукте, компания может помогать в модернизации производства своим поставщикам – обыденной практикой для компании является внедрение принципов бережливого производства на предприятиях поставщиков за свой счет.

Объясняется это тем, что вне зависимости от виновника брака, репутационные и финансовые издержки в любом случае будет нести сама «Тойота». Тоже касается и логистических компаний с которыми сотрудничает «Тойота», а потому в случае задержки поставок происходит не судебное разбирательство, а всесторонний

анализ причин её возникновения, а на его основе создаются практические рекомендации.

Таким образом, QMS представляет из себя не просто систему контроля качества, а систему анализа причин брака. Желание компании «залезть» в производственный процесс другой компании в целом можно трактовать как переход от контроля внутреннего к новому типу контрольных мероприятий, всеобъемлющих по своей сути.

Через свою дочернюю организацию компания реализует и систему управления рисками (Risk Management System, RMS). Ей создана система по управлению рисками, т.н. «Проверка 10» («Check 10»). Согласно этой системе существует 10 элементов риска: непосредственно продукт, кредитоспособность, устойчивость бизнеса, финансирование и особенности иностранной валюты, внутренний контроль, человеческие ресурсы и рабочая сила, информационная безопасность, неправомерные действия, логистика, безопасность труда и окружающая среда, которым следует уделять наивысшее внимание [3].

Каждое подразделение компании сначала само оценивает риски, составляет карту рисков и осуществляет визуализацию как количественных, так и качественных рисков. Затем соответствующая оценка рисков анализируется и проверяется Отделом надзора за рисками. Чтобы выявить глобальные риски и проблемы, а затем их устранить, компания обсуждает и продвигает необходимые контрмеры для создания и укрепления системы управления рисками на консолидированной основе в отношении рисков компаний всей группы.

Иными словами, устранение какого-либо риска в одном структурном подразделении изменяет весь риск-менеджмент компании. Таким образом, компания устраняет риски еще до их появления, а в случае возникновения проблем компания уже имеет отработанное решение. Централизация проблем, связанных с особенностями местного законодательства или иностранной валюты в руках отдельного международного подразделения позволяет компании накапливать и систематизировать огромный опыт, анализируемый и используемый в дальнейшем.

Так как компания конкурирует со множеством производителей по всему миру, возникла необходимость в инструменте справедливой оценки собственной деятельности. Причем механизм оценок должен быть не просто универсальным, он должен быть всеохватывающим, так как иногда конкуренцию компании составляют

или компании, занимающиеся штучным, не конвейерным, производством, или вовсе непроизводственные компании.

Для этого возникла не просто система внутреннего аудита (Internal Audit System, IAS), выведенного, как полагается, в отдельное структурное подразделение, а целый отдельный механизм аудита.

Механизм аудита делится на три направления: аудит производства, аудит управления и аудит разработки новой продукции. Во время анализа компания не просто изучает сухие цифры из документов, она знакомится с самой компанией, её менеджментом, и только после этого смотрит на документацию.

Помимо привычного анализа финансовых отчетов, компания при аудите внутренней деятельности составляет матрицу («оценочный лист») из 6 блоков: активность персонала на рабочих местах, управление на рабочих местах, развитие персонала, управление производственными процессами, имеющееся оборудование, управление качеством. За каждый показатель компания начисляет баллы, от 1 до 5 [2].

Каждый из блоков оценивается на основе еще большего количества мелких показателей, для которых аудиторы максимально подробно инспектируют производство, вплоть до попыток собственного участия в процессе производства.

Отдельно выделяется то, что первые позиции в матрице оценки занимают связанные с персоналом и условиями его труда. Это вызвано тем, что согласно «Дао» (пути) компании, именно инициативы работников «с места» приносят компании неожиданную выгоду.

В компании действует система сбора креативных идей работников «Creative Idea Suggestion System». Она дает возможность любому работнику вынести даже в устной форме идею о том, как можно было бы улучшить его рабочее место или технологический процесс.

Причем эта система, по понятным причинам, внедрена как адекватный совещательный орган. Во-первых, за эти идеи не следует никакого вознаграждения, так как их отождествляют с обычным выполнением своей работы, во-вторых, все предлагаемые идеи проходят «фильтр» на соответствие принципам самой компании.

Таким образом, компания получает соответствующие её идеям предложения об улучшении мелких элементов труда каждого работника, что, приводит к росту качества продукции. Что также

немаловажно – компания получает еще один инструмент внутреннего контроля производства непосредственно от самих его участников.

Использование всех рассмотренных выше систем внутреннего контроля в конце концов приводит к максимизации выручки компании и оптимизации её деятельности, что говорит о решающей роли внутреннего контроля в процессе организации деятельности.

### Список литературы

1. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2008. С. 121–125.

2. Центр Кайдзен. Мировой сравнительный анализ по принципам Toyota : сайт. URL: <https://center-kaizen.ru/baza-znaniy/rossijskaya-kompaniya-kaidzen-czentr-otkryla-zapis-na-kursy-po-berezhlivomu-proizvodstvu/> (дата обращения: 13.03.2024).

3. TOYOTA TSUSHO CORPORATION Risk Management System : сайт. URL: <https://www.toyota-tsusho.com/english/sustainability/governance/riskmanagement.html> (дата обращения: 13.03.2024).

УДК 657.633.5

## МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ДРАЙВЕР КРУПНЕЙШИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

*Елена Александровна Бадеева<sup>1</sup>,  
Елизавета Алексеевна Ильина<sup>2</sup>,  
Арина Анатольевна Фролягина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>badeeva\_elena@mail.ru

<sup>2</sup>lizunekilina@mail.ru

<sup>3</sup>arinafrolyagina17@gmail.com

**Аннотация.** Рассматривается влияние мирового экономического кризиса как фактора, который привел к крупнейшим изменениям в системе внутреннего контроля, анализируются причины кризиса и их связь с новыми нормами внутреннего контроля.

**Ключевые слова:** мировой экономический кризис, изменения, система внутреннего контроля, управление рисками, корпоративное управление

Финансовый кризис является одним из наиболее серьезных вызовов для экономической стабильности и развития любой страны. В условиях кризиса, когда финансовые ресурсы становятся ограниченными субъекты хозяйствования вынуждены искать новые способы оптимизации своих бизнес-процессов и повышения эффективности работы. Одним из таких способов является развитие системы внутреннего контроля.

При этом как показывает история, развитием внутреннего контроля непосредственно в период кризиса занимается сам бизнес, так как от этого зависит его выживание, а уже после завершения «активной» стадии кризиса государство, анализируя его причины, ужесточает собственные требования, в конце концов влияющие на внутренний контроль.

Сам внутренний контроль представляет из себя комплекс мер, направленных на обеспечение эффективного управления финансовыми ресурсами, предотвращение мошенничества и ошибок, а также обеспечение соответствия деятельности компании законодательству и нормативным актам. В условиях финансового кризиса, когда риски возрастают, а ресурсы становятся ограниченными, развитие системы внутреннего контроля, как и было сказано ранее, становится особенно актуальным.

Последним крупнейшим экономическим потрясением был мировой финансовый кризис 2008 года. Кризис ипотечного кредитования обрушил экономику многих развитых стран мира. По мнению МВФ последствия кризиса все еще не преодолены окончательно [1]. Первопричинами кризиса стала совокупность факторов, связанных, фактически, с недочетами именно внутреннего контроля во всех крупнейших банковских и кредитных организациях США.

Проблемы, приведшие к кризисным явлениям в экономике, начинались с небольших местных и региональных банков, которые, на фоне продолжающегося более десяти лет роста цен на недвижимость в США, перестали проверять кредитоспособность заемщика при выдаче ипотечного займа. Объяснялось это тем, что в любом случае недвижимость продолжает дорожать, а потому неплатежеспособность одного из заемщиков в любом случае будет компенсирована продажей его жилья.

Данное поведение имело причины и помимо излишней самоуверенности – крупные в масштабах всей страны банки выкупали любые ипотечные кредиты для формирования на их основе «ипотечных» облигаций. Банки, зная, что ипотеку, выданную

человеку с любым уровнем кредитоспособности, все равно выкупят, просто-напросто перестали соблюдать любой риск менеджмент. По-видимому, банки, выкупавшие такие займы, и сами не соблюдали риск-менеджмент.

Иными словами уже сейчас, при малейшем ознакомлении с истоками кризиса, мы можем наблюдать абсолютно неудовлетворительный уровень внутреннего контроля. Банки и инвестиционные фонды при работе с активами лишь имитировали риск-менеджмент, маскируя рискованные активы вместо работы по хеджированию рисков. Усугубляло все и то, что на стабильный и прибыльный внешне, но ничем не обеспеченный, по сути, рынок банки вкладывали в том числе и деньги своих вкладчиков, снижая тем самым свое и без того хрупкое финансовое положение.

Однако ложным данным внутреннего контроля вторили и внешние аудиторы. Компании «Большой четверки» при оценке финансового положения банков, а также выдачи рейтинга фактически мусорным облигациям, руководствовались не данными финансового анализа – справедливая оценка финансовых показателей не привела бы к пересмотру банком своей политики, а лишь заставила бы клиента воспользоваться услугами другой, более оптимистичной компании.

На необеспеченные активы финансовые институты выпускали производные финансовые инструменты, такие как дефолтные кредитные свопы, такие решения представляют нарушение принципов внутреннего контроля. Таким образом, причиной мирового финансового кризиса 2008 года стало повсеместное игнорирование норм и принципов внутреннего контроля. Проводимый уже после наступления кризиса анализ показал, что подобные решения все же были неправильными, что, в конце концов вылилось в новые нормы внутреннего и внешнего контроля.

В наибольшей мере эти изменения коснулись банковской системы. Закон Додда-Франка и правило Волкера стали самыми серьезными изменениями со времен Великой депрессии. Так, банки, имеющие доступ к средствам Федеральной резервной системы и вклады в которых гарантируются государством, не имеют права заниматься рискованной трейдерской деятельностью на средства собственного капитала. Для обеспечения выполнения распоряжения Конгресса к отчетности банков стали предъявляться новые, более серьезные требования [3].

Однако серьезнее на внутренний контроль финансовой деятельности повлияло принятие Базеля III. В Базеле существует



одноименный комитет по банковскому надзору, который создает нормы и методики деятельности для банков с целью снижения рисков их деятельности. Третья часть Базельского соглашения установила разграничения по уровням активов банка, показатели ликвидности, резервы и коэффициенты достаточности капитала. Для контроля за соблюдением исполнения требований был установлен надзор со стороны организации за отчетностью банков-участников.

Таким образом, из финансового кризиса 2008 года был сделан основной вывод – крупные организации пренебрегают нормами и принципами внутреннего контроля ради роста собственной выручки. И резонными ответом на это стали требования сторонних организаций к ужесточению контроля. Стоит понимать, что требования Базеля III планировали сделать общеобязательными сначала к 2020 году, однако помешала пандемия, на фоне текущих событий сроки вновь были продлены [2], и трудно сказать о том, когда требования, отвечающие ситуации 15-летней давности, будут исполняться повсеместно.

В ситуации же с законом Додда-Франка мы можем наблюдать, как уже несколько лет разного рода экономисты и журналисты говорят об устаревшем характере данных мер, очевидно, отстаивая интересы крупных банков. Таким образом, мировой финансовый кризис 2008 года привел к значительным изменениям во внутреннем контроле за деятельностью организации. Фактически он стал драйвером крупнейших за всю историю изменений в системе внутреннего контроля, сделав часть его положений общеобязательными.

### Список литературы

1. МВФ назвал главные последствия кризиса 2008 года : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2018/5bb60bd19a79478490218be1> (дата обращения: 15.03.2024).

2. О сроках внедрения Базеля III : сайт. URL: [https://www.cbr.ru/press/pr/?file=06022018\\_120000ik2018-02-06t11\\_55\\_45.htm](https://www.cbr.ru/press/pr/?file=06022018_120000ik2018-02-06t11_55_45.htm) (дата обращения: 15.03.2024).

3. DODD-FRANK WALL STREET REFORM AND CONSUMER PROTECTION ACT : сайт. URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-111publ203/pdf/PLAW-111publ203.pdf> (дата обращения: 15.03.2024).

## МУЛЬТИГОЛОСУЮЩИЕ АКЦИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ИНДОНЕЗИИ

*Роза Оганесовна Восканян*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Москва

rose.01@mail.ru

**Аннотация.** Рассмотрено текущее состояние индонезийской экономики и изучены факторы, обусловившие внедрение мультиголосующих акций на финансовом рынке Индонезии. Изложены условия и ограничения обращения мультиголосующих акций на финансовом рынке Индонезии, доступных компаниям, создающих и производящих инновационные продукты.

**Ключевые слова:** высокотехнологичная компания, инструмент финансирования, собственный капитал, фондовая биржа

В 2023 г. Индонезия заняла 6-е место в рейтинге экономик мира и 5-е среди стран азиатско-тихоокеанского региона с прогнозом темпа роста ВВП на 2024–2030 гг. в размере 24,9 % [1]. Экономика Индонезии, наряду с Индией и Китаем, показывала рост ВВП на протяжении последних 60 лет, однако именно в Индонезии экономический рост давался с огромным напряжением [2, с. 99].

Согласно данным Международного валютного фонда, темпы роста реального ВВП показывают, что индонезийская экономика оправилась от негативных последствий пандемии коронавируса, и по прогнозам на 2023–2024 г. может характеризоваться ростом. К положительным факторам, позволившим индонезийской экономике оправиться от негативного влияния пандемии, следует отнести значительный внутренний спрос на произведённые продукты и услуги, устойчивое положение сектора угледобычи, отраслей чёрной металлургии и здравоохранения [3].

Иной фактор роста индонезийской экономики – повышение уровня инновационности экономики государства. В рейтинге глобального инновационного индекса Индонезия поднялась с 85 места в 2020 г. на 61 место в 2023 г. [4]. Положительная динамика обусловлена ростом количества произведённых инновационных

продуктов с высоким уровнем формируемого дохода по сравнению с первоначальными инвестициями.

Развитие высокотехнологичных компаний в Индонезии обусловило задачу поиска дополнительного внешнего финансирования. Как правило, основатели компании стремятся сохранить контроль над управлением, если не принимают решение о выходе из бизнеса. Следовательно, необходимо одновременно решить две задачи: привлечь крупные объёмы финансирования и не допустить формирования высокого уровня риска размытия капитала.

В настоящее время многие высокотехнологичные компании предпочитают решать указанные задачи посредством мультиголосующих акций. Мультиголосующая акция – инструмент долевого финансирования компании, предоставляющий более 1 голоса на акцию на общем собрании акционеров.

Так как формирование собственного капитала компаний посредством мультиголосующих акций предусмотрено не во всех странах, основатели компаний предпочитают менять юрисдикцию для привлечения капитала. Яркие примеры – китайские компании Alibaba Group и JD.com, которые предпочли разместить долговые ценные бумаги на американских площадках, допускающих формирование капитала с помощью мультиголосующих акций. Прецеденты стали одной из предпосылок внесения поправок в законодательство Китая в 2019 г., после чего мультиголосующие акции вошли в правовое поле государства. Для создания комфортных условий развития высокотехнологичных компаний в 2019 г. внесены поправки в нормативно-правовые документы Индии, после чего стало возможно использовать мультиголосующие акции на индийском рынке. Таким образом в двух крупнейших экономиках азиатского региона стали доступны мультиголосующие акции для формирования собственного капитала компаний.

Аналогичную цель – создание комфортных условий для отечественных высокотехнологичных компаний – преследовал регулятор финансовых услуг Индонезии (Otoritas Jasa Keuangan), в декабре 2021 г. выпустивший нормативно-правовой акт, допускающий финансирование компаний посредством мультиголосующих акций [5]. Согласно документу, индонезийские компании могут выпускать мультиголосующие акции во время процедуры первичного размещения акций на фондовой бирже (IPO) при соответствии в том числе следующим критериям: 1) компания использует технологии для создания и производства инновационных продуктов, способствующих экономическому росту государства

и обеспечивающими социальные блага; 2) компания осуществляет операционную деятельность минимум на протяжении последних трёх лет; 3) совокупный годовой темп роста суммы чистых активов на протяжении последних трёх лет составляет минимум 20 %; 4) совокупный годовой темп роста выручки на протяжении последних трёх лет составляет минимум 30 %.

Следовательно, мультиголосующие акции на рынке Индонезии доступны только быстроразвивающимся высокотехнологичным компаниям. Широкое распространение, как на рынке США, в настоящее время не предусмотрено.

Представляют интерес и ограничения использования мультиголосующих акций на индонезийском рынке.

Во-первых, срок существования мультиголосующих акций ограничен 10 годами после выпуска. Практика ограничения срока существования мультиголосующих акций распространена и в других странах. Наиболее близкие ограничения по сроку существования в Индии: по истечении 5 лет с момента прохождения IPO мультиголосующие акции автоматически конвертируются в обыкновенные и потом срок существования может быть продлён ещё на 5 лет.

Во-вторых, в течение 2 лет после эмиссии владелец мультиголосующей акции не может осуществлять операции с ней. Традиционно при осуществлении сделок купли-продажи мультиголосующих акций, последние автоматически конвертируются в обыкновенные. Временный запрет проведения операций с мультиголосующими акциями направлен на повышение стабильности в компании, обеспеченной сохранением контроля со стороны основателей, знающих специфику деятельности высокотехнологичной компании.

В-третьих, владельцам мультиголосующих акций запрещено владеть более, чем 90 % голосов на общем собрании акционеров. Настоящее требование предполагает отсутствие абсолютного контроля со стороны основателей высокотехнологичной компании, тем не менее, очевидно, что владельцы мультиголосующих акций являются мажоритариями при принятии стратегических решений на общем собрании акционеров.

Данное ограничение обусловлено допущением со стороны индонезийского регулятора по использованию разного количества голосов на одну мультиголосующую акцию в зависимости от доли мультиголосующих акций в собственном капитале: от 10 до 47,36 % – 10 голосов на акцию; от 5 до 10 % – 20 голосов на акцию; от 3,5

до 5 % – 30 голосов на акцию; от 2,44 до 3,5 % – 40 голосов на акцию. Значит, на индонезийском рынке минимальная доля мультиголосующих акций должна составлять 2,44 % от суммы уставного капитала высокотехнологичной компании.

На рынках Индии и Китая также предусмотрено ограничение количества голосов, приходящихся на одну мультиголосующую акцию, однако ограничение носит консервативный характер: не более 10 голосов на акцию.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что внедрение мультиголосующих акций на финансовом рынке – тенденция начала XXI в. для стран Азии. Выделим две основные причины распространения мультиголосующих акций в странах Азии. Во-первых, необходимость создания условий стабильного и эффективного функционирования финансового рынка для стимулирования развития высокотехнологичных компаний разных секторов экономики. Во-вторых, повышение уровня конкурентоспособности финансового рынка отдельного государства по сравнению с финансовыми рынками иных стран, недопущение оттока капитала (финансового и интеллектуального).

В текущих экономических условиях ключевое значение в развитии финансовых отношений имеет интеллектуальный труд, в котором интеллектуальный капитал выступает в роли основного ресурса компаний [6, с. 46]. На наш взгляд, перерегистрация успешных высокотехнологичных компаний в иных странах ввиду возможности использования мультиголосующих акций как инструмента финансирования сначала приводит к оттоку интеллектуального капитала, затем и финансового. Взаимозависимость финансовых рынков, которая возросла в предыдущие годы из-за глобализации и технологического развития, теперь нарушена [7, с. 69]. И поскольку на ухудшение условий накопления капитала в стране влияет и усиление конкуренции среди периферийных стран [8, с. 12], страны Азии почти одновременно столкнулись с необходимостью создания нормативно-правовой базы, регулирующей условия выпуска и обращения мультиголосующих акций.

#### Список литературы

1. Gross Domestic Product (GDP). URL: <https://www.worldeconomics.com/Indicator-Data/Economic-Size/Revaluation-of-GDP.aspx>
2. Лавровский Б. Л. Новые глобальные игроки: истоки ускорения и замедления (эмпирические наблюдения) // ЭКО. 2022. № 10 (580). С. 90–109.

3. Thorbecke W. Sectoral evidence on Indonesian economic performance after the pandemic // *Asia and the Global Economy*. 2023. Vol. 3, iss. 2. doi: 10.1016/j.aglobe.2023.100069

4. Indonesia ranking in the Global Innovation Index 2023. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/id.pdf>

5. Regulation No. 22/POJK.04/2021 (OJKR 22/2021).

6. Морозко Н. И., Морозко Н. И., Диденко В. Ю. Цифровые трансформации в финансовых отношениях в 2022–2023 годах: проблемы и глобальные тренды // *Экономика. Налоги. Право*. 2022. Т. 15, № 1. С. 45–55.

7. Семенова Е. В., Калинин К. Е., Аль С. В. Глобализация противостояния и трансформация фондового рынка // *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством*. 2023. № 1 (55). С. 38–46.

8. Осокина Н. В., Суворов А. С. О роли государства в процессе накопления общественного капитала в национальной экономике // *Экономическая наука современной России*. 2010. № 4 (51). С. 7–13.

УДК 30.338

## СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ирина Юрьевна Ильичева*

Пензенский государственный университет, Пенза

[ilichevairinaa@mail.ru](mailto:ilichevairinaa@mail.ru)

**Аннотация.** Рассматриваются различные подходы и инструменты, доступные начинающим и растущим компаниям для обеспечения финансирования их проектов и инициатив. Особое внимание уделяется анализу преимуществ и недостатков каждого метода, а также условиям, при которых один метод может быть предпочтительнее другого. В заключении представлены успешные стратегии финансирования в различных отраслях и рыночных условиях.

**Ключевые слова:** стартапы, инвестиционные стратегии, финансирование, краудфандинг

Стартапы и молодые компании часто сталкиваются с нехваткой финансирования в начальном этапе своего развития. Привлечение инвестиций играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и успеха бизнеса. В данной статье мы рассмотрим различные стратегии и методы привлечения инвестиций, которые

могут быть использованы предпринимателями для развития своих проектов.

Преимущества и недостатки первого способа – краудфандинга – мы можем рассмотреть на рис. 1.

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность привлечения максимально широкого круга инвесторов в проект;</li> <li>• получение поддержки широких слоев населения на ранних этапах реализации проекта;</li> <li>• возможность естественного отбора наиболее перспективных проектов для публичной стороны (бюджетную поддержку получают лишь проекты, успешно осуществившие краудфандинговую кампанию);</li> <li>• пригодность для проектов и проектных компаний, не имеющих доступа к банковскому финансированию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• трудности принятия решений по проекту при долевом краудфандинге (урегулирование разногласий среди множества акционеров в небольших проектах);</li> <li>• сложность выявления проектов, социально значимых и экономически жизнеспособных одновременно;</li> <li>• эмпирически выявленное свойство платформ отдавать предпочтение проектам в густонаселенных пунктах с уровнем достатка выше среднего относительно слабая применимость для периферийных районов.</li> </ul>

Рис. 1. Достоинства и недостатки краудфандинга [4]

Из анализа представленных на рис. 1 данных следует, что положительные аспекты краудфинансирования преобладают, делая этот метод инвестирования более привлекательным по сравнению с альтернативными способами финансирования.

Некоторые страны предоставляют государственные гранты или льготные кредиты для развития стартапов и инновационных проектов. Получение государственной поддержки может быть важным источником финансирования для начинающих предпринимателей. Наша страна не исключение. Поскольку в условиях санкционных ограничений растет интерес к отечественным разработкам и государство заинтересовано в удержании грамотных специалистов, то для IT-сферы подготовили комплексные меры. Они направлены как на сокращение финансового бремени компаний, так и на создание комфортных условий для работы.

Часть мер представлено на сайте Минцифры.

Кроме того, IT-компании могут рассчитывать на:

1. Налоговые льготы. До конца 2024 года ставка налога на прибыль будет нулевой (Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83).

2. До 3 марта 2025 года приостановлены внеплановые и плановые проверки для аккредитованных IT-компаний (Письмо ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586@).

3. Освобождение аккредитованных IT-компаний на срок до трех лет от налогового, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [3].

Если рассматривать иностранные предприятия, то они активно используют социальную сеть LinkedIn [2]. Она является мощным инструментом для взаимодействия с инвесторами. После того, как найдены потенциальные инвесторы, появляется возможность отправлять им личные сообщения или приглашать их на запланированные звонки. Платформа также может быть использована для развития отношений с существующими инвесторами. Российским предпринимателям стоит разобраться с данной соцсетью, чтобы иметь возможность взаимодействовать с иностранными инвесторами на более выгодных и стабильных условиях.

Чтобы сделать свой стартап более привлекательным для потенциальных инвесторов, следует создать убедительную презентацию, которая продемонстрирует потенциал бизнеса и решит их проблемы. По советам членов Совета по развитию бизнеса Forbes можно выделить несколько эффективных стратегий для привлечения инвесторов и обеспечения финансирования, необходимого для воплощения бизнес-мечтаний в реальность [1]:

#### 1. Достижение целевых результатов.

Выполнение бизнес-плана для достижения целевых результатов в запланированном временном горизонте – лучший способ получить интерес и финансирование. Получение дохода имеет важное значение, но способность планировать и выполнять планы в соответствии с планом, оставаясь гибкими и корректируя их по мере необходимости, демонстрирует предсказуемость. Доказуемый послужной список, достигающий прогнозируемых результатов, очень привлекателен для финансирования.

#### 2. Четко сформулированные финансовые цели.

Будучи предпринимателем, необходимо четко понимать финансовые цели при обращении к инвесторам. Очень важно сформулировать, какую проблему решит данный продукт или услуга, и чем они отличаются от других в отрасли. Хорошо продуманный план роста, подчеркивающий навыки и опыт вашей команды с несколькими успешными выходами в прошлом, способствует укреплению уверенности среди инвесторов.



### 3. Рынок и команда.

Инвесторы рассматривают стартап как частную покупку акций. Один из основных аспектов заключается в том, каков общий целевой рынок, и какую его часть можно получить (в том числе и преимущество первопроходца)? Второй аспект – это команда, их страсть и их «шкура в игре».

Некоторые крупные корпорации создают свои акселераторы для поддержки и инвестирования в перспективные стартапы, которые могут приносить инновационные решения или технологии, связанные с отраслью компании-инвестора. Однако с развитием технологии блокчейн и криптовалют, стартапы могут обратить внимание на использование децентрализованных финансовых инструментов, таких как ICO (Initial Coin Offering) или STO (Security Token Offering), для привлечения инвестиций. ICO и STO позволяют компаниям быстро привлечь средства без необходимости прохождения сложных процедур и формальностей, что способствует сокращению времени на привлечение инвестиций. Кроме того, сравнительно низкие затраты на запуск ICO или STO могут быть привлекательными для стартапов с ограниченным бюджетом. Эти новые подходы к привлечению инвестиций могут представлять интерес для стартапов и развивающихся предприятий в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что для стартапов и молодых компаний важнейшим фактором успеха является наличие адекватного финансирования, необходимого для стабильного роста и развития. Краудфандинг выделяется как перспективный способ привлечения инвестиций благодаря его положительным аспектам. Государственные гранты, налоговые льготы и меры поддержки, введенные для IT-сферы в условиях санкций, открывают перед стартапами новые возможности для снижения финансового бремени и обеспечения благоприятных условий работы.

Использование социальных сетей, в частности LinkedIn, представляется эффективным инструментом для взаимодействия с инвесторами. Подходит для поиска новых и поддержания связей с существующими инвесторами. Российским предпринимателям следует более детально изучить этот инструмент для налаживания связей с иностранными инвесторами.

#### Список литературы

1. 15 Ways Startup Founders Can Attract Investors. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2023/04/20/15-ways-startup-founders-can-attract-investors/?sh=1f2249b83b52.2023>

2. Henry Sheykin Investment Strategies for Startups. 2023. URL: <https://finmodelslab.com/blogs/blog/attracting-startup-investors>

3. Госпрограммы поддержки малого бизнеса. 2024. URL: [https://kontur.ru/articles/4710#header\\_25703\\_6](https://kontur.ru/articles/4710#header_25703_6)

4. Фролов А. Л., Бекетова О. Н. Риски прямого инвестирования : учеб. пособие. М. : РТУ МИРЭА, 2022. 85 с.

УДК 338.001.36

## **СРАВНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**

*Виктория Анатольевна Жаринова<sup>1</sup>,  
Екатерина Алексеевна Шкирева<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[zharinova.viktoria@yandex.ru](mailto:zharinova.viktoria@yandex.ru)

<sup>2</sup>[keskate2003@gmail.com](mailto:keskate2003@gmail.com)

**Аннотация.** Рассмотрены традиционные методы прогнозирования. Рассмотрены методы прогнозирования с помощью искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** прогнозирование, методы прогнозирования, искусственный интеллект

Прогнозирование является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Все, начиная от бизнес-аналитиков и финансовых специалистов, и заканчивая обычными людьми, стремятся предсказать будущие события и тренды.

Прогнозирование с помощью искусственного интеллекта стало использоваться лишь в последние десятилетия. Однако, прогнозирование без использования искусственного интеллекта актуально до сих пор и может происходить на основе различных методов и подходов. Некоторые из них включают (рис. 1).

Метод экспертных оценок. Использование статистических моделей и методов, таких как временные ряды, регрессионный анализ или анализ ковариаций. Эти методы основываются на анализе исторических данных и позволяют выявить тенденции и закономерности.



Рис. 1. Методы прогнозирования [2]

Метод экстраполяции. Основываясь на трендах и закономерностях данных, можно использовать методы экстраполяции для прогнозирования будущих значений. Этот подход предполагает продолжение текущих тенденций и трендов в будущем.

Методы моделирования. Моделирование – это конструирование модели на основании предварительного изучения объекта и процессов, выделение его существенных признаков и характеристик. Прогнозирование с использованием моделей включает в себя ее разработку, экспериментальный анализ, сопоставление результатов предварительных прогнозных расчетов с фактическими данными состояния процесса или объекта, уточнение и корректировку модели.

Метод экономического прогнозирования (экономический анализ) представляет собой прогнозирование в экономике, заключающееся в анализе и разборе экономических процессов и явлений на предприятии. Части этих процессов и их взаимосвязи подвергаются изучению и выявлению влияния на развитие процесса и друг на друга. Анализ помогает раскрыть сущность процесса и определить закономерности его изменения в будущем, а также оценить пути достижения поставленных целей.

Балансовый метод включает разработку балансов, которые являются системой показателей. Первая часть баланса отражает ресурсы и их источники, вторая – распределение ресурсов во всех направлениях использования. Балансовый метод позволяет соблюдать принцип пропорциональности и сбалансированности при разработке прогнозов. Он учитывает потребности предприятия

в различных ресурсах и их связь с возможностями производства и источниками ресурсов. Система балансов включает финансовые, материальные и трудовые балансы, а также ряд других балансов.

Нормативный метод – один из основных методов прогнозирования, которому в настоящее время уделяется большое значение. Этот метод основывается на технико-экономических обоснованиях прогнозов с использованием норм и нормативов. Нормативы применяются при расчете потребности в ресурсах и показателях их использования [2].

Однако, появился искусственный интеллект, который является одной из самых обсуждаемых тем в различных отраслях в последние годы. Прорывные достижения в области искусственных технологий продолжают изменять нашу жизнь и имеют огромное влияние на экономическую сферу.

Искусственный интеллект способен автоматизировать множество рутинных задач, что приводит к сокращению затрат на рабочую силу и повышению эффективности процессов. Например, в области производства искусственный интеллект может контролировать и оптимизировать производственные цепочки, управлять роботизированными системами и анализировать большие объемы данных для выявления тенденций и понимания потребностей рынка.

Одно из главных достижений искусственного интеллекта в области прогнозирования – это способность обрабатывать огромные объемы данных и автоматически находить в них скрытые связи и закономерности. Традиционные методы прогнозирования могут столкнуться с ограничениями в обработке таких объемов данных, что может существенно повлиять на точность прогнозов. Искусственный интеллект же способен обрабатывать информацию гораздо более эффективно, что открывает новые возможности для получения более точных и надежных прогнозов.

Одним из наиболее популярных методов прогнозирования, подверженных изменениям благодаря развитию искусственного интеллекта, является анализ временных рядов. Искусственный интеллект способен автоматически выделять и анализировать различные тренды, циклы и сезонные колебания в данных, что помогает создать более точную прогностическую модель. Кроме того, возможности искусственного интеллекта позволяют не только обрабатывать временные ряды, но и учитывать другие факторы, такие как социальные тенденции, экономическая ситуация и т.д. Это

дает возможность создавать прогнозы, учитывающие широкий спектр влияющих факторов.

Усовершенствованные методы прогнозирования, основанные на искусственном интеллекте, имеют широкий потенциал применения в различных отраслях. Они могут быть полезными для предсказания рыночных трендов, прогнозирования погодных условий, разработки стратегий управления ресурсами и многое другое. Применение искусственного интеллекта в прогнозировании может значительно повысить качество и точность прогнозов, что в свою очередь помогает в принятии обоснованных решений и снижении рисков.

Прогнозирование с использованием искусственного интеллекта использует передовые алгоритмы машинного обучения для выявления закономерностей и тенденций, которые можно использовать для составления точных прогнозов относительно будущих событий или результатов. Процесс алгоритмов машинного обучения для выявления закономерностей и тенденций, которые можно использовать для составления точных прогнозов относительно будущих событий или результатов обычно включает:

- Сбор данных: Сбор релевантных данных из различных источников. Например, отчеты о продажах, тенденции рынка, экономические показатели и многое другое.

- Подготовку данных: очистка и форматирование данных для подготовки их к анализу, обработка пропущенных значений и удаление выбросов.

- Обучение модели: Использование методов машинного обучения, таких как регрессия или ARIMA, для обучения модели на основе данных. Это обучение модели помогает изучить лежащие в ее основе закономерности и взаимосвязи.

- Прогнозирование: Применение обученной модели к данным для генерации прогнозов о будущих событиях или исходах.

Таким образом, в табл. 1 приведено сравнение традиционного прогнозирования и прогнозирования с использованием искусственного интеллекта.

Однако, несмотря на все преимущества искусственного интеллекта в прогнозировании, следует помнить о его ограничениях. Например, некорректные или неадекватные исходные данные могут привести к искаженным прогнозам. Кроме того, искусственный интеллект не всегда способен объяснить причинно-следственные связи, которые лежат в основе прогнозов.

**Сравнение традиционного прогнозирования и прогнозирования  
с использованием искусственного интеллекта [3]**

Традиционное прогнозирование	Прогнозирование с использованием искусственного интеллекта
С трудом справляется со сложными шаблонами данных	Может фиксировать и моделировать сложные и нелинейные взаимосвязи в данных
Обычно обрабатывает структурированные данные	Может обрабатывать структурированные и неструктурированные данные, большие наборы данных и многомерные данные
Может обеспечить более низкую точность при захвате нелинейных закономерностей	Обеспечивает более высокую точность, поскольку позволяет извлекать уроки из данных и моделировать сложные закономерности
Не очень подходит для прогнозирования в реальном времени	Может быть настроен для прогнозирования в режиме реального времени
В некоторых случаях возможно предвзятое отношение человека	Прогнозы полностью основаны на данных
Ограниченная масштабируемость, особенно при работе с большими или сложными наборами данных	Может быть масштабируемым для размещения растущих наборов данных

Поэтому, несмотря на автоматический характер работы искусственного интеллекта, необходимо осторожно интерпретировать его результаты и анализировать их в контексте. Тем не менее, применение искусственного интеллекта в прогнозировании открывает новые перспективы для различных отраслей и способствует принятию обоснованных решений на основе точных данных и аналитики.

### Список литературы

1. Эриашвили Н. Д., Тепман Л. Н. Прогнозирование в экономике // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-v-ekonomike> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Методы прогнозирования // Управление производством. URL: <https://up-pro.ru/encyclopedia/metody-prognozirovaniya/> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Операционная система для бизнеса // Zoho One – Прогнозирование с использованием искусственного интеллекта (ИИ). URL: <https://www.zoho.com/analytics/glossary/ai-forecasting.html#:~:text=Планирование%20и%20прогнозирование%20ИИ%20-,закономерности%20и%20предлагать%20точные%20прогнозы> (дата обращения: 21.03.2024).

## ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Яна Алексеевна Колганова<sup>2</sup>,  
Елена Сергеевна Минюшина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>jazzirina@mail.ru

<sup>2</sup>yanakolganova2003@gmail.com

<sup>3</sup>lena.minyushina@mail.ru

**Аннотация.** Принятие решений является важной частью работы экономистов, однако в условиях неопределенности на мировом рынке оно становится особенно сложным и представляет собой настоящий вызов для профессионалов. Цель работы – раскрыть содержание, причины и основные проявления экономической неопределенности, прежде всего институционального порядка. Это исследование может служить ориентиром в дальнейших научных поисках и основой для разработки институционального управления в новых экономических условиях.

**Ключевые слова:** неопределённость в экономике, принятие решений, турбулентность

Экономическая неопределённость зачастую вызвана внешними шоками, такими как глобальные кризисы, пандемии, политические конфликты и природные катастрофы. Также значительную роль играют изменения в регуляторной политике, волатильность на рынках сырья и колебания валютных курсов. Технологические прорывы и инновации, хоть и являются инициаторами прогресса, они способны усиливать неопределённость, так как приводят к сдвигам в отраслевых стандартах и моделям потребления. Все эти факторы значительно осложняют прогнозирование и принятие обоснованных экономических решений.

В данной статье будут рассмотрены такие понятия как турбулентность в экономике, ее причины и методы по принятию решений в условиях высокой неопределенности.

Важно выделить тот факт, что турбулентность в экономике - это крайняя степень нестабильности глобальной экономической системы. Следовательно, что нестабильность является в той или иной степени неопределенностью в данном промежутке времени.

Один из ключевых навыков, которые необходимы для быстрого и грамотного функционирования экономиста в условиях неопределённости, – это способность грамотно и чётко анализировать информацию, а также прогнозировать все возможные последствия своих действий. В данных условиях важно не только умение реагировать на изменения, но так же важно заранее предвидеть развитие того или иного принятого решения.

Чтобы быть грамотным специалистом, необходимо иметь не только теоретические знания, но и владеть практической опытностью. Экономистам в любой сфере необходимо постоянно проходить курсы по повышению квалификации, следить за тенденциями на мировом рынке, а так же понимать причины экономических явлений. Правильно обученный специалист сможет грамотно и чётко сформулировать поставленные перед собой задачи не только в спокойных и стабильных условиях, но и в период высокой турбулентности, неопределённости.

Глобальная экономическая система становится крайне нестабильной на фоне турбулентности, когда возможность наступления точки бифуркации, то есть смены установившегося режима работы системы, или краха становится чрезвычайно вероятной. Такой риск проникает в различные сферы деятельности, также включая и финансовую, что может привести к ухудшению или даже разрушению системы, изменению мирового порядка, расширению конфликтов между культурами и разгоранию региональных вооруженных столкновений.

Важно выделить причины возникновения турбулентности. К ним относятся:

- финансовый капитал, чьи потоки перемещаются по миру практически мгновенно, сопровождаясь изменением потоков рабочей силы, материалов энергии;

- возникновение ресурсных войн;

- глобальный кризис, который проявляется как масштабное использование ресурсоемких технологий массового производства, загрязняющих окружающую среду, а также глобальный демографический переход, заключающийся в значительной трансформации закона роста общей численности населения Земли: на фоне общего уменьшения темпов роста населения Земли демографические изменения неравномерны по разным регионам;

- глобальные климатические изменения, представляющие собой результат взаимодействия природных факторов и деятельности человека.



Важно заметить, что причинами турбулентности являются не только экономического, но и неэкономического порядка.

В современном мире, как мы уже выделили раньше, неопределенность и турбулентность все больше обладают характерными чертами.

Экспертам в сфере экономике необходимо осуществлять выбор, взвешивая широкий круг факторов. Такой подход направлен на уменьшение потенциальных убытков и нацелен на достижение благоприятных итогов работ. А в условиях нестабильности это становится намного сложнее. Именно поэтому очень важно в данных обстоятельствах проводить критический и обдуманый анализ, чтобы принять важное решение.

Региональные инновационно-инвестиционные проекты в экономике современной России представляют собой один из самых эффективных инструментов реализации экономической политики в субъектах Российской Федерации, так как они дают возможность рационально подходить к решению экономических проблем их социально-экономического развития. Их главной чертой является формирование таких экономических механизмов, которые бы в наибольшей степени учитывали региональную специфику с точки зрения рационального распределения ресурсов и устранения возникающих диспропорций в развитии регионов. Такие проекты финансируются за счет Федерального бюджета, так и за счет регионального и местного.

Для успешного принятия решений во времена высокой неопределенности и турбулентности необходимо использовать такие стратегии как:

1. Исследование и анализ данных. Данный пункт является одним из важных, так как экономисты должны грамотно основывать свои решения на фактах и анализе данных. Исследование прошлых трендов и наблюдение за современными изменениями поможет им понять, как повлиять на текущую ситуацию.

2. Сценарное планирование. Специалистам следует разработать несколько возможных сценариев развития событий на основе имеющейся информации и прошлых опытов. Это поможет им оценить возможные риски и выбрать наиболее подходящий путь действий.

3. Гибкость и адаптивность. Экономисты должны быть готовы быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и принимать срочные меры при необходимости. Гибкость в принятии

решений поможет экономистам справиться с турбулентностью, а так же избежать возможных рисков.

4. Сотрудничество и обмен информацией. В условиях высокой неопределенности важно сотрудничать с другими экономистами, аналитиками и специалистами. Так как обмен информацией, мнениями и опытом поможет экономистам получить более полную картину текущей ситуации и принять более обоснованные решения.

5. Сохранение долгосрочных целей. Важно помнить о долгосрочных целях и стратегии развития. Турбулентность или условия высокой нестабильности могут быть временной и поэтому экономисты должны сохранять направление исходя из своих долгосрочных планов и целей.

6. Мониторинг и оценка. Экономисты должны постоянно следить за ситуацией и оценивать результаты своих решений. Это позволит им внести коррективы в свою стратегию и принять более эффективные решения в будущем.

Также особое внимание в параметрах турбулентной экономики следует уделить оценке следующих рисков, возникающих в процессе реализации инновационно-инвестиционных процессов:

- административные и экологические риски – неполучение (несвоевременное получение) разрешений на строительство/эксплуатацию объекта, потенциальные штрафы и предписания;

- риски контрагентов – несоответствие фактических параметров поставляемого оборудования заявленным показателям, срывы сроков поставки, несоблюдение гарантийных обязательств;

- риск несоответствия кадровых ресурсов – недостаток квалифицированного персонала при строительстве и эксплуатации установки;

- технологический риск – внеплановые остановки и ошибки при интеграции в технологическую схему предприятия, отклонение показателей работы оборудования по причинам, не зависящим от контрагентов;

- правовые риски – изменение законодательства, регулирующего производство и реализацию продукции;

- прочие специфические риски, например, риски, связанные с привязкой к единственному поставщику расходных материалов.

В 2022 году многие российские регионы конфликтовали с непонятной экономической обстановкой, что привело к закрытию торговых точек. Так, в Курской и Тульской областях оказались под ударом более 1000 предприятий, в Липецкой – около 500,

в Ярославской и Тверской – 300, в Рязанской и Костромской – 100. Эта нестабильность делает бизнес-среду непредсказуемой, подталкивая предпринимателей к более осторожной защите своих активов. Тем не менее, существуют стратегии, которые могут помочь им справиться с возникшими трудностями.

Одним из немаловажных является оценка возможных угроз, а так же анализ рисков для обеспечения финансовой устойчивости компании. Это позволяет определить какой исход будет в дальнейшем, оценить их воздействие на бизнес и также разработать определенные стратегии по снижению этих рисков.

Можно выделить еще один из немаловажных способов увеличения эффективности это – диверсификация бизнеса. Предприниматели могут расширить свой ассортимент продукции или услуг, развивая несколько направлений деятельности, например, ресторан или кафе может добавить услугу доставки еды для увеличения доходов и защиты от потенциальных рисков, связанных с изменением востребованности продукции.

Также необходимо помнить о том, что нужно страховать свой бизнес, чтобы обезопасить себя от возможных рисков.

Значительную роль в защите активов играет и использование автоматизированных систем управления рисками, чтобы быстро реагировать на изменения во времена повышенной неопределённости. Это помогает следить за изменениями цен на сырье, а также валютных курсов. Во времена экономической турбулентности, укрепление стратегических альянсов с другими предприятиями способствует повышению финансовой стабильности в том или ином случае.

В современном мире случаются разные ситуации, когда нужно действовать быстро и решительно, а самое главное грамотно. Именно поэтому экономисты должны обладать высокими профессиональными навыками, а также уметь принимать решения в условиях повышенной неопределенности и турбулентности. Применение такой методики как анализ позволяет грамотно анализировать сложные ситуации и прогнозировать возможные развития тех или иных ситуаций и принимать определенные решения. Только грамотный подход специалиста позволит успешно функционировать в столь динамичной современной среде современной экономики.

Инновационно-инвестиционные проекты, основным содержанием которых является коммерциализация инновационных бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, являются одним

из действенных инструментов реализации экономической политики в регионах страны. В условиях повышенной неопределенности в экономике, с присущим ей высоким динамизмом факторов внешней и внутренней среды, возрастает необходимость комплексной оценки их результативности. Особое внимание должно быть уделено оценке системы рисков, возникающих в процессе разработки и реализации инновационно-инвестиционных проектов. Только при таком подходе может быть выявлен мультипликативный характер результативности инновационно-инвестиционных проектов в условиях турбулентной экономики.

Таким образом, в заключении ко всему вышесказанному стоит отметить, что мы живем во времена повышенной нестабильности, так как большое влияние на экономику оказывает пандемия и непростое политическое состояние страны. Очень важно грамотно анализировать и оценивать ситуации, чтобы в дальнейшем предвидеть определенные риски. Именно поэтому очень ценятся такие экономисты, которые владеют не только теоретическими знаниями, но и практическими.

Мы выделили возможные причины возникновения турбулентности или неопределенности в нашем современном мире. А так же привели определенный список стратегий, которые помогут избежать непредвиденных рисков.

Именно в эпоху глобальной неустойчивости, экономисты играют важную роль в принятии решений, так как они позволяют регулировать различные сферы. Они анализируют сложившуюся ситуацию, предсказывают возможные последствия и дают рекомендации для достижения устойчивого развития в такое время повышенной нестабильности.

Роль экономистов в управлении турбулентностью будет продолжать расти в будущем. В условиях быстрого развития технологий и глобализации экономика становится все более связанной и взаимозависимой.

### Список литературы

1. Как минимизировать риски в условиях экономической турбулентности. URL: <https://rg-ru.turbopages.org/rg.ru/s/2023/09/12/reg-cfo/kak-minimizirovat-riski-v-usloviiah-ekonomicheskoy-turbulentnosti.html>
2. Принятие экономического решения в условиях неопределенности и риска. URL: <https://studfile.net/preview/2914892/page:2/>
3. Иванова Е. А. Совершенствование оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в условиях турбулентной экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 1. С. 29–33. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2035>

## ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Елена Владимировна Коляева<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>jazzirina@mail.ru

<sup>2</sup>elena.colyaewa@yandex.ru

**Аннотация.** Рассматривается закон, который регулирует процесс продажи на маркетплейсах; описываются необходимые требования к товару, который размещен на онлайн-платформах; описаны права потребителя, связанные с возвратом товара ненадлежащего качества.

**Ключевые слова:** маркетплейсы, Закон РФ «О защите прав потребителей», товар, потребитель, продавец

Маркетплейсы стали очень популярными в последние годы. Они предоставляют потребителям уникальную возможность выбирать товары и услуги у различных продавцов, сравнивать цены и отзывы, и делать покупки в удобное время, не выходя из дома. Однако, при всей их удобности, маркетплейсы могут быть источником проблем для потребителей.

Защита прав потребителей на маркетплейсах имеет особое значение, поскольку покупатели могут столкнуться с различными рисками, такими как некачественные товары, недобросовестные продавцы, непонятные условия возврата товаров, и многое другое. В целях защиты прав потребителей на маркетплейсах, были приняты различные меры и законы, которые мы рассмотрим в данной статье.

**Маркетплейс** – это площадка, на которой свои товары предлагают разные продавцы. Владелец данной площадки выступает в качестве посредника или агрегатора, которому, как правило, не принадлежат размещенные на нем товары (хотя в последнее время все чаще маркетплейс выступает также в роли продавца).

Понятие «маркетплейс» в законодательстве пока не зафиксировано, и отдельного документа, регламентирующего работу таких площадок, нет. Поэтому до изменения ситуации права покупателей маркетплейсов защищает общий закон «О защите прав

потребителей», в том числе в части, касающейся интернет-торговли, потому что маркетплейсы действуют онлайн.

По общему правилу [2 п. 2.1 ст. 12] владелец маркетплейса несет ответственность за убытки, причиненные потребителю, если предоставил ему недостоверную или неполную информацию о товаре. Однако он не будет нести ответственность в том случае, если такая информация была предоставлена ему продавцом, и владелец маркетплейса опубликовал ее без изменений.

В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» [2 ст. 10] продавец должен предоставлять покупателям необходимую и достоверную информацию о товарах, такую как:

1. Наименование товара – полное и точное наименование товара, которое не вызывает недопонимание и позволяет покупателю легко идентифицировать предлагаемый товар.

2. Описание товара – подробное описание технических характеристик, размеров, материалов, цвета, страны происхождения и других особенностей товара. Описание должно быть максимально информативным и понятным для покупателя.

3. Фотографии товара – качественные, четкие фотографии товара с разных ракурсов, чтобы покупатель мог оценить его внешний вид и состояние.

4. Цена – четко указанная цена товара в рублях, без скрытых комиссий или дополнительных платежей.

5. Наличие товара – информация о наличии товара на складе, сроках доставки и возможности самовывоза.

6. Гарантии и условия возврата – информация о гарантийных обязательствах продавца, условиях возврата товара, а также о возможности обмена или возврата товара в случае несоответствия ожиданиям.

7. Отзывы покупателей – наличие отзывов и оценок других покупателей, которые помогут потенциальным покупателям оценить качество товара и услуг продавца.

8. Контактная информация – полная контактная информация продавца для связи и разрешения возможных вопросов относительно товара.

Прописать данную информацию можно в технической документации, на этикетке, ценнике, в случае с маркетплейсами – в карточке товара.

В случае, когда речь идет о онлайн-торговле так же есть дополнительные требования [2, ст. 26.1]:

- Адрес (место нахождения) продавца.
- Место изготовления товара.
- Информацию о доставке товара.
- Информацию о порядке оплаты товара.
- Срок, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Когда товар пришел с браком, то его можно вернуть (это прописано в ст. 18). Чтобы не было вопросов относительно честности покупателя, вскрывать товар желательно рядом с работником пункта выдачи под камерой или в присутствии курьера. Это будет доказательством того, что товар не подменили и его не повредил сам же покупатель.

В случае получения неподходящего товара с маркетплейса, покупатель имеет право на возврат товара и получение возмещения средств. Однако для этого необходимо следовать определенным шагам и действовать в соответствии с законодательством.

Во-первых, важно сохранить все документы, подтверждающие факт покупки, включая чек или квитанцию об оплате и документы о доставке товара.

Во-вторых, необходимо связаться с продавцом или администрацией маркетплейса и уведомить их о проблеме с полученным товаром. Продавец обязан предоставить покупателю информацию о процедуре возврата товара и возмещения средств.

Далее покупатель может обратиться в потребительскую защиту или другие органы, регулирующие отношения между продавцами и покупателями, для защиты своих прав и получения юридической поддержки.

Если продавец или администрация маркетплейса отказываются решать проблему, покупатель имеет право обратиться в суд для защиты своих прав и получения компенсации за неправомерные действия продавца.

Покупатель может предъявить одно из следующих требований по своему выбору:

- Замена на такой же товар той же марки (модели, артикула).
- Замена на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом.
- Соразмерное уменьшение покупной цены.
- Безвозмездное устранение недостатков.
- Возврат денег.

Может ли маркетплейс в одностороннем порядке отменить заказ? Согласно Гражданскому кодексу РФ (недопустимость

одностороннего отказа от исполнения обязательства) [1, ст. 310], односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, поэтому действовать в одностороннем порядке, расторгать договор или признавать его незаключенным по закону маркетплейс (продавец) не может.

Если же такая ситуация произошла, то потребитель может сначала предъявить претензию, а затем (при ее неудовлетворении) – обратиться за защитой своих прав в суд.

Когда права покупателя нарушаются на маркетплейсе, первым шагом стоит обратиться к самому продавцу. Часто проблема может быть решена внутри маркетплейса, без необходимости обращаться к каким-либо внешним организациям. Это может включать возврат денег, обмен товара или предоставление дополнительной информации.

Однако, если обращение к продавцу не приводит к решению проблемы, покупатель может обратиться к администрации маркетплейса. В большинстве случаев у них есть отдел по работе с жалобами и конфликтами, который может помочь покупателю в восстановлении его прав.

Если даже после обращения к администрации маркетплейса проблема остается нерешенной, покупатель может обратиться в Федеральную торговую комиссию или другие подобные организации, в зависимости от места проживания. Они могут быть вовлечены в расследование и вынести решение, которое будет обязательным для исполнения.

Если и это не приносит своих плодов, можно обращаться с жалобой в Роспотребнадзор или с иском в судебные органы.

Остаются сложности с адаптацией антимонопольного законодательства к работе маркетплейсов. Из-за того, что площадки работают только в интернете, регуляторам по всему миру тяжело определить границы их рынка. Действительно, необходимо более детально регулировать обсуждаемую сферу, чтобы повысить ответственность агрегаторов за ценовую политику и ограничение конкуренции [3].

Другая проблема в том, что положения закона «О защите прав потребителей» не регулируют порядок работы маркетплейсов. Потому каждая торговая площадка по-своему взаимодействует с предпринимателями и потребителями. Покупатели зачастую находятся в непредсказуемом положении из-за хаотичных правил разных онлайн-площадок.



Такие онлайн-платформы не несут никакой ответственности за продажу контрафактной продукции, которая там встречается часто.

Сегодняшнее законодательство никак не затрагивает и проблему технических сбоев на интернет-площадках, которые прямо или косвенно влияют на судьбу заключенного договора купли-продажи.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 от 07.02.1992 : [в ред. от 04.08.2023]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
3. Маркетплейсы: Роскачество защищает права потребителей. URL: [https://rskrf.ru/consumer\\_rights/reviews/marketpleysy-roskachestvo-zashchi-shchaet-prava-potrebiteley/](https://rskrf.ru/consumer_rights/reviews/marketpleysy-roskachestvo-zashchi-shchaet-prava-potrebiteley/)
4. Монстры ретейла: Как условия маркетплейсов нарушают права потребителей. URL: <https://finance.rambler.ru/money/50355938-monstry-reteyla-kak-usloviya-marketpleysov-narushayut-prava-potrebiteley/>

УДК 658

## ЗАДАЧИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УРОВНЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Марина Анатольевна Логинова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>jazzirina@mail.ru

**Аннотация.** Основное внимание уделяется вопросам цифровой трансформации промышленных предприятий, рассматриваются условия внедрения, а также вопросы поддержки и субсидирования программ цифровизации промышленности со стороны государства.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, промышленные предприятия, государственная поддержка

В настоящее время одним из драйверов роста экономики Российской Федерации является цифровизация и цифровая трансформация промышленности. Внедрение и реализация цифровых

технологий в промышленном комплексе положительно сказывается на развитии других отраслей. Промышленный сектор является одним из нуждающихся в современных технологиях. Именно развитие производственных мощностей, эффективная логистика и сбыт в сочетании с прозрачными технологиями управления персоналом создают соответствующие условия для успешной работы отрасли.

Цифровая трансформация на сегодняшний день подразумевает под собой радикальные изменения, которые вносят значительные изменения в жизненный цикл производства изделий. Современные подходы заставляют владельцев бизнеса переосмыслить методику управления, прибегнуть к использованию информационных систем и технологий. Также конкуренция в цифровом мире толкает на внедрение новых методов и инструментов для дальнейшего развития, поддержания востребованности на рынке в долгосрочной перспективе.

Т. Ф. Кузнецова определяет понятие «цифровизация», как преобразование отдельных предприятий или экономической отрасли в новые модели процессов, которые основаны на использовании информационных технологий [3].

Т. А. Герасимова и Н. В. Москвитина сформулировали термин, как «процесс, включающий внедрение и использование инновационных технологий, а также принципы цифровой экономики в контексте социально-экономической жизни общества, сопровождающейся абсолютной автоматизацией, роботизацией и внедрением искусственного интеллекта» и как «создание и применение современных систем, технологий и инструментов в целях повышения эффективности управленческих решений и предлагаемых услуг» [2].

В свою очередь термин цифровая трансформация подразумевает под собой процесс кардинального изменения бизнес-модели предприятия и её элементов, включая процесс создания и доставки ценности клиенту посредством реализации проектов с использованием цифровых технологий, в основе которых лежит эффективное управление информацией [4].

Целями стратегического направления цифровой трансформации промышленности являются обеспечение технологического суверенитета, возможности коммерциализации российских исследований и разработок, ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на российском и мировом

рынках, в том числе за счет широкого внедрения и применения критических и сквозных технологий.

Значительное повышение производительности труда, рост валового внутреннего продукта в производственном секторе и, следовательно, повышение благосостояния граждан страны возможны благодаря достижению цифровой зрелости при помощи создания обновленных, эффективных бизнес-процессов и процессов управления.

За счет внедрения российских решений, в том числе российское программное обеспечение в настоящее время может быть достигнуто устойчивое функционирование производственных и технологических процессов.

Задачами цифровой трансформации промышленности являются:

- внедрение технологий цифрового проектирования и моделирования при разработке продукции и модернизации производственными процессами;

- снижение себестоимости производимой продукции и сокращение сроков вывода продукции на рынок;

- повышение спроса на продукцию на рынке;

- привлечение частных инвестиций в научно-исследовательские работы;

- обеспечение информационной безопасности объектов информационной инфраструктуры;

- стимулирование повышения производительности труда за счет повышения уровня кооперации между российскими предприятиями, стимулирование интеграции российских производителей в цепочки поставок.

Инструментами для проведения цифровой трансформации производства выступают следующие технологии:

1. Промышленный интернет – компьютерная сеть, позволяющая объединять и обрабатывать информацию, поступающую с производственного оборудования с датчиками и контроллерами.

2. Цифровые двойники – виртуальное моделирование всех процессов и взаимосвязей как отдельного объекта, так и производства в целом.

3. Большие данные – технологии, позволяющие обрабатывать большой объем данных, правильно их интерпретировать и визуализировать.

4. Искусственный интеллект – система, позволяющая автономно делать анализ полученной информации, на основе которой

проводится прогнозирование, оптимизация производственной деятельности промышленного предприятия.

Большое внимание на цифровизацию также направлено со стороны государства. Так, например, Президент России определил цифровую трансформацию в качестве национальной цели развития до 2030 года [1].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве основных направлений для развития промышленности выделяет:

- технологическое лидерство;
- формирование активов за счет нового источника;
- масштабирование деятельности на основе новых форм взаимодействия;
- формирование партнерских отношений между участниками;
- разработку управленческих решений по управлению и распределению ресурсов с учетом цифровых трансформаций [5].

Со стороны государства в рамках национальной программы сформирована система мер поддержки цифровизации промышленности, включая:

– ведомственный проект «Цифровая промышленность», предусматривающий развитие регуляторной среды, возможностей платформы ГИСП;

– программу Фонда развития промышленности «Цифровизация промышленности», по которой предоставляется заемное финансирование конкретных проектов на сумму от 20 до 500 млн руб. по льготной ставке от 1 до 3 %;

– субсидирование возмещения части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов, по которой планируется выделять по 2 млрд руб. в год.

С учетом внебюджетных источников совокупное финансирование реализованных и реализуемых в настоящее время профильных проектов цифровизации промышленности составляет около 430 млрд руб. (из них: около 57 млрд руб. – средства бюджетов различных уровней, около 374 млрд руб. – средства предприятий и около 11 млрд руб. – заемные средства).

### **Список литературы**

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020. URL: [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

2. Герасимова Т. А., Москвитина Н. В. Содержание понятий «цифровая экономика» и «цифровизация в сфере государственного управления» // Социальная реальность виртуального пространства. Иркутск : ИГУ, 2021.

3. Кузнецова Т. Ф. Цифровизация как культурная ценность и цифровые технологии // Горизонты гуманитарного знания. 2021.

4. Темников А. О. Современные подходы к определению термина «Цифровая трансформация» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023.

5. Национальная программа: «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: [www.static.government.ru](http://www.static.government.ru)

УДК 330.162

## КОЛИВИНГ В РОССИИ КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В СПРОСЕ НА ЖИЛЬЕ

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Гузель Ханяфиевна Макаева<sup>2</sup>,  
Анна Олеговна Мирахмедова<sup>3</sup>,  
Дарья Алексеевна Романова<sup>4</sup>,  
Вероника Алексеевна Савельева<sup>5</sup>*

<sup>1,2,3,4,5</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[jazzirina@mail.ru](mailto:jazzirina@mail.ru)

<sup>2</sup>[guzel.maakaeva.14@mail.ru](mailto:guzel.maakaeva.14@mail.ru)

<sup>3</sup>[anna.lisova.00@inbox.ru](mailto:anna.lisova.00@inbox.ru)

<sup>4</sup>[romanova6653@gmail.com](mailto:romanova6653@gmail.com)

<sup>5</sup>[veronika.saveleva.2004@mail.ru](mailto:veronika.saveleva.2004@mail.ru)

**Аннотация.** В современном мире коливинг становится более популярным среди молодых людей, которые хотят экономить на аренде жилья, а также получить доступ к различным услугам и удобствам, которые предоставляются в коливинговых пространствах. В работе выявлены основные причины развития рынка коливингов, его преимущества и недостатки, а также перспективы развития данного рынка.

**Ключевые слова:** коливинг, недвижимость, социальная интеграция, инновационные бизнес-модели

Глобальный рынок коливингов, иначе известный как совместное проживание, является одной из наиболее динамически развивающихся сфер в современной экономике. Коливинг – это концепция совместного проживания, включающая совместное

использование жилых помещений и общественных пространств для обеспечения комфортного и гибкого образа жизни. Одной из основных причин растущей популярности коливингов является экономика совместного потребления. В наше время все больше людей отказываются от собственности в пользу аренды, делясь ресурсами и затратами с другими людьми.

По мнению экспертов, рост этого рынка объясняется несколькими факторами. Во-первых, молодые поколения становятся все более глобализированными и мобильными, и коливинг предлагает им гибкое и доступное жилье в разных уголках мира. Во-вторых, современное общество ставит акцент на социальное взаимодействие и общение. Коливинг стимулирует такие взаимодействия, предлагая жильцам общие пространства и различные возможности для сотрудничества и совместной деятельности.

Ключевым фактором успеха коливинговых проектов является предоставление разнообразных услуг и удобств, таких как общественные пространства, ресепшн, уборка и техническое обслуживание, специализированные мероприятия, организация работы и досуга. Коливинги также ориентируются на определенные аудитории, такие как молодые профессионалы, стартаперы, цифровые номады и люди, ищущие социальные взаимодействия. Компании в этой сфере должны стремиться установить партнерские отношения с владельцами недвижимости или рассматривать возможность строительства собственных объектов. Технологический прогресс и создание цифровых платформ также содействуют развитию рынка, упрощая процессы бронирования и позволяя пользователям выбирать наиболее подходящие варианты. В целом, глобальный рынок коливингов обещает стать важным сектором экономики совместного потребления, предлагая удобство, гибкость и социальные возможности для современных и будущих поколений.

Также стоит и отметить преимущества коливинга. Коливинг способствует увеличению доступности жилья для молодых и одиноких людей, которые не могут себе позволить жить в отдельной квартире или доме.

Коливинг также способствует социальной интеграции, поскольку люди, проживающие в одном коливинге, могут общаться, делиться опытом и устанавливать новые связи.

Коливинг – вариант решения древнего философского вопроса: что важнее – владеть или пользоваться. Для молодых важен быстрый доступ к самым необходимым благам – по пирамиде Маслоу – это как раз потребность в жилище и безопасности.

К плюсам можно отнести еще сохранение мобильности рабочей силы, необремененность личным медленноликвидным капиталом. К недостаткам – все хорошо в коливинге, пока не родятся дети. Чужие дети и старики не считаются с нормами коливинга в силу специфических мозговых процессов: не спят по ночам, кричат, не могут себя обслуживать и т.д.

Однако, несмотря на все позитивные аспекты, развитие глобального рынка коливингов также встречает определенные вызовы. Например, вопросы, связанные с правовыми аспектами и регулированием, эта область рынка в основном недостаточно регулируется. Кроме того, конкуренция на рынке коливингов может привести к снижению качества предлагаемых услуг, так как некоторые поставщики могут стремиться снизить стоимость для привлечения клиентов. К рискам совместного проживания относятся недостаток личного пространства, возможные конфликты с соседями, отсутствие конфиденциальности и др. В некоторых случаях коливинг может привлекать мошенников и нарушителей общественного порядка.

В связи с этим, регулирование в сфере коливинга может потребовать введение норма и стандартов для коливинг-операторов, лицензирование и сертификацию их деятельности.

Большинство объектов в России, называющих себя коливингами, не имеют профессионального управления, пришли к выводу аналитики Bescar Asset Management. Как правило, они представляют собой некие коммуны, объединенные определенной идеей, либо отели и хостелы, в которых есть тарифы на среднесрочное и долгосрочное проживание. Данные о структуре предложения воливингов в Росссии в середине 2023 приведены на рис. 1.



Рис. 1. Предложения коливингов в России

Если смотреть по типам объектов, то большинство коливингов – 44 % – приходится на покомнатную аренду. На втором месте по числу мест – отели и хостелы с гибкой системой тарифов, включающей возможность помесечной аренды. На них приходится 23 % мест в коливингах в России. Классические коливинги занимают сегодня около 17 % рынка – всего на 1 п.п. больше, чем некоммерческие и творческие «коммуны» (рис. 2).



Рис. 2. Типы объектов коливинга

Большинство коливингов в России, имеющих четкое позиционирование и сформированную бизнес-модель, практически полностью заполнены. Средняя стоимость аренды комнаты в российских коливингах по итогам I полугодия 2023 года составила 34,4 тыс. руб. в месяц. При этом диапазон цен варьируется от 22,3 тыс. руб. за комнату в многоквартирной квартире, позиционирующейся как коливинг, до 52 тыс. руб. в месяц в коливинг-отеле. Средняя цена спального места составила к концу июня 2023 года 15,9 тыс. руб. в месяц.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В связи с экономическим ростом и увеличением интереса к экономике совместного потребления, спрос на коливинги будет непременно расти. Вместе с этим ростом будут внедряться новые стратегии и услуги в сфере недвижимости, чтобы удовлетворить потребности аудитории. Это приведет к появлению новых игроков на рынке, созданию конкурентоспособной среды и, в конечном итоге, к улучшению услуг и удобств предоставляемых коливингами.



Для того чтобы выжить на рынке недвижимости, компании, работающие в секторе коливингов, должны разрабатывать инновационные бизнес-модели и быть готовыми вкладывать усилия и время для удовлетворения потребностей клиентов в соответствии с их образом жизни. Это может включать в себя адаптацию жилья под социальные потребности и введение улучшенных услуг, таких как общие пространства для работы и отдыха, полностью оборудованные кухни и доступ к общей технике.

Понимание потребности в инновациях и постоянное улучшение услуг и удобств являются ключевыми факторами для успешной конкуренции на рынке коливингов. Такие усилия помогут не только привлечь новых клиентов, но и создать позитивный опыт потребления, который обеспечит лояльность и повторные покупки. Компании, готовые адаптироваться к изменяющимся потребностям клиентов и предлагать новые и инновационные услуги, будут иметь преимущество на этом быстрорастущем рынке недвижимости.

#### Список литературы

1. На Россию приходится 3 % от европейского рынка коливингов  
URL: [https://becar.pro/news/?news\\_id=2752](https://becar.pro/news/?news_id=2752)
2. Коливинг или пансион: как в России развиваются новые форматы жилья. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5b50acf99a7947bc586dd4dd>

УДК 338.12

## ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Никита Александрович Осташков<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[jazzirina@mail.ru](mailto:jazzirina@mail.ru)

<sup>2</sup>[onik2310@gmail.com](mailto:onik2310@gmail.com)

**Аннотация.** Рассматриваются подходы к определению рейтингов ESG, использование инструментов ESG в сфере банковской деятельности и финансового рынка. Анализируется актуальность ESG-инвестирования и возможности его реализации в РФ.

**Ключевые слова:** внедрение ESG, санкции, российская экономика, устойчивый бизнес, ESG-рейтинг, ответственное инвестирование

Тема ответственного финансирования развивается во всем мире с 2006 года, когда были утверждены базовые принципы экологической (E), социальной (S) и управленческой (G) ответственности. Ведущие российские банки уже начали внедрять принципы экологического, социального и управленческого менеджмента (ESG) в свои стратегии. Однако, по мнению экспертов, Россия находится только в начале этого пути [1].

Несмотря на растущее значение финансирования ESG [2], в мире до сих пор нет четкого понимания того, что является финансированием ESG, а что лишь имитацией. Так, Франция и Россия считают атомную энергетику «зеленой» отраслью, а Германия – нет. Отсутствие единых правил и таксономии для «зеленых» проектов сдерживает развитие ESG-банкинга в России и в мире», – говорит Виктор Николаев, заместитель президента и председателя правления банка «Открытие».

В России именно банки в настоящее время являются движущей силой изменений. На данный момент это в основном крупные банки. «В октябре 2020 года банк "Открытие" утвердил систему управления рисками ESG, а также определил критерии оценки экологических рисков. Соответствие компании-заемщика этим критериям является одним из факторов, определяющих ее кредитный рейтинг. Иными словами, результат этой оценки влияет на стоимость финансирования для клиента», – поясняет Николаев.

Однако потенциал инициатив со стороны банков в отношении ESG-трансформации в секторе быстро исчерпывается. Чтобы воплотить в жизнь планы, отраженные в ESG-политике кредитных организаций, необходимо вводить меры государственной поддержки. Например, субсидирование кредитных ставок, снижение коэффициентов резервирования, уменьшение рисков и надбавок. В результате банки будут предлагать более привлекательные условия кредитования зрелым заемщикам с ESG.

Рейтинг ESG – это независимая оценка качества управления компанией экологическими и социальными вопросами. Рейтинги в основном используются инвесторами и реже кредиторами в качестве дополнения к собственному анализу. В некоторых случаях для получения полной картины используется сразу несколько оценок ESG. Такой подход распространен из-за проблемы стандартизации рейтинга. Количество критериев рейтинга обычно

варьируется от десятков до сотен. Критерии, по которым оценивается конкретная компания, и весовые коэффициенты отдельных критериев меняются от компании к компании. Это зависит от особенностей операционной модели организации, отрасли, региона и т.д.

На начало 2024 г. насчитывается уже около 600 различных рейтингов и рэнкингов ESG с разными подходами и методологиями оценки. Например, Research Affiliates делит агентства на такие группы, как:

1. Поставщики данных – организации, которые специализируются на сборе корпоративных показателей ESG, не имеют методологии оценки профилей ESG и используют общедоступные корпоративные данные;

2. Комплексный ESG-рейтинг – организация, обладающая уникальной методикой комплексной оценки компаний по экологическим, социальным и управленческим показателям;

3. Специализированные рейтинги – это агентства, которые оценивают только конкретные темы устойчивого развития и не претендуют на оценку комплексного профиля ESG.

Любой рейтинг ESG формируется как интегральный, но на основе частных показателей, включающих три группы критериев:

1. E-факторы (экологическая политика, учёт показателей, влияющих на окружающую среду, план по снижению негативного влияния на окружающую среду, влияние на атмосферу, «зелёные» проекты в кредитном портфеле, влияние на водную среду, влияние на землю, обращение с отходами);

2. S-факторы (политика области корпоративной социальной ответственности, социальная защищенность и профессиональное развитие сотрудников, оплата труда сотрудников, охрана труда и производственная безопасность, работа с клиентами, текучесть кадров, план по улучшению социально-значимых показателей);

3. G-факторы (деловая репутация, стратегия развития, степень прозрачности информации, система управления рисками, деятельность исполнительных органов, эффективность совета директоров, защита прав собственности) [3].

Рейтинги в основном нужны инвесторам, реже кредиторам, для дополнения их собственного анализа. Для него используют не только конечную оценку рейтингового агентства, но и предоставленные в рамках оценки ESG данные о компании. Кроме того, некоторые инвесторы рассматривают сразу несколько ESG-рейтингов для получения полной картины, потому что оценки агентств отличаются.

Что мы предлагаем?

Суммируя всё выше сказанное, можно выделить следующие проблемы, которые сформировались в настоящее время в области ESG:

1. Вся система ESG формировалась как способ решения глобальных проблем устойчивого развития и как средство привлечения инвестиций из-за рубежа;

2. Как кажется на первый взгляд, в условиях международных санкций ESG-инвестирование потеряло свою актуальность [4];

3. До сих пор нет четкого понимания содержания составляющих рейтинга (E, S и G – критериев в отдельности) и того, кто должен играть главную роль в формировании рейтингов.

Учитывая, с одной стороны, целесообразность следования принципам ESG для обеспечения устойчивого долгосрочного развития различных субъектов социально-экономических отношений, а с другой стороны, наличия в настоящее время нескольких сотен организаций, проводящих подобные оценки на основе собственных правил, мы предлагаем создание в России единых критериев формирования рейтингов ESG со стороны организаций, подконтрольных государству и обеспечения доступности этой информации для всех заинтересованных сторон.

В условиях острой необходимости импортозамещения, поддержки своей конкурентоспособности на мировом рынке, как для страны в целом, так и для отдельных предприятий, остро стоит проблема инвестиций. При высокой степени неопределенности для потенциальных инвесторов, это создает серьезную конкуренцию за инвестиции между их получателями. В этой связи остро встает проблема формирования критериев оценки перспективности инвестиций. Поэтому мы предлагаем ввести согласованную систему рейтингов, имеющую общее ядро, единое для оценки всех хозяйствующих субъектов, и комплекс дополнительных показателей, учитывающих отраслевую специфику. Такую рейтинговую оценку должны были бы осуществлять специализированные организации (либо с государственным участием, либо имеющие соответствующих сертификат). Выработкой правил функционирования такой системы должно заниматься Министерство экономического развития РФ, в силу того, что именно эта организация отвечает за стратегическое планирование в РФ.

#### **Список литературы**

1. Марлинская М. Как российские банки внедряют ESG-принципы в свою работу // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/12/09/899929-lideri-predpochitayut>

2. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>

3. Принципы ESG: что это такое и как внедрить в бизнес // Сбер Бизнес. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/principyu-esg-cto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principyu-esg-cto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes)

4. Башкиров С. ESG в банках: как кризис изменил моду на ответственное инвестирование // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/633d84229a794713a8346b36>

УДК 338.27

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

*Ирина Николаевна Джазовская<sup>1</sup>,  
Полина Алексеевна Сальникова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>jazzirina@mail.ru

<sup>2</sup>Polina.77s@mail.ru

**Аннотация.** Основываясь на различных подходах и методах, авторы рассматривают возможности использования искусственного интеллекта для анализа больших объемов данных, автоматизации финансовых процессов и определения оптимальных стратегий управления рисками.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, финансовый менеджмент, прогнозирование рисков, принятие решений

В современном мире использование искусственного интеллекта в различных областях деятельности становится все более актуальным и востребованным. Одним из ключевых направлений, где применение искусственного интеллекта приносит значительные выгоды, является финансовый менеджмент.

Искусственный интеллект появился не так давно, но его потенциал сразу оценили люди всех профессий, так как он обладает способностью анализировать большие массивы данных и выявлять на первый взгляд неочевидные закономерности. Он открывает новые возможности для финансовых учреждений и компаний.

Новые модели прогноза позволяют не только более точно предсказывать финансовые риски, но и принимать обоснованные решения, основанные на данных и статистических анализах. Выделим ключевые преимущества и ограничения использования ИИ в сфере финансов, которые помогут лучше понять его эффективность и возможности в этой области (табл. 1).

*Таблица 1*

**Преимущества и ограничения использования ИИ в финансовом менеджменте [составлена автором]**

Преимущества	Ограничения
Более точные и надежные прогнозы рисков	Необходимость доступа к большим объемам данных для обучения алгоритмов машинного обучения
Автоматизация процессов анализа данных и принятия решений	Возможные проблемы интерпретации результатов алгоритмов ИИ
Увеличение эффективности в управлении финансовыми ресурсами	Высокие затраты на разработку и внедрение систем искусственного интеллекта
Снижение вероятности человеческих ошибок	Потребность в обученных специалистах для анализа данных и настройки алгоритмов
Ускорение процессов принятия решений	

The development of artificial intelligence in financial risk management (FRM) is multifacet and influenced by various factors (specific business lines, nature of business, organizational structure, regulations, geography, etc.). According to (Chartis Research, 2019), capital market financial risk management, retail banking, and commercial banking are the primary industries where AI techniques consider. Retail banking has used AI to improve models and conduct stress tests (such as support vector machines and decision trees) through classification methods and supervised machine-learning techniques. Using behavioural and segmentation integration and behavioural models, scenario generation in asset pricing and portfolio optimization will precede AI implementation developments in these areas. Due to their large and complex documentation, poor data management, and lack of well-structured benchmark and credit curve data, commercial banks pose a significant challenge to AI applications. Some tasks, like passive strategies, must be partially automated to guarantee profitable operation. In

addition, AI applications in strategy development and evaluation, credit portfolio management (CPM) and credit risk analytics (CRA) are possible.

Управление финансовыми рисками на рынке капитала, розничный банкинг и коммерческий банкинг – это основные отрасли, в которых используются методы искусственного интеллекта. Розничный банкинг использует искусственный интеллект для улучшения моделей и проведения стресс-тестов (таких как машины опорных векторов и дерева решений) с помощью методов классификации и контролируемого машинного обучения [1]. Перед внедрением искусственного интеллекта в области поведенческой интеграции и сегментации активов, а также поведенческих моделей, будет проведена работа по генерации сценариев ценообразования активов и оптимизации портфеля.

Противодействие электронному мошенничеству – еще одно направление, в котором расширяется использование механизмов ИИ. С появлением интернета появилась возможность проводить новые варианты различного мошенничества, которое государство, к сожалению, пока что не в состоянии регулировать, потому что люди не успевают за прогрессом. Благодаря способности анализировать большие объемы данных, выявлять нетипичные транзакции и отслеживать аномалии, труднозаметные для человека, технологии ИИ позволили за счет снижения ресурсоемкости вывести процедуры обнаружения фактов мошенничества на новый уровень, превосходящий классический анализ контрольных факторов рисков [2].

Алгоритмы искусственного интеллекта в режиме реального времени способны выявлять подозрительные события и автоматически блокировать операции, которые не типичны для данного клиента, например, подозрительные транзакции с использованием его кредитной карты. При обнаружении подобных ситуаций эти алгоритмы могут предложить сотруднику финансовой компании провести более детальную проверку и анализ соответствующих документов и изображений, связанных с этими сделками, таких как обнаружение мошенничества в страховании, аномалии в финансовой отчетности или процедуры KYC.

Разговорные боты с искусственным интеллектом или роботы-консультанты предоставляют автоматизированные услуги финансового планирования, основанные на алгоритмах, с минимальным участием людей. Они способны предоставлять клиентам информацию о последних финансовых трендах, помогать расширять их

инвестиционный портфель, обеспечивать налоговую эффективность, максимизировать сбережения и выполнять другие функции. Например, финансовый помощник от TalkBank называется Баффет. Это экосистема сервисов на основе искусственного интеллекта. Виртуальный робот анализирует конкретного пользователя и подбирает уникальные пути качественного управления личными финансами [3].

Система искусственного интеллекта развивается семимильными шагами. Если проанализировать общую тенденцию объема рынка, то можно отметить многократный рост уже к 2030 году (рис. 1).

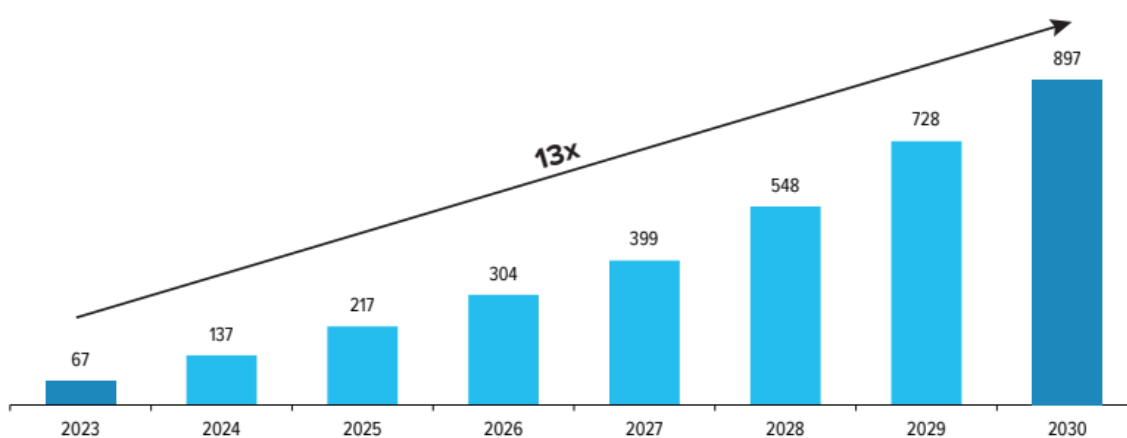


Рис. 1. Оценка объема рынка генеративного ИИ [2]

Усиливая свою производительность, модели генеративного искусственного интеллекта (ИИ) расширяют свои возможности применения в различных областях. Способность к постоянной оптимизации выдвигает ИИ на новую ступень прогресса, а его улучшение клиентского опыта содержит огромный потенциал.

Развитие искусственного интеллекта может также иметь влияние на управление инвестиционными и кредитными рисками, предоставляя дополнительные инструменты для мониторинга и оценки рисков в режиме реального времени. Алгоритмы искусственного интеллекта могут сопоставлять и определять степень того или иного риска.

Они могут также создать систему предупреждения о потенциальной невыплате клиентами своих обязательств (дефолте) и динамические показатели для измерения риск-профиля клиента. Некоторые участники рынка используют модель искусственного интеллекта для минимизации риска обесценения своих финансовых



активов и максимизации прибыли. На данный момент обретают все большую популярность роботы-инвесторы, которые непрерывно изучают рынок и управляют активами вместо своих клиентов. Такие помощники особенно полезны в 21 веке, потому что темп жизни очень высокий, и возникает сложность в скорости принятия решений.

В России необходимо ввести новые ограничения в законодательстве в сфере разработки и использования искусственного интеллекта, с целью приведения его на уровень ведущих стран и еще более высокий уровень. Также важно проводить исследования различных аспектов адекватности моделей, чтобы поощрять правильное использование критериев адекватности.

Необходимо помнить, что роль искусственного интеллекта и человека может быть как переоценена, так и недооценена. Ошибки и риски, связанные с человеком и искусственным интеллектом, отличаются, что позволяет считать, что они могут компенсировать друг друга. Однако существует риск, что в некоторых случаях они могут также усиливать друг друга.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что ИИ становится все более необходимым в современном мире в различных областях деятельности.

Необходимо учитывать, что применение искусственного интеллекта имеет свои ограничения, такие как требование к доступу к обширным массивам данных, значительные затраты на создание и внедрение систем, а также сложности интерпретации результатов алгоритмов. Несмотря на это, в целом, искусственный интеллект способен эффективно управлять активами, снижать риск человеческих ошибок и ускорять процессы принятия решений.

### Список литературы

1. Artificial intelligence's (ai): implications in managing financial risks (FRM) // International Journal of Science Academic Research. 2023. P. 5242–5246. URL: [https://www.researchgate.net/publication/369626996\\_ARTIFICIAL\\_INTELLIGENCE'S\\_AI\\_IMPLICATIONS\\_IN\\_MANAGING\\_FINANCIAL\\_RISKS\\_FRM](https://www.researchgate.net/publication/369626996_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE'S_AI_IMPLICATIONS_IN_MANAGING_FINANCIAL_RISKS_FRM) (дата обращения: 10.03.2024).

2. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке. 2023. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation\\_Paper\\_03112023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf) (дата обращения: 08.03.2024).

3. 10 лучших вариантов использования искусственного интеллекта в финансовом секторе. URL: <https://business.talkbank.io/tpost/b8ankln9p1-10-luchshih-variantov-ispolzovaniya-isku> (дата обращения: 05.03.2024).

## РОЛЬ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Елизавета Сергеевна Андреева<sup>2</sup>,  
Елизавета Алексеевна Ильина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>dj.djeff@rambler.ru

<sup>2</sup>elizavetka.andreeva.03@bk.ru

<sup>3</sup>lizunekilina@mail.ru

**Аннотация.** Рассмотрена роль рынка венчурных инвестиций в обеспечении технологического суверенитета страны, проанализировано текущее положение российского рынка венчурного капитала и перспективы его развития.

**Ключевые слова:** венчурные инвестиции, инновационные технологии, рынок венчурного капитала, стартапы, финансирование

Сегодня, в условиях быстро меняющегося мира, технологический суверенитет страны становится все более актуальной темой. Высокотехнологичная продукция уже давно перестала ограничиваться смартфонами и персональными компьютерами и стала использоваться практически во всех сферах экономики, от потребительского сектора и вплоть до рынка военной продукции, а потому одной из задач любого крупного государства, действующего в своих интересах, стало достижение технологического суверенитета.

Технологический суверенитет страны – это способность государства самостоятельно разрабатывать и внедрять новые технологии, обеспечивая независимость от внешних источников. Это важный аспект экономической безопасности страны, который позволяет ей быть конкурентоспособной на мировом рынке.

Как показывает исторический опыт, значительный успех способны демонстрировать малые команды, способные гибко реагировать на запросы рынка. Даже технологические гиганты начинались с небольших команд, предлагающих рынку новые решения.

Однако в такой ситуации особенно остро встает вопрос о финансировании, что особенно сложно для малых команд, не имеющих ничего кроме идеи. Такие коллективы чаще всего не способны привлечь средства от крупных инвесторов вроде банков, так как те не особо заинтересованы в высокорисковых инвестициях.

Единственной адекватно работающей альтернативой на данный момент остаются венчурные фонды, предлагающие не только финансирование, но и организационную помощь, например, в выборе площадок для работы, а также подбора персонала.

Однако их подбор и поиск осложнен отсутствием зарегулированного рынка подобных фондов и инвестиций. Отсутствие посредника между инвестором и создателем стартапа создает потенциально опасную ситуацию, в которой права и свободы одного из участников могут быть нарушены.

Решением, помогающим избегать подобных ситуаций, является возникновение между двумя сторонами посредника, способного контролировать выполнение всех необходимых требований с каждой стороны. Иными словами, для облегчения привлечения инвестиций в стартапы, необходимо создания соответствующего рынка – рынка венчурных инвестиций.

Рынок венчурных инвестиций представляет собой рынок инвестиций в инновационные проекты и стартапы на ранних стадиях их развития. Венчурные инвесторы предоставляют финансирование, экспертизу и поддержку для развития проектов, которые могут привести к созданию новых технологий и продуктов.

Организованный рынок, помимо очевидных инфраструктурных и организационных преимуществ, необходим и для обеспечения постоянного прироста ликвидности в рынок за счет организации открытых торгов капиталом стартапов.

Рост рынка венчурного капитала из почти подпольной формы, где решения о покупке или продаже доли в бизнесе принимаются в ходе личных переговоров инвесторов, обладающих капиталами в десятки или сотни миллионов рублей, в формат открытых торгов, аналогичных торгам ценными бумагами на Московской бирже, в которых может принять участие практически любой.

К сожалению, в РФ на данный момент существует крайне малое количество венчурных инвестиционных платформ. Самой популярной, вероятно, является платформа «Zorko», которая предлагает большой спектр услуг, от участия в размещении акций, до их дальнейшей перепродажи.

Достаточно красноречиво о том, насколько важен может быть рынок венчурных инвестиций, говорит тот факт, что за последние 10 лет в компаниях, получивших венчурные инвестиции, трудится почти 30 % от всех работников, занятых в публичных компаниях [1].

В целом рынок венчурных инвестиций по итогам 2021 года в США оценивается в 330 миллиардов долларов [3], в то время как объем соответствующего рынка РФ составил лишь миллиард долларов [2].

Помимо вполне очевидных преимуществ, рынок венчурного капитала важен потому, что является определенного рода местом сбора единомышленников, способных верить в революционность той или иной идеи, предложенной им.

Таким образом, венчурные инвесторы стимулируют конкуренцию и инновации. Они инвестируют в проекты, которые предлагают новые и инновационные решения, что способствует развитию новых технологий и продуктов. Это способствует улучшению экономической ситуации в стране и повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, рынок венчурных инвестиций играет важную роль в обеспечении технологического суверенитета страны, предоставляя возможности для развития инновационных проектов и стартапов. Поддержка, помимо очевидного финансового характера, носит и организационный, экспертный, а в чем-то и «идеологический характер».

На важность данной отрасли уже достаточно давно обратили внимание на самом высшем уровне, так, в декабре прошлого года, президент РФ Владимир Путин заявил о необходимости принятия решений, упрощающих технологичным компаниям привлечение капитала: «Правительству и Банку России нужно обратить повышенное внимание на данный сегмент, в том числе упростить эмиссию ценных бумаг небольших динамично растущих компаний, причём не только на биржах, но и на инвестиционных платформах».

Такой подход внушает осторожный оптимизм, ведь как было сказано ранее, рынок венчурных инвестиций играет важную роль в обеспечении технологического суверенитета страны. Развитие этого рынка способствует долгосрочному улучшению экономической ситуации в стране и повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

При этом для дальнейшего развития рынка венчурных инвестиций необходимо продолжать стимулировать инновации и конкуренцию, а также создавать благоприятные условия для развития стартапов. Это может быть достигнуто путем предоставления налоговых льгот и субсидий, создания специальных фондов для поддержки инновационных проектов, а также развития инфраструктуры для поддержки стартапов. Немаловажным аспектом является рост правовых гарантий для бизнеса, дабы у инвесторов была уверенность, что их актив останется в их собственности, а в случае возникновения попыток его изъятия на его стороне выступит государство.

В целом, рынок венчурных инвестиций является важным инструментом для обеспечения технологического суверенитета страны и должен быть поддержан и развит для достижения экономического роста и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке.

#### Список литературы

1. Васильева Т. Н., Васильева И. В. Особенности венчурного финансирования в США // Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 45–51.

2. Объем венчурных инвестиций в России установил рекорд : сайт. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/23/09/2021/614b454b9a79477b3551e613](https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/09/2021/614b454b9a79477b3551e613) (дата обращения: 17.03.2024).

3. Объем венчурных сделок в США достиг рекордного уровня в 2021 году : сайт. URL: [https://quote.rbc.ru/news/short\\_article/61e12b759a7947780e4df63c?from=copy](https://quote.rbc.ru/news/short_article/61e12b759a7947780e4df63c?from=copy) (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 338.27

## ФОНДОВЫЙ РЫНОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕСТРОЙКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Елизавета Сергеевна Андреева<sup>2</sup>,  
Елизавета Алексеевна Ильина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[dj.djeff@rambler.ru](mailto:dj.djeff@rambler.ru)

<sup>2</sup>[elizavetka.andreeva.03@bk.ru](mailto:elizavetka.andreeva.03@bk.ru)

<sup>3</sup>[lizunekilina@mail.ru](mailto:lizunekilina@mail.ru)

**Аннотация.** Рассматривается роль фондового рынка в процессе перестройки российской экономики, анализируются возможности использования

инструментов фондового рынка для модернизации экономики, а также обсуждаются меры, необходимые для повышения привлекательности российского фондового рынка для инвесторов.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, ключевая ставка, привлечение инвестиций, инвестиционный климат, экономическая перестройка

После введения огромного количества санкций экономика РФ столкнулась с необходимостью проведения небывалой перестройки. От привычных ранее схем ведения экономической деятельности пришлось вынужденно отказаться и начать работу в новых отраслях, часть из которых российскими компаниями и вовсе не развивалась ранее.

Все это помимо очевидной необходимости в специалистах и менеджерах с соответствующей специализацией ставит задачу по привлечению значительных объемов средств, будь то модернизация уже имеющихся предприятий или создание чего-то нового. При этом в современных условиях данный процесс осложняется высокой ключевой ставкой, не способствующий росту деловой активности.

Несомненно, самым простым решением будет введение огромного количества программ государственной поддержки, предоставляющих финансирование предприятиям, подходящим по каким-либо критериям. Однако излишняя бюрократизация, вытекающие из этого медлительность, ограниченность в средствах и необходимость так или иначе попадать в обозначенные законодательно рамки для получения помощи делает такой механизм поддержки пусть и неплохим, но не лучшим инструментом поддержки бизнеса.

Все это, в конце концов, должно сделать фондовый рынок инструментом который с одной стороны, обеспечит потребности рынка в дополнительных инвестициях, а с другой, поможет увеличить доход домохозяйств.

О том, какой объем средств может быть привлечен, наглядно говорит статистика ЦБ по фондовому рынку с одной стороны и сбережениям населения с другой. Так, за 2 квартал 2023 года финансовые активы физических лиц составили 137 трлн рублей [2], при этом объем активов физлиц на фондовом рынке за тот же период составил 8 триллионов рублей [3]. Иными словами, лишь половина процента от всех сбережений россиян задействована в экономике напрямую, в то время как значительная часть средств находятся на депозитах или вовсе в форме наличности.

Несомненно, в таком положении вещей отчасти виновата высокая ключевая ставка, однако даже при её сохранении на фондовом рынке существуют инструменты дающие схожую доходность при большем влиянии на экономику.

Фактически, фондовый рынок обладает всем необходимым для того чтобы стать катализатором перестройки экономики РФ и площадкой, которая привлечет средства физлиц в экономику.

Впрочем, в контексте структурной перестройки экономики российскому фондовому рынку все же предстоит модернизация, как минимум, ему предстоит расширение – структурная перестройка невозможна без рынка венчурного капитала, который уже начал свое формирование.

Рынок венчурного капитала представляет собой высокорисковые инвестиции в ценные бумаги или доли в капитале инновационных компаний, находящихся на начальном этапе своего развития. Инвестиции осуществляют венчурные фонды, специализирующиеся на поддержке инновационных проектов.

Рынок венчурных инвестиций играет важную роль в структурной перестройке экономики, поскольку он способствует развитию инноваций и внедрению новых технологий. Венчурные инвестиции позволяют стартапам и малым предприятиям получить доступ к финансовым ресурсам, необходимым для разработки и коммерциализации своих идей. Это особенно важно в условиях модернизации экономики и повышения её конкурентоспособности на мировом рынке.

Впрочем, рынок венчурного капитала остается пусть и важным, но нишевым инструментом развития. Основной поток ликвидности будет обеспечивать рынок акций и облигаций.

На данный момент большинство компаний, представленных на нем, являются т.н. «голубые фишки» – наиболее устойчивые и ликвидные компании и их акции, большинство из которых интересно не за счет роста их бизнеса, а за счет выплат ими дивидендов.

Однако в последнее время на рынке появляется все больше т.н. «компаний роста» – компании, чей бизнес растет год от года вместе с котировками собственных акций. Участники фондового рынка сейчас склонны верить в перспективы пусть и ныне убыточного, но растущего бизнеса.

При возникновении большего числа компаний роста и сохранении веры инвесторов в них, можно ожидать, что фондовый рынок станет средством распределения средств от голубых фишек к компаниям роста – инвесторы на дивиденды от крупных компаний

могут покупать акции и облигации развивающихся компаний, тем самым финансируя их.

Отдельно стоит выделить финансирование бизнеса при IPO – первичном размещении акций. При IPO компания продает на бирже часть акций, тем самым привлекая средства на собственное развитие. Высокую ценность IPO в качестве инструмента привлечения финансирования признал и президент – он также поручил ускорить запуск особого режима IPO для высокотехнологичных российских компаний в приоритетных отраслях [1].

При этом инвесторы сами являются своеобразными «проводниками» перестройки экономики. В настоящее время, например, не пользуются спросом акции чрезмерно пострадавших от санкций и ныне неэффективных компаний топливно-энергетического сектора и деревообработки, в то время как акции компаний сферы информационной безопасности обновляют рекорды. Даже из компаний потребительского или упомянутого топливно-энергетического сектора инвесторы выбирают лучших – тех, кто диверсифицирует поставки и развивает бизнес в новых условиях.

Таким образом, рынок акций является важным инструментом для перестройки экономики, позволяющим компаниям привлекать средства для развития и создания новых возможностей для инвесторов. В последнем послании Федеральному Собранию Президент также обратил свое внимание на вопросы развития фондового рынка [1], что, в конце концов, подтверждает признание его роли в перестройке экономики на высшем уровне.

Однако для того чтобы фондовый рынок в конце концов стал действительно значительным инструментом нужно показать населению, что рынок акций является безопасным местом для сохранения и увеличения собственного капитала. Для этого нужно проводить систематическую работу по информированию населения, а также борьбу со спекуляциями и махинациями на нем.

### **Список литературы**

1. Путин заявил о планах удвоить капитализацию фондового рынка к 2030 году : сайт. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/65e05bd49a794704415b7f6e> (дата обращения: 28.03.2024).

2. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» за III квартал 2023 года : сайт. URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/households/hh/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/) (дата обращения: 28.03.2024).

3. Обзор ключевых показателей отдельных профессиональных участников рынка ценных бумаг : сайт. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46302/review\\_secur\\_23Q2.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46302/review_secur_23Q2.pdf) (дата обращения: 28.03.2024).



## СНИЖЕНИЕ РАЗМЕРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Анастасия Викторовна Афтаева<sup>1</sup>,  
Дарья Алексеевна Попова<sup>2</sup>,  
Альфия Джафяровна Керимова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>birkkkant@bk.ru

<sup>2</sup>dpopovishna@gmail.com

<sup>3</sup>dj.djeff@rambler.ru

**Аннотация.** Рассматривается влияние снижения размера государственного долга Российской Федерации на экономическую безопасность страны, анализируется динамика его изменения.

**Ключевые слова:** государственный долг, инфраструктурные риски, активы, бюджетные расходы, доходы бюджета, инвестиции

Фактор размера государственного долга, вернее, определения его безопасного размера, является широко обсуждаемой темой, причем из сугубо экономической плоскости эти обсуждения переходят в плоскость политическую, или, что еще хуже, повседневную. Обсуждения госдолга РФ и вовсе является темой, тянувшейся сквозь года, а именно – с 1991 года и развала Советского Союза, после которого РФ взяла на себя обязательства по погашению госдолга СССР.

Внешний долг государства представляет из себя заимствования правительствами или организациями у кредитно-финансовых организаций других стран. Главная цель этих заимствований – обеспечение экономического роста за счет использования заимствований в экономике.

Однако вполне очевидно, что следом за появлением задолженности, возникает и необходимость её обслуживать. Тем не менее, использование инструментов займа (и очевидный рост госдолга) как на внешних, так и на внутренних рынках, закладывалось правительством РФ до 2021 года для обеспечения долгосрочных и дорогостоящих проектов [2].

По очевидным причинам, события 2022 года серьезно изменили возможности формирования государственного долга, вместе с тем обострилась и потребность экономики и государства в деньгах, связанная, во-первых, с ростом государственных закупок, и, во-вторых, с процессом переориентации экономики РФ на восток с одновременной её структурной перестройкой.

Тем не менее, несмотря на это, госдолг, являющийся главным инструментом привлечения ликвидности в экономику, не увеличивался, а наоборот сокращался. За 2022 год его размер сократился на 21,1 %, до 380 млрд долларов [1], в 2023 снижение составило уже 18 %, благодаря чему госдолг достиг минимальных значений с 2007 года [3].

Несомненно, это кажется своеобразным успехом. Отсутствие долгов ведет за собой и отсутствие расходов на его погашение, что кажется своеобразной экономией в кризисный период. Однако необходимо понимать, что снижение внешнего долга является следствием в первую очередь токсичности российских долговых бумаг для иностранных инвесторов.

Несмотря на то, что экономика РФ стабильна и устойчива, для инвесторов остаются, например, инфраструктурные риски, проявляющиеся в возможности лишиться замороженных на счетах активов, из-за чего долговые инструменты РФ, несмотря на значительную доходность, малопривлекательны на мировом рынке.

Иными словами, для обеспечения экономического роста, Россия вынуждена занимать деньги внутри российской же экономики, что можно расценивать как негативный фактор.

Одно из главных последствий снижения государственного долга – это сокращение объема инвестиций в экономику. Если государство сокращает свои расходы на развитие инфраструктуры, социальную сферу и другие важные сектора экономики, то это может привести к замедлению экономического роста и ухудшению условий жизни населения.

Таким образом, снижение государственного долга должно происходить постепенно и обдуманно, чтобы минимизировать риски для экономической безопасности страны. Важно сохранять баланс между снижением задолженности и поддержкой ключевых секторов экономики.

Помимо того, что всегда лучше иметь дополнительный, пусть и не используемый источник финансирования, и того, что

лучше занимать деньги из чужой экономики для обеспечения роста своей, важно понимать, что внутри РФ крайне мало не связанных с государством покупателей госдолга. Можно сказать, что государство в определенной степени одновременно и даёт в долг и погашает его.

При этом перспектив изменения текущей тенденции не наблюдается. Банки на фоне высокой ключевой ставки стремятся просто наращивать кредитный портфель. Более того, высокая ключевая ставка, несомненно, повышает привлекательность долговых бумаг государства, однако приводит и к росту стоимости его содержания, в свою очередь, с ростом привлекательности ОФЗ снижаются возможности бизнеса привлечь финансы, так как сходную доходность предоставить крайне сложно.

При этом эффективность использования привлеченных таким образом средств крайне сомнительна – инструменты фондового рынка, такие как акции или облигации конкретных предприятий, дают куда больший эффект для экономики, нежели госдолг, необходимый для покрытия дефицита бюджета государства.

Можно сказать, что текущее снижение госдолга само по себе не является негативным событием, однако является маркером и четким показателем происходящих в экономике РФ негативных процессов. Занимать средства стало сложнее, дороже, при этом потребность государства в деньгах лишает средств уже бизнес, что является куда более негативным фактором. В текущей ситуации, когда «лишних» денег попросту нет, особо остро проявляется необходимость использовать каждый имеющийся в экономике рубль, что, впрочем, является еще более сложной темой, не относящейся к вопросам государственного долга.

### Список литературы

1. Банк России годовой отчет 2022 : сайт. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar\\_2022.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf) (дата обращения: 01.04.2024).
2. Ханова Л. М., Шатров К. Д. Влияние государственного долга Российской Федерации на макроэкономическую устойчивость и финансовую стабильность страны // Экономические отношения. 2020. Т. 10, № 1. С. 109–120.
3. ЦБ заявил о достижении минимальных значений внешнего долга РФ с 2007 года : сайт. URL: <https://rg.ru/2024/03/30/cb-zaiavil-o-dostizhenii-minimalnyh-znachenij-vneshnego-dolga-rf-s-2007-goda.html> (дата обращения: 01.04.2024).

## АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Анастасия Викторовна Афтаева<sup>2</sup>,  
Дарья Алексеевна Попова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>dj.djeff@rambler.ru

<sup>2</sup>birkkkant@bk.ru

<sup>3</sup>dpopovishna@gmail.com

**Аннотация.** Рассмотрены меры поддержки бизнеса, реализуемые на территории Пензенской области. Проанализированы территории опережающего социально-экономического развития Пензенской области.

**Ключевые слова:** промышленный сектор, производственные мощности, спрос, меры поддержки предпринимательства

Проблема развития промышленности в России рассматривается в научных кругах. Данная проблема актуальна и для Пензенской области. Промышленность в регионе осуществляет производство различной продукции, создает рабочие места, привлекает инвестиции и способствует росту ВВП региона.

Важно отметить, что промышленность в экономике Пензенской области занимает ведущие положение. На территории региона расположено 2,5 тысячи предприятий, на которых задействовано 76 тыс. человек, что составляет 25 % от занятого населения. Кроме того, промышленный сектор приносит до 20 % денежных средств в ВВП региона.

Для того, чтобы оценить состояние промышленного сектора в Пензенской области, необходимо рассмотреть уровень использования среднегодовой производственной мощности. Важно отметить, что производственная мощность представляет собой способность промышленности региона производить определенный объем товаров или услуг в единицу времени. В табл. 1 представлены показатели уровня использования производственных мощностей по отдельным видам продукции в Пензенской области.

Таблица 1

**Уровень использования производственной мощности по выпуску  
отдельных видов продукции за 2020–2022 гг., в % [3]**

Виды продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пески природные	38,6	30,8	38,9
Изделия колбасные	80,6	90,6	41,0
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них	0,8	0,5	0,5
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	32,9	33,7	31,3
Изделия хлебобулочные длительного хранения, полуфабрикаты	75,7	64,6	71,5
Сахар белый свекловичные	100	100	96,9
Кондитерские изделия	69,1	65,1	66,4
Комбикорма	83,0	84,2	68,3
Пиво	18	19	20,9
Напитки безалкогольные	39,2	52,8	66,2
Лесоматериалы	19,4	6,5	0,8
Блоки и сооружения из цемента, бетона или искусственного камня	22,1	33,4	41,6
Конструкции и детали конструкций из черных металлов	37,8	41,3	37,9

Исходя из данных табл. 1, следует отметить, что наибольший уровень использования среднегодовой производственной мощности наблюдается при производстве сахара, комбикорма, хлебобулочных изделий. Данная ситуация свидетельствует о том, что эти отрасли имеют высокий спрос на рынке, поэтому и требуют большего объема производства, что в свою очередь приводит к использованию большей производственной мощности.

В 2022 году промышленный сектор Пензенской области фокусировался на двух главных направлениях – инновационных процессах и запуске новых производств. Особое внимание уделялось сферам станкостроения, приборостроения, производства медицинских препаратов и мебельной промышленности.

Для успешного осуществления этих направлений, предприниматели в Пензенской области использовали льготы по кредитованию и гранты на компенсацию затрат, предоставленные государством. Это позволило стимулировать развитие индустрии путем облегчения доступа к финансированию и снижения финансовых рисков для бизнеса.

Кроме того, важным аспектом развития промышленного сектора стало внедрение инновационных процессов [1].

В настоящее время в регионе наблюдается активное развитие промышленности, такой как приборостроение, станкостроение, целлюлозно-бумажная и фармацевтическая отрасли. Более 60 крупных и средних предприятий составляют машиностроительный комплекс региона. Особую роль играют АО «Пензадизельмаш», АО «Пензтяжпромарматура», ООО «СКБТ», АО «Белинсксельмаш», которые специализируются на создании различных машиностроительных продуктов.

В области приборостроения и оборонной промышленности задействовано 17 предприятий, таких как «ПО Старт», АО «ПО Электроприбор», АО «Радиозавод» и другие. Эти предприятия занимаются разработкой и производством продукции для атомной электроэнергетики, средств связи и радиоэлектроники.

ОАО «Маяк Канц», АО «Фанерный завод» и другие компании занимаются целлюлозно-бумажной промышленностью и производством изделий из дерева.

В сфере легкой промышленности функционируют такие предприятия как АО «ПТФ Пекофф», ООО «Фабула», «Легпром» и другие.

Кроме того, в регионе имеется много предприятий, занимающихся производством мебели, пищевой промышленности и другие неметаллических минеральных продуктов.

Пензенский регион характеризуется инвестиционной привлекательностью для развития предпринимательской деятельности в промышленной сфере. Данный факт обусловлен, активной поддержкой инвестиционной деятельности при помощи реализации различных мер, таких как:

- комплексное сопровождение инвестиционного проекта в режиме единого окна»;
- содействие в создании инфраструктуры;
- предоставление земельного участка в аренду, без торгов по льготной ставке 1,5 %;
- создание площадок для размещения производства и территории с особым льготным режимом осуществления инвестиционной деятельности.

Более детально такие меры рассмотрены в табл. 2.

## Льготы для резидентов ТОСЭР Пензенской области [2]

Вид льготы	Размер льготы для ТОСЭР «Заречный»		Размер льготы для ТОСЭР «Сердобск»	
	1–5 год	6–10 год	1–5 год	6–10 год
Налог на имущество организации	0 %	1,1 %	0 %	1,1 %
Налог на прибыль	5 %	10 %	5 %	10 %
Земельный налог	–		0 %	
Аренда на земельный участок	В зависимости от стоимости объекта		–	
Свободная таможенная зона	+		–	

ТОСЭР созданы в Пензенской области с целью поддержания субъектов предпринимательства промышленного сектора в Пензенской области. Благодаря таким зонам создаются оптимальные условия для развития предпринимательства и промышленности в районе. Кроме того, данные зоны решают ряд важнейших задач, а именно привлечение инвестиций, создание инфраструктуры, поддержка предпринимательства и продвижение региона в инвестиционном сообществе.

Кроме того, Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области оказывает всестороннюю поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в виде субсидий и кредитов.

Так например, компании ООО «А-Группа», ООО «МФР», ИП Головина Надежна Михайловна и ООО «Фабрика ортопедических матрасов «Мелодия сна» в 2022 году получили финансовую поддержку на сумму 6 млн рублей. Финансовая поддержка была направлена на усовершенствование производственных процессов и модернизацию производства [1].

В Пензенской области развито целое сетевое образование институтов, ориентированных на региональное развитие. В числе этих организаций следует отметить АО «Корпорация развития Пензенской области», которая выполняет функции регионального оператора инвестиционных проектов Правительства Пензенской области, обеспечивая всеобъемлющую поддержку инвестиционных проектов в рамках программы «единого окна».

Также, действует Фонд развития промышленности, который стимулирует модернизацию и создание новых производств, а также Фонд поддержки предпринимательства, занятый внедрением всесторонних программ развития бизнеса в регионе.

Не менее важную роль играет ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области, ориентированное на консолидацию регионального бизнес-сообщества для достижения устойчивого развития экономики Пензенской области на базе кластерного подхода и обеспечения ее конкурентоспособности.

Таким образом, Пензенская область осуществляет активные действия по поддержке предпринимательства в промышленном секторе. Государственная поддержка, развитие инфраструктуры, образования и инноваций, а также сотрудничество с бизнес-сообществом создают благоприятные условия для развития промышленного предпринимательства в регионе.

### Список литературы

1. Итоги работы промышленности : офиц. сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/promyshlennost/informatsiya-i-statistika/itogi-raboty-promyshlennosti/>

2. Каталог продукции промышленных предприятий Пензенской области : офиц. сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области. URL: [file:///C:/Users/Professional/Downloads/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9\\_compressed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Professional/Downloads/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_compressed%20(1).pdf)

3. Промышленное производство : офиц. сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Пензенской области. URL: [https://58.rosstat.gov.ru/industrial\\_production](https://58.rosstat.gov.ru/industrial_production)

УДК 330.322

## ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И МИНФИНА В ВОПРОСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Оксана Александровна Верховова<sup>2</sup>,  
Ирина Евгеньевна Дарченко<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[dj.djeff@rambler.ru](mailto:dj.djeff@rambler.ru)

<sup>2</sup>[verhova9933@icloud.com](mailto:verhova9933@icloud.com)

<sup>3</sup>[idarchenko@yandex.ru](mailto:idarchenko@yandex.ru)

**Аннотация.** Рассматриваются противоречия между Центральным банком и Министерством финансов Российской Федерации в вопросах обеспечения



долгосрочных инвестиций. Проанализированы различные подходы этих двух институтов к регулированию денежно-кредитной политики и финансовой стабильности.

**Ключевые слова:** экономика, ключевая ставка, долгосрочные инвестиции, денежно-кредитная политика, финансовая стабильность

Структурная перестройка экономики РФ привела к необходимости привлечения «длинных» денег для финансирования долгосрочных проектов и инвестиций. Это связано с тем, что при проведении структурной перестройки происходит изменение структуры производства, увеличение доли высокотехнологичных отраслей и инновационных проектов, которые требуют значительных финансовых вложений.

«Длинные» деньги – это долгосрочные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для финансирования крупных проектов на протяжении нескольких лет. Они могут быть получены из различных источников, таких как банковские кредиты, облигации, фонды прямых инвестиций и другие.

Привлечение «длинных» денег позволяет компаниям и государству финансировать долгосрочные проекты, которые могут принести значительную прибыль в будущем. Однако это также связано с определенными рисками, так как такие проекты могут быть подвержены изменениям экономической конъюнктуры и другим внешним факторам. Поэтому необходимо серьезно анализировать тот инструментарий, благодаря которому происходит привлечение средств.

Простейшим инструментом привлечения «длинных» денег являются банковские вклады – они позволяют банкам снизить риски от кредитов, рассчитанных на длительный срок. Однако чаще всего происходит определенная временная трансформация денег, полученных и выдаваемых банком – банк предпочитает выдавать краткосрочные вклады и долгосрочные кредиты.

Статистика показывает, что на вклады свыше 1 года приходится лишь 4,07 %. Дополнительно на это влияет средняя ставка по вкладам – на вклады до года она составляет 14,45 %, на вклады от года до трех – 12,3 %, а на вклады свыше трех лет – лишь 8,02 % [3].

Основная причина у этого – понимание временного характера высокой ключевой ставки. Финансовые институты прекрасно понимают, что к концу года будет происходить её снижение, а потому гораздо перспективнее будут краткосрочные займы, на 3 или 6 месяцев.

Дабы спрос на долгосрочные вклады возрос уже среди населения, ЦБ предлагает повысить размер страхового возмещения

по вкладам от трех лет с 1,4 млн руб. до 2 млн руб. [1]. Данная мера, тем не менее, кажется несколько малозначимой в текущих условиях – население вряд ли будет готово пожертвовать почти 3-мя процентами годовой доходности. Тем не менее, в случае снижения ключевой ставки до уровней начала 2023 года могло бы сказаться должным образом.

Другой мерой привлечения «длинных» денег являются долгосрочные финансовые инструменты. О необходимости стимулирования вложения в них, вместо использования вкладов, говорил замминистра Финансов РФ [2]. Иными словами, ЦБ предлагает использовать в качестве первоочередного источника «длинных» денег банковские вклады, а Минфин аналоги ИИС.

Позиция замминистра кажется менее привлекательной на данный момент, так как фондовый рынок, во-первых, в целом не может гарантировать дохода гражданам, а, во-вторых, далеко не каждый актив, представленный на нем, может дать доходность, сопоставимую с ключевой ставкой.

Помимо этого, отношения россиян к фондовому рынку остаются неоднозначным – несмотря на то, что брокерские счета открыты у 25 миллионов россиян, значительная их часть являются пустыми [4]. Причин у этого множество, но факт остаётся фактом – в России куда более популярным вариантом сбережения средств остаётся вклад.

При этом для экономики средства на фондовом рынке являются более ценными с точки зрения эффективности их применения, особенно если речь идет о первичном размещении бумаг или выпуске облигаций по меньшей ставке, нежели предлагают банки. Но использовать потенциал фондового рынка в полной мере не удаётся, и привлекательность ставок по вкладам тут является лишь одной из причин.

В конце концов, российский фондовый рынок остается нестабильным, к примеру, в 2022 году он упал на 43 %. При этом американский Nasdaq снизился всего на 33 %, а другие биржи – ещё меньше. Помимо этого, российские компании регулярно пытаются обмануть владельцев своих акций. Вторая причина – низкий уровень финансовой грамотности. В США инвестициями занимаются уже несколько поколений подряд, тогда как в России многие люди даже не знают, что такое фондовый рынок. Третья причина – отсутствие лишних денег. У многих россиян нет возможности делать накопления, поэтому они тратят все свои средства на образование или медицину. Некоторые люди предпочитают

откладывать деньги «на чёрный день», потому что боятся потерять их из-за возможного краха фондового рынка.

Причем если первые две причины можно назвать недостатками именно фондового рынка, то третья также сказывается и на банковских вкладах – невозможно развивать экономику вкладами, когда населению нечего вкладывать. И исправить это не получится даже дополнительным страхованием.

Таким образом, противоречия ЦБ и Минфина на данный момент незначительны для экономики РФ, куда важнее решать задачу по росту благосостояния населения и укрепления доверия с его стороны к финансовым институтам РФ. Дискуссии о наиболее эффективном использовании частных сбережений будут иметь смысл тогда, когда сбережения достигнут хоть сколько-нибудь значимых объемов.

#### Список литературы

1. Выступление Эльвиры Набиуллиной на VI съезде Ассоциации банков России : сайт. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=18596> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Минфин не поддерживает предложение освободить «длинные» вклады от налога : сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20516153> (дата обращения: 11.04.2024).

3. Процентные ставки и структура оборота по вкладам (депозитам) в рублях : сайт. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/DepositsDB/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/DepositsDB/) (дата обращения: 11.04.2024).

4. Розничные инвесторы нарастили активы на брокерских счетах : сайт. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=15815> (дата обращения: 11.04.2024).

УДК 338.47

## **ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Арина Анатольевна Фролягина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[dj.djeff@rambler.ru](mailto:dj.djeff@rambler.ru)

<sup>2</sup>[arinafrolyagina17@gmail.com](mailto:arinafrolyagina17@gmail.com)

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы транспортной инфраструктуры Российской Федерации и их влияние на обеспечение экономической безопасности государства, проведен анализ проблем и имеющиеся механизмы их решения.

**Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, внешнеторговая деятельность, экономическая безопасность

После введения против РФ рекордного количества санкций в экономике РФ произошел так называемый «разворот на Восток», он не ограничивается изменением баланса внешнеэкономической деятельности – он стал возможен благодаря серьезным изменениям привычных транспортных маршрутов. Таким образом, продолжающиеся структурные изменения экономики сделали актуальным вопрос о проблемах имеющейся на данный момент транспортной инфраструктуры.

Под транспортной инфраструктурой понимается не только сеть автомобильных и железнодорожных магистралей, но и сеть трубопроводов, а также пункты таможенного контроля, порты и их обеспеченность флотом.

При рассмотрении темы следует отталкиваться от ряда допущений и предпосылок. Во-первых, санкции и введенные ограничения останутся с РФ на неопределенно долгий промежуток времени, следовательно, необходимо совершенствование путей и способов обхода санкций. Во-вторых, предполагается расширение сотрудничества не только с Китаем, но и со странами азиатско-тихоокеанского региона, с Индией, Ираном, странами Персидского залива.

В текущих условиях проблемы транспортной инфраструктуры разнообразны и зависят от региона и предметного направления торговли. Направления торговли можно разделить следующим образом: «южный коридор», он же «транспортный коридор север-юг» через Иран; Транссибирская магистраль, она же «Восточный полигон»; условное «западное» направление. Проблемы и перспективы каждого направления также стоит рассматривать отдельно.

Итак, наиболее проблемным и менее развитым на данный момент является «южный коридор». Первые работы по данному проекту были начаты еще в 1999 году, однако в полной мере проект так и не был запущен – так и не была создана единая бесшовная транспортная система, позволявшая доставлять товары на всей его протяженности.

Из-за этого проект требует как значительных инвестиций, так и времени на реализацию. К его проблемам относится отсутствие достаточного флота судов типа река-море, разная ширина колеи железных дорог, слабое развитие портов Каспия, а также

неготовность таможи справляться с возросшими объемами работы. Из-за этого сейчас «южный коридор» достиг своих максимальных значений объема перевезенных грузов.

При этом к решению обозначенных выше вопросов уже приступили: РЖД инвестирует средства в модернизацию порта Астрахани, на верфях Астрахани и Индии заложены новые суда для речного судоходства, реконструируются автомобильные магистрали и пункты пропуска, расположенные на юге страны. Совокупные инвестиции до 2030 года составят порядка 38 млрд долларов [1], но это ставит новую задачу – обеспечить использование мощностей коридора в будущем, например за счет создания особых экономических зон вдоль маршрута.

При этом при оценке «южного коридора» следует понимать то, для каких товаров его использование нецелесообразно. Так как постройка судоходного канала через территорию Ирана в целом маловероятно, «уделом» данного маршрута останутся контейнеры, а также сыпучие грузы разного рода, такие как зерно, а стратегический экспортный товар – нефть, через него доставлять не получится.

Часть проблем, присущих «южному коридору», актуальна и при рассмотрении т.н. «Восточного полигона». «Восточный полигон» РЖД – это обширная сеть железнодорожных путей, служащих ранее для перевозки грузов из Китая в Европу через территорию России. С ростом геополитической напряженности в Красном море данный маршрут стал пользоваться дополнительным спросом.

Однако к такому интересу со стороны транспортных компаний инфраструктура оказалась не готова. На данный момент для реализации проекта необходимо строительство новых железных дорог, терминалов и другой инфраструктуры. Сильно осложняет процесс модернизации характер местности – требуется обновление множества мостов и тоннелей, а также расширения портовой инфраструктуры Дальнего Востока. Отдельным вопросом является обновление океанского флота.

За 2023 год на модернизацию Восточного полигона было потрачено порядка 250 млрд руб. [2], а в целом третий этап развития Восточного полигона оценивается в 2,7 триллиона рублей [2].

При этом развитию проекта мешает и создание альтернативных маршрутов в Европу, например, через Казахстан и Туркменистан с пересечением Каспийского моря, и дальнейшим выходом в Азербайджан и Турцию. Деньги на проекты подобного рода

выделяются международными консорциумами ради выполнения вполне понятной задачи – снижение зависимости ЕС от РФ.

«Полигон», равно как и «Южный коридор», не позволит решать стратегические задачи по обеспечению импорта, из-за чего возникает необходимость не только в модернизации самого железнодорожного полотна, но и в создании в городах, через которые проходит Транссиб, прилегающей инфраструктуры, обеспечивающих использование маршрута уже во внутрироссийской экономической деятельности. Это также повысит стоимость проекта.

Лучшей инфраструктурой, не страдающей от недостатка финансирования, безусловно, обладает условное «западное» направление, через которое ранее осуществлялась торговля с ЕС. За два года, в течение которых снизились объемы торговли, критического ослабления инфраструктуры, очевидно, не произошло.

Однако серьезно изменился характер её использования. Теперь, автомобильная и железнодорожная инфраструктура используется для обеспечения новых регионов и включения их в российскую экономику, сеть трубопроводов и портов, в свою очередь, обеспечивает разворот экономики на Восток.

Однако хорошее состояние самой инфраструктуры омрачается сложностями с её эксплуатацией. В частности, обеспечение морских перевозок после введения санкций стало сложнее из-за отказа страховать суда с российскими грузами европейскими компаниями, а также отказа европейских судовладельцев от работы с российскими портами.

На данный момент эта проблема решается т.н. «теневым флотом», который обеспечивает, в том числе и обход санкционных ограничений. Однако очевидно, что в будущем России необходимо обладать собственным флотом и страховать судоходство своими силами.

И эти проблемы являются гораздо более сложными, чем кажется. На данный момент России крайне проблематично обеспечить создание собственного торгового флота, особенно нефтяных танкеров и газовозов, обеспечивающих поставку СПГ.

При этом именно эта категория кораблей на данный момент является стратегически необходимой, обеспечивающей значительный объем поставок нефти за рубеж.

Таким образом, на данный момент России для обеспечения экономической безопасности, необходимы капитальные вложения не только в саму транспортную инфраструктуру, но и в смежные

с ней отрасли, такие как судостроение. При этом вложения в упомянутые проекты носят долгосрочный характер, а потому при их создании необходимо закладывать возможность использования как во внешнеторговой, так и во внутрироссийской экономической деятельности.

### Список литературы

1. РЖД до 2025 года вложат около 1,2 млрд руб. в грузовой терминал Кутум на МТК «Север – Юг» : сайт. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=209356> (дата обращения: 02.03.2024).

2. Савельев В. РЖД направят 250 миллиардов рублей на развитие Восточного полигона в 2023 году : сайт. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=206013> (дата обращения: 02.03.2024).

3. Финансирование III этапа Восточного полигона предварительно оценивается в 2,7 трлн рублей : сайт. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=214329> (дата обращения: 02.03.2024).

УДК 330.111.62

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ НОВОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Альфия Джафяровна Керимова<sup>1</sup>,  
Арина Анатольевна Фролягина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[dj.djeff@rambler.ru](mailto:dj.djeff@rambler.ru)

<sup>2</sup>[arinafrolyagina17@gmail.com](mailto:arinafrolyagina17@gmail.com)

**Аннотация.** Приводится анализ причин и особенностей проведения новой волны приватизации, на основании него предлагается потенциальный механизм ее проведения.

**Ключевые слова:** приватизация, фондовый рынок, частный сектор, корпоративное управление

На фоне растущего дефицита бюджета и структурной перестройки экономики возникла необходимость с одной стороны привлечь дополнительные средства в государственный бюджет, с другой – повысить эффективность ряда крупных российских предприятий. Очевидным инструментом, позволяющим добиться

выполнения каждой из этих задач, является приватизация – передача государственной собственности в частные руки.

Однако рассмотрение приватизации в контексте российской экономики (и в определенной мере политики) является куда более глубокой и сложной задачей, что в первую очередь связано с негативными воспоминаниями о приватизации в 90-е годы.

Таким образом, со стороны общества существует запрос на прозрачный и понятный механизм её проведения, который, в конце концов, обеспечит покупку объектов приватизации тем организациям, которые действительно заинтересованы в их развитии, по справедливой цене. Повторение негативного опыта 90-х годов, когда за покупкой стратегических активов следовала нещадная его эксплуатация, слишком опасно, чтобы его можно было допустить.

При этом в контексте приватизации важно понимать, что в той или иной форме она идет постоянно – программы по реализации муниципального, регионального и федерального имущества создаются постоянно. Так, например, в одном только перечне акционерных обществ, находящихся в федеральной собственности, акции которых планируются к приватизации в 2024–2026 годах, находится 51 позиция [2].

Однако объекты из этого списка не представляют собой ценности – в схожем программном перечне на период 2022–2024 года доход от продажи всех активов оценивается в 3 млрд руб. [3].

Современные же масштабы приватизации на порядок больше. Министр финансов РФ отметил, в 2024 году приватизация должна принести в бюджет порядка 100 с руб., в первую очередь, за счет приватизации «Росспиртпрома» и банка-оператора «Дом.РФ» [3].

Данные компании в разы крупнее, чем прочие компании в прогнозном плане приватизации. Так, например, чистая прибыль банка «Дом.РФ» за 2022 год составила 30 млрд руб., а «Росспиртпрома» – 848 млрд руб. Для компаний таких масштабов и необходимы описанные выше прозрачные механизмы реализации. Помимо финансовой ценности данных компаний, экономика и общество заинтересованы в их качественном развитии под руководством нового собственника, что также диктует необходимость проведения адекватной приватизации.

На данный момент единственным адекватным решением данного вопроса выглядит приватизация через размещение акций



предприятия на фондовом рынке. В частности, существуют планы по размещению на Московской бирже акций «Дом.РФ» [1].

Однако обычное размещение какой-то доли акций принесет в бюджет дополнительные средства, но не обеспечит качественного роста уровня менеджмента компании. Места в совете директоров по-прежнему будут занимать государственные управленцы, исключение может составить только ситуация, в которой государство разместит на аукционе значительный процент акций (порядка 30–40 %), и крупный собственник выкупит большую его часть.

Такая ситуация также не является благоприятной уже для фондового рынка. Для IPO на Мосбирже в последнее время характерна ситуация, при которой участники рынка при прямом размещении акций с самого начала торговой сессии выкупают весь размещаемый объем, серьезно завышая цену размещаемых акций, после чего следует значительное её снижение в результате закрытия позиций. Подобная ситуация в очередной раз станет почвой для рассуждений о спекуляциях определенных категорий граждан на государственной собственности. Таким образом, наличие подходящей площадки ставит новые задачи при проведении торгов, в первую очередь – по поддержанию имиджа самой площадки.

Относительно идеальным решением выглядит проведение приватизации в несколько этапов:

- на первом этапе необходима совокупная оценка бизнеса, определение его стоимости. Проведение оценки сторонними компаниями повысит её объективность и, как следствие, увеличит доверие со стороны потенциальных покупателей;

- за ней будет следовать определение размещаемой на рынке доли, очевидно, что государство будет заинтересовано в сохранении за собой контролирующего пакета акций, что негативно скажется на оценке рынком любого размещаемой доли;

- чтобы избежать определенной нестабильности после размещения акций на бирже, а также стимулировать появление в совете директоров сторонних, но заинтересованных в развитии компании лиц, заранее, до открытия публичных торгов, следует провести закрытые торги или переговоры заинтересованных лиц с представителями государства, где появится возможность выкупить часть размещаемого пакета акций заранее. Необходимость «оглядываться» на фондовый рынок с одной стороны, и желание государства реализовать актив по максимально возможной цене, что минимизирует риск повторения сценария 90-х годов;

– после подобных торгов будет следовать размещение оставшегося пакета любым возможным способом, так как дальнейшая судьба фри-флоата государство и миноритарного акционера не будет интересовать. Однако, несмотря на это очевидна необходимость запрета на продажу недавно купленного акционером пакета акций.

Подобный механизм отвечает всем требованиям, предъявляемым к приватизации: предприятия получают новый менеджмент, государство пополняет казну, участники фондового рынка получают новый торгуемый актив.

При этом из-за характера бизнеса, слабо развивающегося, однако, имеющего стабильный денежный поток, компании будут интересны как инвесторам-физлицам, так и институциональным инвесторам, формирующим дивидендные портфели, что может стать причиной размещения акций по более высокой цене, что привлечет больше средств в федеральный бюджет.

Таким образом, на данный момент в России есть возможность проведения честной и отвечающей национальным интересам приватизации, принять участие и получить выгоду от которой сможет практически каждый. Существующая сейчас заинтересованность государства в механизме, подобном описанному выше, внушает осторожный оптимизм в вопросах приватизации.

### Список литературы

1. «Дом.РФ» присматривается к размещению : сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6596677> (дата обращения: 28.03.2024).

2. Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2022–2024 годы : Распоряжение Правительства РФ № 3260-р от 31.12.2019 : [в ред. от 03.06.2022] (вместе с Прогнозным планом (программой) приватизации федерального имущества : сайт. URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-31122019-n-3260-r/> (дата обращения: 28.03.2024).

3. Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2024–2026 годы : Распоряжение Правительства РФ № 3260-р от 31.12.2019 : [в ред. от 20.03.2024] (вместе с Прогнозным планом (программой) приватизации федерального имущества : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342515/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342515/) (дата обращения: 28.03.2024).

4. Силуанов: приватизация должна принести в бюджет РФ в 2024 году не менее 100 млрд рублей : сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20219757> (дата обращения: 28.03.2024).

## ДАШБОРД КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ

*Кристина Александровна Корнева*

Пензенский государственный университет, Пенза

kor-krista@mail.ru

**Аннотация.** В последнее время все большую популярность приобретают дашборды, которые выступают в качестве графической интерпретации данных. Представленный инструмент позволяет визуально отобразить всю ключевую информацию, которой достаточно легко оперировать с целью принятия решений в профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** дашборд, визуализация данных, графическая аналитика

Дашборд – это интерактивная панель с основной информацией, сгруппированной на одном экране. Данный термин происходит от английского слова «dashboard», что переводится как «приборная панель» [1, с. 7].

К основным задачам дашборда относят:

- аккумуляция информации в одном месте;
- автоматизация аналитики;
- наглядное отражение ситуации и выявление проблемных мест;
- ускорение процесса принятия решений [2].

Следовательно, дашборд представляет собой графический интерфейс, который позволяет пользователю быстро и эффективно изучать данные для принятия важных решений. При этом источники данных постоянно обновляются, что дает возможность анализировать таблицы, графики и диаграммы в режиме реального времени [3].

Дашборды активно применяются в сервисах и программах различных сфер деятельности, так как являются достаточно гибким инструментом. Например, в виде интерактивной доски можно оформить домашний бюджет семьи, котировки акций и валют, провести мониторинг исполнения государственных программ, проанализировать ситуацию на складе предприятия.

Конкретно в сфере бизнеса дашборды применимы для специалистов из разных областей, для каждого из которых важна различная аналитическая информация:

1. Руководители проверяют основные показатели финансовой устойчивости компании и эффективности проводимых стратегий.

2. Аналитики используют ранее подготовленные решения, чтобы собрать данные и предложить актуальные методы работы, выявить проблемные направления деятельности фирмы и провести прогноз.

3. Маркетологи наблюдают в графических панелях информацию о рекламных кампаниях, тем самым своевременно реагируя на меняющиеся условия.

4. Отдел продаж изучает динамику и сегменты рынка, а также ключевые коэффициенты эффективности.

5. HR-специалисты анализируют ситуацию с сотрудниками компании [4].

В структуре дашборда выделяют три главных уровня (рис. 1):

1. Основные показатели (KPI), представляющие сводку итоговых цифр.

2. Расшифровка KPI или аналитика – непосредственная визуализация показателей в виде диаграмм, графиков.

3. Справка или детализация – данные, представленные в виде таблиц.

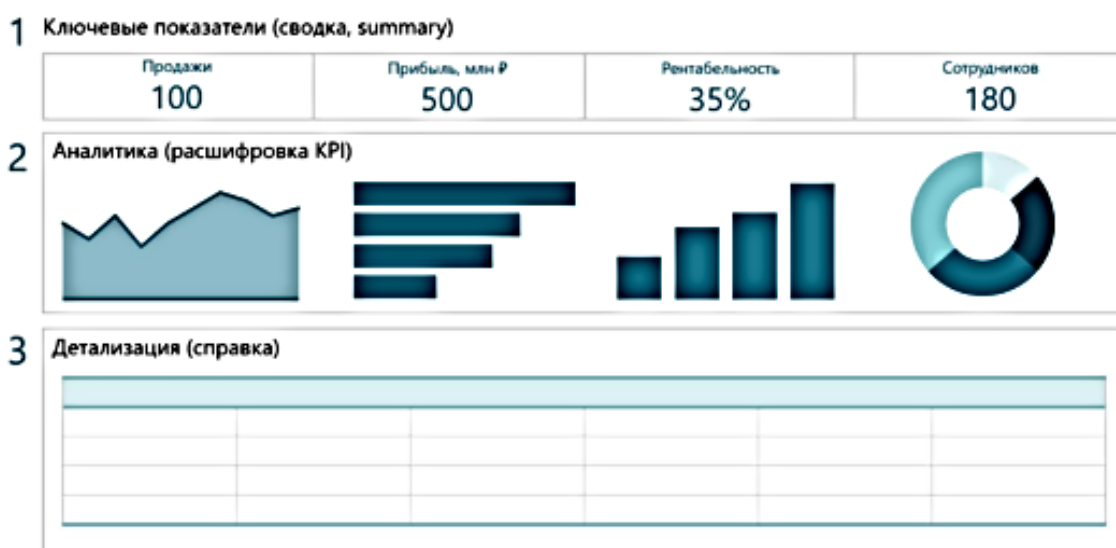


Рис. 1. Структура дашборда [1, с. 13]

Естественно, что при создании дашборда необязательно придерживаться данной структуры. Возможны ситуации, когда

нет необходимости добавлять таблицу с детализацией или располагать данные именно в такой последовательности. Но, для сохранения логики представляемой информации и ее дальнейшего удобного анализа, лучше соблюдать правило «сверху-вниз, 1-2-3».

Так как пользователями дашбордов могут выступать разные уровни корпоративной иерархии, то и данные, представленные на нем, должны отвечать запросам каждого из них. Существует три вида дашбордов: оперативный, аналитический и стратегический (табл. 1).

Таблица 1

**Виды дашбордов и их основные характеристики**

Вид дашборда	Оперативный	Аналитический	Стратегический
Значение	Мониторинг текущей производительности бизнеса	Выявления трендов, паттернов и причинно-следственные связи между различными факторами	Анализ долгосрочных трендов и стратегических целей бизнеса
Отрезок времени	День, неделя	Месяц	Квартал, год
Пользователь	Рядовой сотрудник, менеджер нижнего звена	Руководители, профильные специалисты (закупщик, аркетолог)	Топ-менеджеры, акционеры

Именно поэтому первым этапом при создании дашборда выступает выявление специалистов, которые в дальнейшем будут с ним работать.

Также необходимо определить источник данных – сервис или внешние ресурсы, из которых будет выводиться требуемая информация.

Важным этапом является выбор системы для создания дашборда. На данный момент их существует очень много. Простую визуализацию данных можно создать даже в Excel. Некоторые используют зарубежные платформы для разработки информационных панелей – Tableau и Power BI. Российские аналитики постепенно внедряют отечественные IT-разработки [4].

Особенности, достоинства и недостатки основных известных программ приведены в табл. 2.

**Сравнительная характеристика программ  
для создания дашбордов [5]**

Сервис	Power BI	Google Data Studio	Tableau
Особенность	Программа от Microsoft для аналитики любых данных	Бесплатный инструмент визуализации от Google, в котором есть обучение работе с сервисом	Система, которая подходит для всестороннего анализа данных, имеющая несколько приложений
Плюсы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– легкая настройка;</li> <li>– обширный набор функций;</li> <li>– разработано мобильное приложение;</li> <li>– информация в реальном времени</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– широкий выбор визуальных инструментов;</li> <li>– интерактивные функции и динамическая актуализация отчетов;</li> <li>– свободный доступ к шаблонам дашбордов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность создавать свои инструменты для работы с аналитикой;</li> <li>– работает на всех устройствах;</li> <li>– простая настройка;</li> <li>– обработка любых массивов данных</li> </ul>
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– длительный процесс обработки и загрузки данных;</li> <li>– необходимо знание языка программирования R;</li> <li>– мало готовых инструментов для обработки данных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– лимит на загрузку данных;</li> <li>– отсутствует автоматическое обновление</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– требуется помощь программиста для сервиса;</li> <li>– отсутствие конфиденциальности данных</li> </ul>

При создании дашбордов следует избегать ряда следующих ошибок:

1. Располагать большое количество виджетов на экране. Пользователь отчета должен анализировать только те данные, которые ему действительно необходимы.

2. Строить перегруженные графики и диаграммы. Пользователь должен легко ориентироваться на экране и быстро считывать информацию.

3. Применять похожие цветовые оттенки. Однообразная палитра может слить воедино все ключевые данные и пользователю будет тяжело настроить коммуникацию с интерфейсом.

4. Размещать виджеты близко друг к другу. Заполнять все пространство на экране необязательно, лучше на нем будет располагаться структурированная информация [2].

Таким образом, дашборд является достаточно многофункциональным инструментом для визуализации «монотонных» данных. Готовые аналитические выводы, представленные в графическом виде, помогают специалистам разного уровня своевременно принимать рациональные решения на основе актуальной информации.

### Список литературы

1. Колоколов А. Дашборд для директора : Как делать управленческие отчеты красивыми и понятными. 2019. 108 с.

2. Как дизайн помогает принимать решения бизнесу и государству: делаем дашборды, которыми будут пользоваться // Электронный блог «Дизайн». 2022. URL: <https://vc.ru/design/501466-kak-dizayn-pomogaet-prinimatresheniya-biznesu-i-gosudarstvu-delaem-dashbordy-kotorymi-budut-polzovatsya>

3. Что такое дашборд и как его использовать // Энциклопедия маркетолога. 2021. URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/formarketing/analitika/dashbord/>

4. Дашборд для бизнеса: зачем он нужен // Электронный блог компании Goodt. 2023. URL: [https://goodt.me/blog\\_info/dashbord-dlya-biznesa-zachem-on-nuzhen/](https://goodt.me/blog_info/dashbord-dlya-biznesa-zachem-on-nuzhen/)

5. Веселов В. Дашборд как интерактивная альтернатива табличным отчетам // Электронный блог «Полезные инструменты». 2020. URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/dashboard>

УДК 316.35

## ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

*Олег Сергеевич Кошевой*

Пензенский государственный университет, Пенза

olaa1@yandex.ru

**Аннотация.** Представлены результаты оценки показателей структуры преподавателей гуманитарных дисциплин российских вузов, таких как возрастно-

половая структура, распределение преподавателей по должностям и распределение преподавателей по уровню личного ежемесячного денежного дохода.

**Ключевые слова:** преподаватель, возрастно-половая структура, должностная структура, денежный доход

В условиях сложившейся международной обстановки, связанной с системой жесточайших санкций по отношению к Российской Федерации (РФ) со стороны большинства развитых европейских стран существенно возрастает роль профессорско-преподавательского состава (ППС) в общей цепи создания общественного продукта во всех звеньях народно-хозяйственного механизма, в том числе и системе образования. В обращении президента РФ Владимира Путина с Посланием к Федеральному Собранию 21 февраля 2023 год отмечается, что в системе образования «...назрели существенные изменения с учётом новых требований к специалистам в экономике, социальных отраслях, во всех сферах нашей жизни. Необходим синтез всего лучшего, что было в советской системе образования, и опыта последних десятилетий...» [1]. Более детально положения, изложенные в обращении, раскрыты в документе [2]. В свою очередь Правительство РФ в документе [3] существенно дополнило направления совершенствования системы образования, изложенные в обращении Президента РФ Федеральному Собранию.

Помимо технической составляющей обучения важную роль играет и гуманитарное образование, которое прививает студентам системный взгляд на процессы, протекающие в российском обществе.

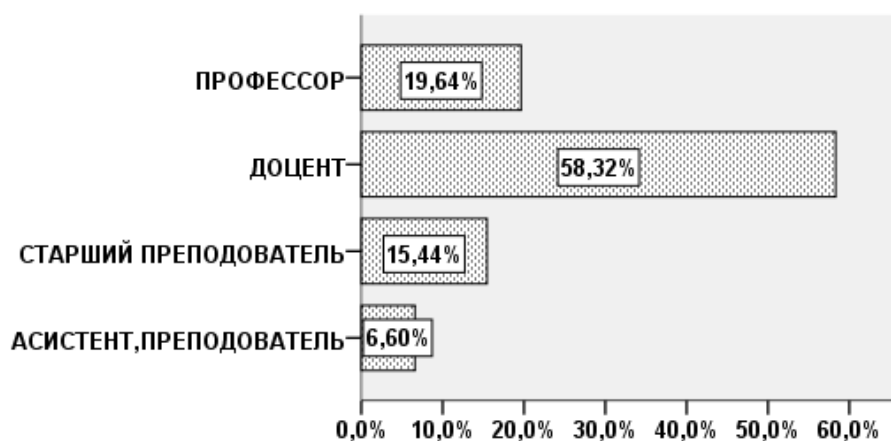
Для повышения качества отбора ППС необходимо изучить предпочтения выбора профессии педагога с тем, чтобы организовать оптимальное управление процессом подбора и расстановки кадров.

В основу исследования положены данные социологического исследования, выполненные под руководством д.с.н., профессора, заведующей кафедрой «Политология, социология и связи с общественностью» Ульяновского государственного технического университета Шиняевой Ольги Викторовны. Выборка представляла собой **850 анкет, из 20 городов, 18 регионов РФ**. Такая представительность выборки позволяет осуществлять предварительные выводы и рекомендации в целом по всей совокупности преподавателей гуманитарных дисциплин российских вузов.

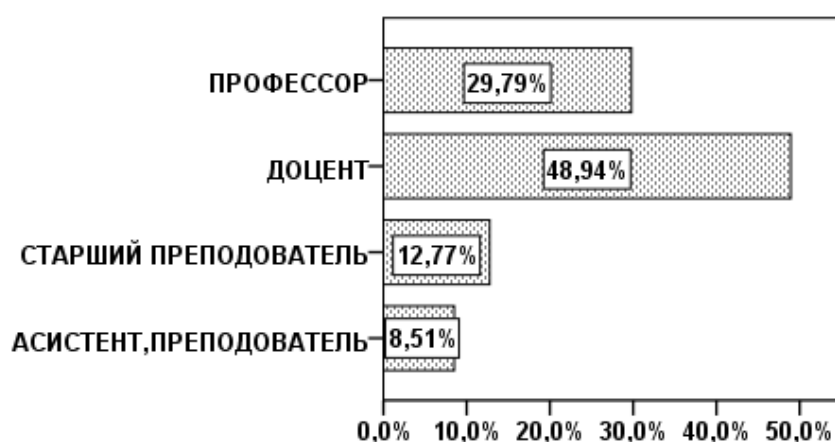


Анализ результатов исследования Шиняевой О. В. показывает, что большинство преподавателей гуманитарных дисциплин составляют преподаватели женщины (около 78 % от общего количества преподавателей). Однако некоторые авторы [4] обеспокоены по поводу сокращения числа мужчин, поступающих в профессию учителя. Модальный возраст преподавателей составляет около 43 лет, а медианный около 45 лет, что свидетельствует об относительной симметрии распределения преподавателей по возрасту и наличия достаточного опыта преподавательской деятельности.

Из анализа данных, приведенных на рис. 1 видно, что структура распределения преподавателей мужчин по занимаемым в вузе должностям, и в первую очередь по должностям профессора, значительно (практически на 10 процентных пункта) выше, чем преподавателей женщин.



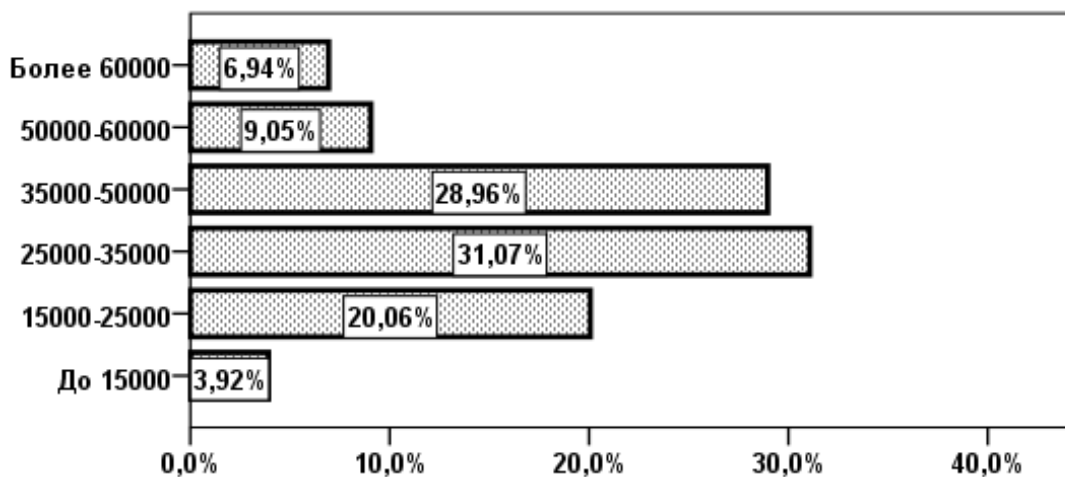
а)



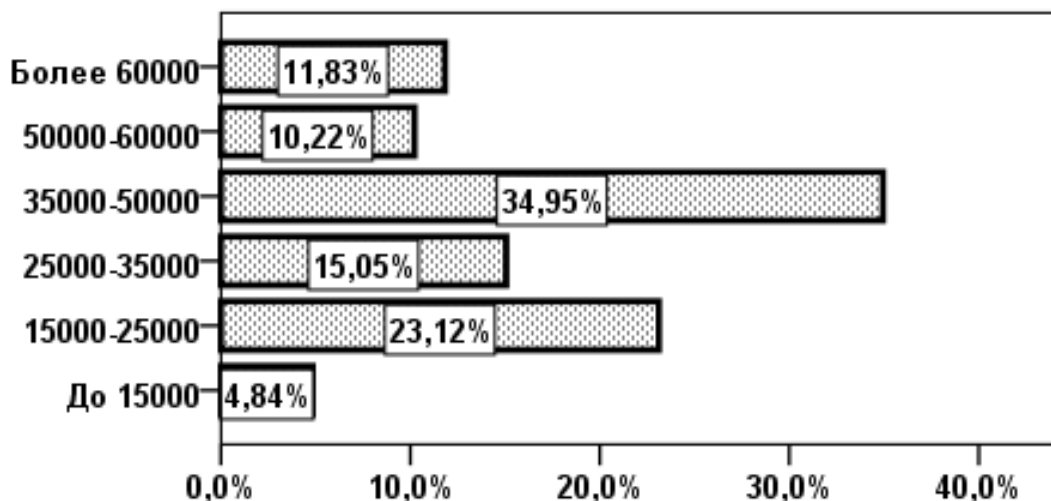
б)

Рис. 1. Распределение преподавателей по занимаемым должностям:  
а – женщины; б – мужчины

На рис. 2 представлено распределение преподавателей по уровню личного ежемесячного денежного дохода, откуда следует, что показатель дохода преподавателей мужчин значительно превосходит аналогичный показатель у преподавателей женщин. Это обстоятельство, скорее всего, связано с тем, что преподаватели мужчины имеют гораздо больше времени, чем преподаватели женщины, а, следовательно, мужчины могут заниматься дополнительной подработкой.



a)



b)

Рис. 2. Распределение преподавателей по уровню личного ежемесячного денежного дохода, рублей:

a – женщины; б – мужчины

Таким образом, выполненные исследования позволили установить значительное превышение числа преподавателей женщин, над числом мужчин. Также установлено, что модальный возраст преподавателей составляет около 43 лет, а медианный около 45 лет, что свидетельствует об относительной симметрии распределения преподавателей по возрасту и наличия достаточного опыта преподавательской деятельности. Что касается распределения преподавателей по должностям и уровню личного ежемесячного денежного дохода, преподаватели мужчины значительно превосходят преподавателей женщин.

### Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023.
2. О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования : Указ президента РФ № 343 от 12 мая 2023 г.
3. О реализации пилотного проекта, направленного на изменение уровней профессионального образования : Постановление Правительства РФ № 1302 от 9 августа 2023 г.
4. Norzaini Azman. Choosing teaching as a career: perspectives of male and female Malaysian student teachers in training. European Journal of Teacher Education. May 2012. Vol. 36 (1). P. 1–18.

УДК 37.08

## ВЫБОР ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

*Олег Сергеевич Кошевой*

Пензенский государственный университет, Пенза

olaa1@yandex.ru

**Аннотация.** Представлены результаты многокритериального выбора преподавателем учебного заведения. В качестве инструментального средства решения задачи использовалась система поддержки принятия решений «Мыслитель Экспресс 2020».

**Ключевые слова:** учебное заведение, критерий, эксперт

В современных условиях существенно возрастает роль преподавателя как основного субъекта образовательной системы Российской Федерации.

В обращении президента РФ Владимира Путина с Посланием к Федеральному Собранию 21 февраля 2023 год отмечается, что в системе образования «...назрели существенные изменения

с учётом новых требований к специалистам в экономике, социальных отраслях, во всех сферах нашей жизни. Необходим синтез всего лучшего, что было в советской системе образования, и опыта последних десятилетий...» [1].

В работе [2] наиболее полно представлены социально-педагогические характеристики личности педагога, такие как педагогические эрудиция, мышление, целеполагание, интуиция, импровизация, наблюдаемость, находчивость, прогнозирование, рефлексия. В исследовании [3] отмечается кризис мотивации и профессиональной идентичности в сфере высшего образования на фоне значительного усложнения труда преподавателя современной высшей школы. Научная статья [4] посвящена формированию понятия учитель новой формации.

В исследовании, выполненном под руководством д.с.н., профессора, заведующей кафедрой «Политология, социология и связи с общественностью» Ульяновского государственного технического университета Шиняевой Ольги Викторовны предложены мотивационные признаки деятельности преподавателя в вузе: призвание, интеллектуальное совершенствование, социальный статус и стабильный заработок. Данные признаки положены в основу выполненного исследования. В качестве объекта исследования приняты: школа, колледж, техникум и вуз. Инструментальной средой решения задачи принята персональная система поддержки принятия решений «Мыслитель Экспресс 2020». Экспертами формирования численных значений принятых критериев выбора учебного заведения выступали преподаватели кафедры экономикой и финансов Пензенского государственного университета. Значения критериев представлены на рис. 1.

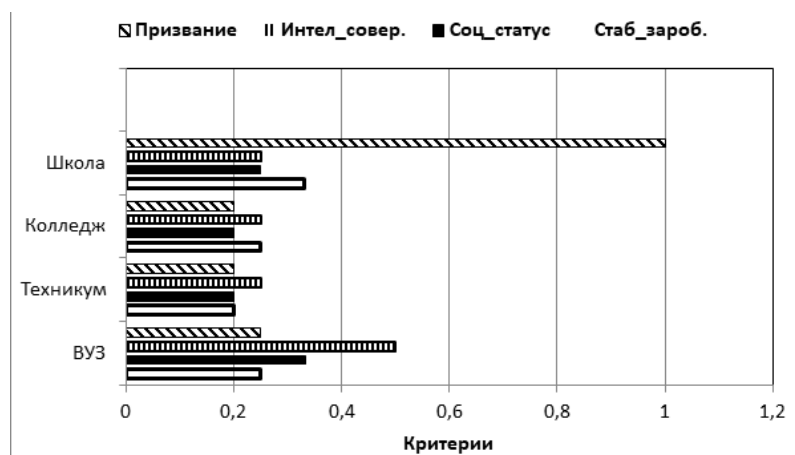


Рис. 1. Численные значения критериев выбора учебного заведения

Из рис. 1 видно, что критерий {*призвание*} для школы существенно превышает значения для других учебных заведений. Критерии {*интеллектуальное совершенствование*} и {*социальный статус*} имеют наибольшее значение для вуза.

Результаты моделирования в системе поддержки принятия решения "*Мыслитель Экспресс 2020*" показаны на рис. 2.

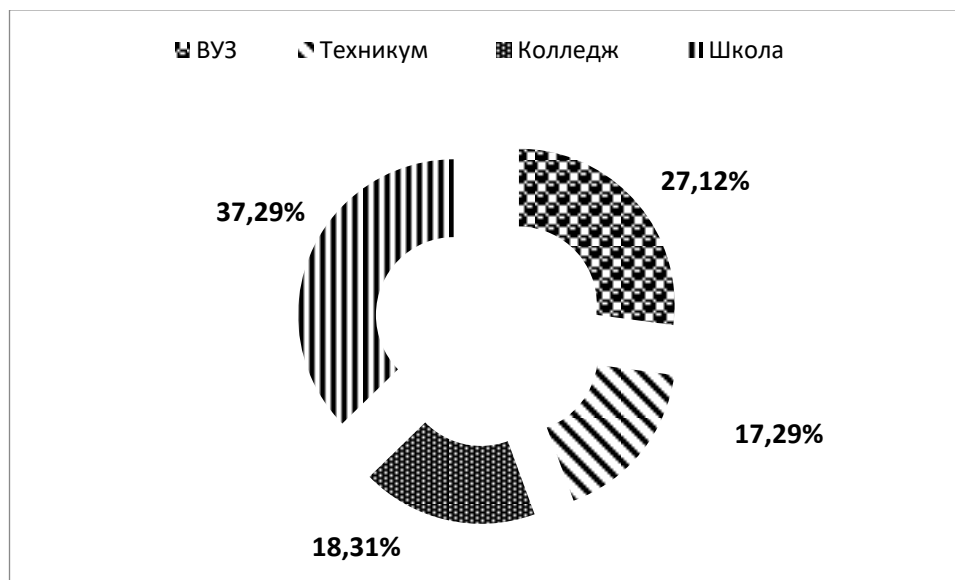


Рис. 2. Результаты моделирования

Из рис. 2 видно, что наилучшим выбором в системе принятых критериев выбора является школа.

Данный вывод является приблизительным, поскольку в формировании частных критериев принимало участие ограниченное количество экспертов. Для получения более достоверных выводов необходимо существенно увеличить количество экспертов, которые имеют опыт преподавания в исследуемых учебных заведениях.

### Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023.
2. Морозова Г. К. Современные требования, предъявляемые к личности педагога // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2014. № 40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-trebovaniya-predyavlyaemye-k-lichnosti-pedagoga> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Гуцу Е. Г., Няголова М. Д., Рунова Т. А. Исследование мотивации трудовой деятельности преподавателя вуза // Вестник Минского университета. 2018. Т. 6, № 3. С. 13. doi: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-13
4. Ерина И. А., Мельник О. В. К вопросу о профессии педагога в современном обществе // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 6 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-professii-pedagoga-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 04.11.2023).

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Дарья Юрьевна Бреева<sup>2</sup>,  
Анастасия Дмитриевна Иванова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>2</sup>dasha.breeva@yandex.ru

<sup>3</sup>mail.nastyshca.ru@gmail.com

**Аннотация.** Взаимодействие системы информационного обеспечения и системы внутренней финансовой и управленческой отчетности очень важно для эффективного управления организацией. Система информационного обеспечения предоставляет данные и информацию, необходимую для составления финансовых и управленческих отчетов.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, управленческая отчетность, информационное обеспечение, управленческие решения

Система информационного обеспечения и система внутренней финансовой и управленческой отчетности являются важными компонентами в процессе управления организацией. Эти две системы взаимодействуют путем обмена данными и информацией между собой. Они предоставляют информацию о финансовом состоянии организации и помогают принимать управленческие решения. Главным образом обеспечивают информацией руководство, сотрудников и акционеров о состоянии дел в компании, позволяя принимать обоснованные решения и контролировать эффективность деятельности.

Система информационного обеспечения предоставляет данные и информацию о финансовом состоянии компании, ее операционной деятельности, аналитическую информацию о доходах, расходах, прибылях и убытках. Так же включает в себя различные базы данных, такие как клиентская база, товарная база, информация о сотрудниках и т.д., которые используются для подготовки внутренней финансовой и управленческой отчетности. Эти данные помогают управляющим лицам анализировать финансовые

показатели, определять перспективы развития компании, выявлять потенциальные проблемы и принимать меры по их решению. СИО включает в себя базы данных, средства аналитики и отчетности, средства для обработки данных, программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов, а также аппаратное обеспечение, такое как серверы, хранилища данных и сетевое оборудование [1].

Целью СИО является обеспечение доступа к информации в нужном месте и в нужное время, обеспечение ее целостности и конфиденциальности, увеличение эффективности и производительности организации. СИО также может помочь улучшить принятие управленческих решений на основе анализа данных и предоставлении информации в удобной и понятной форме.

СИО является важной частью современного бизнеса и играет ключевую роль в управлении организацией, обеспечивая ее конкурентоспособность и успешное функционирование [3].

Система внутренней финансовой и управленческой отчетности использует информацию, предоставляемую системой информационного обеспечения, для составления отчетов с различными показателями о финансовом состоянии компании, оценки эффективности управленческих решений, анализа результатов деятельности. Эти отчеты помогают управленческим работникам принимать обоснованные решения, улучшать процессы управления и повышать эффективность бизнеса. Эта система включает в себя различные виды отчетности, такие как бухгалтерская отчетность, бюджетирование, анализ финансовых показателей, отчеты об инвестициях и др. Она помогает оценить финансовые риски, выявить проблемные области в управлении, определить стратегические направления развития и эффективно управлять финансовыми ресурсами предприятия.

Внутренняя финансовая и управленческая отчетность играет важную роль в жизнеобеспечении предприятия, обеспечивая прозрачность и контроль над финансовыми процессами, а также помогая сокращать издержки и оптимизировать финансовые ресурсы. Она также способствует повышению эффективности бизнеса и достижению поставленных целей и задач [2].

Взаимодействие между этими системами направлено на обеспечение эффективного управления ресурсами, планирования и контроля за выполнением поставленных задач. Оно складывается между этими системами и может быть описано следующим образом:

1. Сбор и обработка данных: На первом этапе собирается информация о деятельности компании из различных источников, таких как счета-фактуры, накладные, бухгалтерские записи и т.д. Эта информация обрабатывается и приводится к единому формату.

2. Формирование внутренней финансовой отчетности: На основе обработанных данных формируется внутренняя финансовая отчетность, которая включает информацию о доходах, расходах, активах и обязательствах компании. Эта отчетность позволяет оценить финансовое состояние компании и прогнозировать ее будущие результаты.

3. Формирование управленческой отчетности: Управленческая отчетность содержит информацию, необходимую для принятия решений на уровне менеджмента. Она может включать данные о продажах, производстве, затратах, запасах, клиентах, поставщиках и других аспектах деятельности компании.

4. Интеграция данных: Данные из внутренней финансовой и управленческой отчетностей интегрируются и анализируются. Это позволяет выявить тенденции, проблемы и возможности в деятельности компании, а также определить наиболее эффективные стратегии и методы управления.

5. Представление информации: Полученная информация представляется руководству, сотрудникам и акционерам в виде отчетов, презентаций, таблиц и графиков. Это обеспечивает прозрачность и доступность информации, что способствует принятию обоснованных решений и контролю за деятельностью компании [1].

Таким образом, система информационного обеспечения и внутренняя финансовая и управленческая отчетность тесно взаимодействуют на всех этапах процесса управления организацией, от сбора и обработки данных до представления информации. Это помогает руководству компании принимать эффективные решения, контролировать результаты и улучшать свою деятельность.

### Список литературы

1. Баранова Н. В., Виниченко В. А., Тютрюмова Е. Г. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент : учеб. пособие. Новосибирск : Сиб. гос. унив. водн. трансп. 2020. С. 273 с.

2. Орлов А. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие по дисциплине «Финансовый менеджмент» для бакалавров направлений «Экономика» и «Менеджмент», студентов специальности «Экономическая безопасность, анализ и управление рисками». М. : РУТ (МИИТ), 2020. 163 с.

3. Шеремет А. Д., Керимов В. Э. Уникальные методы управленческого учета: модель «Кайзен-костинг» // Аудит и финансовый анализ. 2018. С. 303–310.



## УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Виктория Анатольевна Жаринова<sup>2</sup>,  
Екатерина Александровна Шкирева<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>2</sup>zharinova.victoria@yandex.ru

<sup>3</sup>keskate2003@gmail.com

**Аннотация.** В рыночных условиях эффективность управления экономикой зависит от оптимальности принимаемых решений, их актуальности и своевременности. Принятие оптимальных управленческих решений возможно только при условии проведения глубокого и всестороннего анализа на основе данных бухгалтерского учета и отчетности.

**Ключевые слова:** учетная информация, организация, управление

В экономике задействован широкий круг субъектов, каждый из которых самостоятельно принимает решения о взаимовыгодных отношениях со своими деловыми партнерами. Поэтому организации важно проводить анализ своей деятельности.

Эффективность экономического анализа во многом зависит от качества формируемой и используемой информационной базы, и методов оценки ее аналитических возможностей.

Источники информации можно разделить на плановые, учетные и внеучетные. К плановым источникам относятся все виды планов, лимитов, нормативных документов, смет, прейскурантов, тарифов и т.д., составляемых предприятиями. К учетным источникам относятся оперативные данные, статистические данные, данные бухгалтерского учета, данные отчетности и выборочных наблюдений.

Систематический, своевременный и полный учет хозяйственных операций, отраженный в бухгалтерских регистрах и отчетных документах, определяет ключевую роль в информационном обеспечении анализа. Анализ данных бухгалтерского учета позволяет принимать необходимые меры с целью улучшения хозяйственной деятельности.

К внеучетным источникам информации относятся нормативно-правовые документы (законы, указы, постановления Правительства РФ и т.д.), документы аудита и налоговой проверки, хозяйственно-правовые документы (договоры, соглашения, решения и т.д.), документы официальной переписки с деловыми партнерами организации.

Использование всех интересующих показателей, разработанных на основе внешней и внутренней информации, позволяет создать в каждой организации целевую информационную систему, ориентированную на принятие оперативных, текущих и стратегических решений с целью повышения эффективности ее деятельности.

Учетная информация играет важную роль в управлении организацией. Она представляет собой данные, которые отражают финансовые операции, состояние активов и обязательств, а также другую информацию, которая может быть полезной для принятия управленческих решений.

Роль учетной информации в управлении организацией включает:

1. Мониторинг финансового состояния: учетная информация позволяет управленцам отслеживать доходы, расходы, прибыль и убытки организации. Это помогает им оценить финансовую устойчивость компании, определить ее финансовые потребности и принять соответствующие меры.

2. Принятие финансовых решений: учетная информация предоставляет данные, которые помогают управленцам принимать решения в отношении инвестиций, кредитования, распределения ресурсов и осуществления других финансовых операций. Например, на основе данных учета можно оценить, когда и какие активы следует приобретать или продавать.

3. Составление бюджета и планирование: учетная информация позволяет разработать бюджет и планы развития организации. На основе данных учета управленцы могут определить ожидаемые доходы и расходы, установить финансовые цели и разработать стратегии для их достижения.

4. Отчетность и коммуникация: учетная информация используется для подготовки финансовой отчетности организации, которая предоставляется заинтересованным сторонам, таким как акционеры, инвесторы, кредиторы и государственные органы. Это помогает обеспечить прозрачность и доверие к организации, а также обеспечить эффективную коммуникацию с внешними стейкхолдерами.

5. Соблюдение законодательства и стандартов: учетная информация должна соответствовать требованиям законодательства и стандартам бухгалтерской отчетности. Это включает в себя соблюдение налогового законодательства, отчетности об устойчивости организации и других требований, установленных регулируемыми органами.

В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) выделяют четыре критерия для учетной информации:

- доступность (понятность);
- сопоставимость;
- уместность;

– достоверность (надежность). Одним из основных качеств информации, представленной в бухгалтерской (финансовой) отчетности, является ее доступность для понимания как внешних, так и внутренних пользователей. Предполагается, что пользователи должны обладать такими экономическими знаниями, которые позволят читать финансовую отчетность, разбираться в сложных вопросах, а не исключать их из отчетности по незнанию. Пользователи должны иметь возможность сравнивать отчетность с предыдущими отчетными периодами, а также с другими компаниями для того, чтобы определять тенденцию финансового положения и дальнейшего развития. Это говорит о сопоставимости информации. Достоверной считается информация, которая не содержит существенных ошибок и искажений и не ориентируется на конкретную группу пользователей.

Таким образом, модель формирования учетной информации в соответствии с МСФО имеет следующий вид (рис. 1).

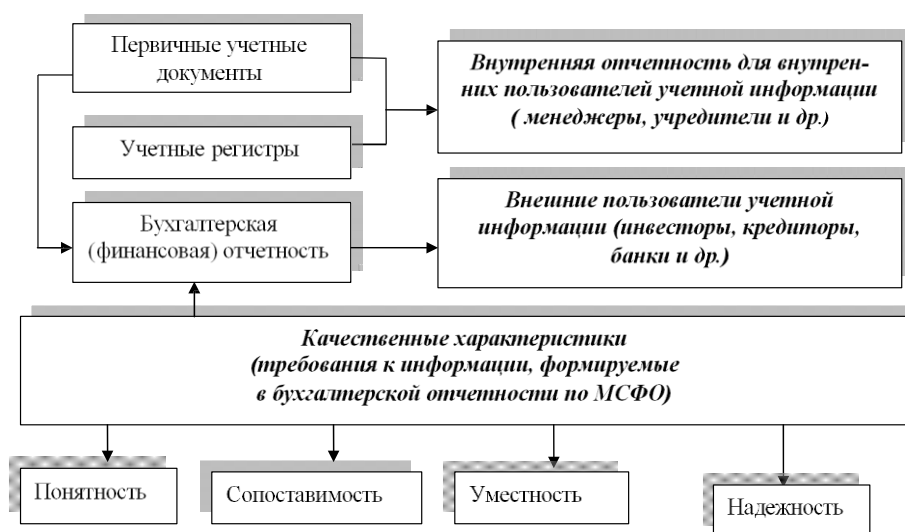


Рис. 1. Модель формирования учетной информации в соответствии с МСФО [2]

В целом, учетная информация имеет жизненно важное значение для эффективного управления организацией. В современном мире, где конкуренция на рынке становится все более жесткой, правильное и точное ведение учета является неотъемлемой частью успешной деятельности предприятия. Учетная информация охватывает широкий спектр данных, включая финансовые отчеты, статистические данные, рабочую документацию, аналитическую информацию и многое другое. Она позволяет получить полную картину о состоянии предприятия и его операционной деятельности. Одним из основных аспектов учетной информации является ее своевременность и достоверность.

### Список литературы

1. Бухгалтерское дело, анализ учетной информации, информационные возможности бухгалтерской отчетности. URL: [https://studme.org/1494051124290/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/analiz\\_uchetnoy\\_informatsii](https://studme.org/1494051124290/buhgalterskiy_uchet_i_audit/analiz_uchetnoy_informatsii) (дата обращения: 04.03.2024).

2. Вахорина М. В. Особенности формирования учетной информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Все для бухгалтера. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-uchetnoy-informatsii-v-sootvetstvii-s-mezhdunarodnymi-standartami-finansovoy-otchetnosti-1> (дата обращения: 04.03.2024).

3. Федотова Е. С., Пчелинцева Л. Б. Роль учетно-экономической информации в управлении современным предприятием // Экономика и социум. 2017. № 1-2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-uchetno-ekonomicheskoy-informatsii-v-upravlenii-sovremennym-predpriyatiem> (дата обращения: 04.03.2024).

УДК 338.2

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ ВО ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Ксения Денисовна Злобина<sup>2</sup>,  
Алина Сергеевна Шеменёва<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>2</sup>kdzlobina@gmail.com

<sup>3</sup>alya.shemeneva.04@mail.ru

**Аннотация.** Раскрывается проблема принятия управленческих решений, способных максимизировать прибыль организации и создать в ней

благоприятную финансовую среду путем составления и анализа внутренней управленческой отчетности. Рассматриваются требования к внутренней управленческой отчетности, ее характерные черты, показатели, цель.

**Ключевые слова:** управленческий учет, управленческая отчетность, управленческие решения

В настоящее время проблема принятия правильных стратегических и управленческих решений является довольно актуальной, поскольку от этого зависит дальнейшее развитие предприятия. Для оценки результативности бизнеса используется внутренняя управленческая отчетность, так как в ней прописаны полнота и достоверность сведений для принятия решений инвестиционного характера [1].

Так, управленческий учет представляет собой совокупность учетной информации, которая используется внутри предприятия его руководителями, владельцами бизнеса, менеджерами. Стоит отметить, что анализирование учетной информации, составляющейся в качестве ежемесячных, квартальных или годовых отчетов, позволяет предприятию определять эффективны ли принятые решения, оценивать бизнес-процессы, а также прогнозировать различные сценарии развития компании. Вследствие этого выявляются проблемные зоны в деятельности организации, которые необходимо контролировать и вовремя урегулировать. Кроме того, данная информация может служить сигналом к тому, что определенное направление предприятия, возможно, стоит закрыть.

В свою очередь, внутренняя управленческая отчетность представляет собой сведения, содержащие данные о предприятии в целом или о его конкретном подразделении, результатах инвестиционной, производственной и финансовой деятельности за определенный промежуток времени, которые впоследствии могут использоваться при оценке имущественного и финансового положения организации, выполнения плана и т.д. Например, с помощью грамотно проведенного анализа предоставляется возможность выявить основные причины понижения выручки, узнать какова доля дебиторской и кредиторской задолженностей, доля собственных и заемных средств, определить важные показатели деятельности компании за определенный период и в целом обосновать принимаемые управленческие решения.

Главная цель управленческой отчетности заключается в обеспечении пользователя (руководителя, специалиста) необходимой информацией, благодаря которой он получает: данные

об эффективности деятельности организации; обзор деятельности предприятия и его подразделений; возможность определения проблем и недостатков деятельности организации; возможность осуществления оперативного контроля и т.д. Все это позволит в будущем выявлять тенденции для развития деятельности предприятия, его дальнейшего прогресса и конкурентоспособности на рынке.

Важно подчеркнуть, что для принятия правильных управленческих решений необходимо придерживаться определенных правил, благодаря которым предприятие сможет эффективно работать. Предприятие самостоятельно устанавливает регламенты по ведению управленческого учета, которые могут также содержать в себе информацию, предназначенную для внешних пользователей, и раскрывать ее.

Для того, чтобы полученная информация была полной и достоверной, важно использовать все формы отчетности, это позволит снизить риски получения недостоверного результата. Выделяют такие формы управленческой отчетности, как отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах, управленческий баланс. Принятие управленческих решений на основе учетной информации на предприятии проходит определенные этапы, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Этапы проведения комплексного управленческого анализа на предприятии

Кроме того, необходимо выделить характерные черты внутренней управленческой отчетности. Во-первых, составление внутренней управленческой отчетности не является обязательным для предприятия по сравнению с предоставлением бухгалтерской отчетности, но при этом формирование данной отчетности позволяет упростить процесс принятия решений. Во-вторых, внутренняя управленческая отчетность не подчиняется установленным правилам законодательных и нормативных актов в отличие от бухгалтерской и статистической отчетностей. При этом важно учитывать, что управленческая отчетность имеет высокий уровень релевантности при осуществлении поставленных целей и принятии финансовых стратегических решений. В-третьих, организация самостоятельно устанавливает состав, содержание, форму и сроки предоставления отчетных показателей, опираясь на свой вид деятельности, организационно-правовую форму и т.д. [1, с. 7].

Существуют также показатели управленческой отчетности по временному промежутку. Так, выделяют интервальные (оборотные), мгновенные (сальдовые) и смешанные показатели. К первой группе относятся прибыль, финансовый поток, выручка от реализации продукции, объем продаж. Примерами мгновенных показателей выступают дебиторская или кредиторская задолженность, остаток денежных средств. Что касается смешанных, то они составляются путем объединения первых двух групп, к ним относятся оборачиваемость активов, рентабельность активов и собственного капитала.

Далее рассмотрим основные требования, предъявляемые к внутренней управленческой отчетности. Она должна обладать целесообразностью, т.е. информацией, подготовленной для организационной отчетности, которая должна принимать во внимание управленческие цели организации. Кроме того, отчетность должна быть достаточной, последовательной, не содержать лишней информации; показатели деятельности должны предоставляться от предыдущего периода к отчетному; затраты должны быть сопоставимы с выгодами и не превышать эффект их использования. Так, на рис. 2 представлены основные требования к внутренней управленческой отчетности.

Важно подчеркнуть, что управленческая отчетность должна соответствовать всем вышеперечисленным критериям, если хотя бы три требования не выполняются, то система управленческого учета является неэффективной и следовательно ее необходимо реорганизовывать [1, с. 13].

Характеристика информации	Содержание
Адресность	Информация должна предоставляться конкретным пользователям, при этом следует соблюдать конфиденциальность
Оперативность	Информация должна быть готова в нужный момент времени, с целью своевременного ее применения и на основе этого принятия соответствующего управленческого решения
Достоверность	Информация отражает реально существующие процессы и явления. Адресат должен быть уверен в отсутствии ошибок, приписок и подтасовок
Сравнимость	Означает сопоставимость по различным периодам времени
Объективность	В процессе сбора и подготовки информации следует ориентироваться на непредвзятость и беспристрастность ее предоставления
Полезность	Информация должна быть необходимой для принятия решений

Рис. 2. Требования к управленческой отчетности

Таким образом, внутренняя управленческая отчетность играет важную роль в стратегическом управлении организацией, так как предоставляет возможность заинтересованным пользователям получать информационную базу для осуществления контроля бизнес-процессов, благодаря чему они могут анализировать эффективность бизнеса, прогнозировать различные факторы и достигать устойчивых позиций на рынке в долгосрочной перспективе.

#### Список литературы

1. Сигидов Ю. И., Власова Н. С. Управленческая отчетность : учеб. пособие. Краснодар : КубГАУ, 2020. 107 с.
2. Лисейкина О. В., Яковлева О. А., Миндлин Ю. Б. Управленческий учёт : учеб. пособие. М. : МГАВМиБ им. К. И. Скрябина, 2021. 189 с.

УДК 341.233.1

## ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Виктория Владимировна Тюрина<sup>2</sup>,  
Ирина Юрьевна Ильичева<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>2</sup>wika22032003@xmail.ru

<sup>3</sup>ilichevairinaa@mail.ru

**Аннотация.** Дана характеристика и определены объекты внутреннего финансового контроля предприятия, его функции и задачи, описаны причины



и необходимость системы внутреннего финансового контроля на предприятиях в настоящее время, рассмотрены виды и методы финансового контроллинга.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, финансовая отчетность, контроллинг, нормы законодательства, бухгалтерский учет

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» прописано требование об обязательной организации хозяйствующим субъектом внутреннего контроля [1]. Осуществление эффективного внутреннего финансового контроля на предприятии играет одну из ключевых ролей в обеспечении финансовой стабильности и конкурентоспособности организации вне зависимости от формы собственности, масштабов деятельности и отрасли функционирования. В современных условиях из-за геополитической ситуации, обострения ряда социально-экономических процессов и постоянной интеграции инновационных технологий во все сферы жизни общества любая организация будет стремиться к автоматизации и повышению точности финансового контроля с помощью подбора подходящего спектра инструментов. Именно это и определяет актуальность внутреннего финансового контроля в России в настоящее время.

Внутренний финансовый контроль еще называют финансовым контроллингом. Он определяет, насколько финансово устойчив бизнес и может ли он быстро адаптироваться к нестабильным условиям внешней среды [3].

Система внутреннего финансового контроля представляет собой функцию управления корпоративными финансами, содержанием которой является совокупность контрольных мероприятий, осуществляемых с целью выявления, корректировки и предупреждения отклонений реального состояния финансовых ресурсов, потоков, инструментов от заданных параметров, а также с целью оценки принимаемых в отношении них управленческих решений [2].

Содержанием объекта внутреннего финансового контроля являются следующие четыре элемента:

- 1) финансовые ресурсы, то есть совокупная величина собственного и заемного капитала корпорации;
- 2) финансовые потоки – движение финансовых ресурсов, обуславливающее изменение имущественного положения и/или финансового состояния корпорации;

3) финансовые инструменты (договоры, заключенные корпорацией с различными контрагентами, результатом которых становится появление финансовых активов или финансовых обязательств);

4) финансовые решения, или набор предпринимаемых действий по управлению финансами корпорации.

Функции финансового контроля включают в себя мониторинг финансовых показателей и результатов деятельности компании, анализ финансовой отчетности для выявления проблемных областей и разработки стратегий для их устранения, контроль за бюджетированием и планированием финансовых ресурсов, соблюдение законодательства и стандартов в области финансовой отчетности и аудита и так далее.

Задачи системы финансового контроля предприятия современные эксперты разделяют на две группы. Во-первых, это задачи, связанные с обеспечением законности процедур управления организацией финансовыми ресурсами. К ним относятся:

- Проверка корректности и целостности кассовой и бухгалтерской документации;

- оценка компетенций специалистов, отвечающих за управление финансами;

- проверка соответствия действий, связанных с управлением финансами, законодательным критериям в аспекте сроков, применения тех или иных форм, задействования каналов обмена документами;

- анализ фактов, подтверждающих целевое расходование организацией денежных средств.

Во-вторых, это задачи, связанные с правовой защитой заинтересованных лиц, имеющих отношение к объекту финансового контроля, – собственников, распорядителей, акционеров:

- проверка и анализ проработанности и стабильности системы принятия решений по управлению капиталом в организации;

- анализ алгоритмов проверки качества принятия соответствующих решений;

- оценка эффективности привлечения финансовых ресурсов с точки зрения прибыльности фирмы, либо сведения к минимуму расходов.

В контексте современной российской экономики внутренний финансовый контроль имеет особое значение по следующим причинам:

1. В условиях сложной экономической ситуации и нестабильности финансовых рынков прозрачность и достоверность финансовой отчетности становятся ключевыми факторами для привлечения инвестиций, кредитов и поддержания доверия со стороны заинтересованных сторон.

2. Строгие требования к финансовой отчетности, учету и аудиту в России требуют от организаций обеспечить соответствие законодательству, что возможно благодаря эффективной системе внутреннего контроля.

3. Внутренний финансовый контроль помогает предотвращать случаи коррупции, мошенничества и злоупотреблений финансовыми ресурсами, что является актуальной проблемой для многих организаций в России.

В практической деятельности используются различные виды финансового контроля для системы контроллинга. Их классифицируют по разным признакам. Обязательный контроль осуществляется государственными органами финансового контроля в соответствии с нормами действующего законодательства. К нему, в частности, относят налоговые проверки.

Виды финансового контроля по классификационным признакам:

1) инициативный контроль (является неотъемлемой составляющей реализации финансового управления и регламентируется управленческим персоналом предприятия);

2) внешний контроль (осуществляется финансово-кредитными организациями и аудиторскими компаниями, в то время как внутренний регламентируется внутривладельческими управленческими решениями);

3) предварительный контроль (осуществляется на стадии подготовки финансовых разделов стратегического плана предприятия и текущей прогнозной финансовой отчетности, предусматривает оценку обоснованности показателей финансовых планов и подготовленных бюджетов всех уровней);

4) аудит ежегодной финансовой отчетности в определенных законодательством случаях;

5) текущий контроль (осуществляется как мониторинг соблюдения финансовой дисциплины при осуществлении хозяйственных операций, как анализ финансовой деятельности, проверки соответствия фактических показателей плановым);

б) отчетный контроль (такую форму контроля применяют для оценки и анализа результатов выполнения бюджетов и финансовых планов, корректировки и уточнения стратегического и тактических планов на последующие периоды).

По субъектному признаку финансовый контроль может быть внутривладельческим (корпоративным), аудиторским и контролем со стороны коммерческих банков и других финансово-кредитных организаций. В частности, внутривладельческий контроль может производиться финансово-экономическими подразделениями и корпоративными ревизионными комиссиями. Порядок деятельности таких контролирующих органов определяется внутренними нормативно-правовыми актами предприятий.

Могут использоваться различные методы финансового контроллинга:

- проверки;
- обследование;
- надзор;
- анализ финансового состояния;
- мониторинг;
- ревизия.

В целом финансовый контроллинг обязан обеспечивать реализацию всех указанных функций, но акценты на тех либо других его составляющих зависят от специфики компании, поэтому могут различаться. Система финансового контроля на предприятии необходима для обеспечения финансовой устойчивости и стабильности компании, оптимизации использования финансовых ресурсов, повышении прозрачности и доверия со стороны инвесторов и кредиторов. Она является важным инструментом для развития организации и повышения его конкурентоспособности.

### **Список литературы**

1. О бухгалтерском учете : федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 28.02.2024).
2. Жуков В. Н. Система внутреннего финансового контроля в корпорациях: содержание и инструменты моделирования : монография. М. : ИНФРА-М, 2016. 212 с.
3. Нестеренко Е. Организация внутреннего финансового контроля: задачи, способы и основные этапы. URL: <https://finacademy.net/materials/article/sistema-finansovogo-upravleniya-i-vnutrennego-kontrolya> (дата обращения: 29.02.2024).

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Яна Алексеевна Колганова<sup>2</sup>,  
Елена Сергеевна Минюшина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>2</sup>yanakolganova2003@gmail.com

<sup>3</sup>lena.minyushina@mail.ru

**Аннотация.** Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является неотъемлемой частью эффективного управления организацией. Рассматривается важность внутреннего контроля, его основные принципы и методы обеспечения.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, бухгалтерский учет, финансовая отчетность

Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является неотъемлемой частью успешного функционирования любой организации. Этот механизм позволяет обеспечить достоверность и надежность информации, представленной в финансовых отчетах, а также защитить активы и интересы компании. В данной статье мы рассмотрим основные принципы внутреннего контроля бухгалтерии и его значение для эффективного управления организацией.

Первый пункт нашего обсуждения – определение внутреннего контроля бухгалтерии. Это систематический подход к проверке операций, записей и процедур бухгалтерского учета с целью выявления ошибок, мошенничества или недостатков в системе управления компании. Основной задачей этого механизма является обеспечение точности, достоверности и своевременности информации, используемой при принятии стратегических решений организацией.

Вторая часть статьи будет посвящена значению внутреннего контроля для эффективного управления организацией. Корпоративное руководство должно полностью доверять финансовой отчетности, чтобы быть уверенным в том, что компания работает эффективно и соответствует требующимся нормам законодательства. В случае выявления каких-либо нарушений или неточностей

в проведении операций или составлении финансовых отчетов можно своевременно принять корректирующие меры для минимизации потерь или последствий [2].

Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является важной составляющей ведения дел данной организации. Он направлен на обеспечение достоверности, полноты и надежности финансовой информации, представляемой в отчетности организации. Контроль осуществляется внутри самой организации на основе принятых внутренних правил, процедур и политик.

Цель внутреннего контроля бухгалтерского учета и финансовой отчетности заключается в предотвращении ошибок и мошенничества, а также обеспечении соответствия действиям организации установленным нормам и требованиям законодательства.

Принципы внутреннего контроля бухгалтерского учета и финансовой отчетности включают разделение обязанностей, установление процедур проверки и авторизации, обеспечение сохранности активов организации, а также постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников, занимающихся учетом и составлением отчетности.

Эффективность внутреннего контроля бухгалтерского учета и финансовой отчетности может быть достигнута только при своевременном обнаружении и исправлении выявленных недостатков и проблем. Для этого процедуры проверки и аудита должны проводиться регулярно и подвергаться постоянной оценке и совершенствованию.

Основные инструменты внутреннего контроля бухгалтерского учета и финансовой отчетности включают использование систем электронного контроля, обязательное подписание и утверждение отчетных документов руководителем организации, а также проведение внутреннего аудита для выявления нарушений и несоответствий.

Таким образом, введение внутреннего контроля бухгалтерского учета и финансовой отчетности является неотъемлемой частью работы организации. Он обеспечивает надежность и достоверность финансовой информации, улучшает управление ресурсами и способствует предупреждению ошибок и мошенничества. Внутренний контроль должен постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы быть эффективным инструментом управления финансовыми рисками и обеспечения устойчивого развития организации.

Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является важным инструментом для обеспечения достоверности и точности финансовой информации организации. Он основан на определенных принципах и выполняет ряд задач [1].

Первый принцип внутреннего контроля – разделение обязанностей. Идея заключается в том, что различные задачи бухгалтерии и финансового отдела выполняются разными сотрудниками. Например, один сотрудник отвечает за ведение учета, другой – за выпуск отчетности. Это позволяет предотвратить возможность мошенничества или ошибок, так как один человек не может контролировать все процессы.

Второй принцип – наличие подходящих политик и процедур контроля. Организация должна разработать и документировать политику и процедуры, определяющие, каким образом будет осуществляться внутренний контроль. Это может включать определение процессов учета и отчетности, четкое описание ролей и ответственность сотрудников, источники информации и способы ее проверки.

Третий принцип – проведение регулярных аудитов и проверок. Организация должна регулярно проводить независимые аудиты и проверки, чтобы убедиться, что внутренний контроль функционирует должным образом. Это могут быть внутренние аудиты, проводимые сотрудниками организации, или внешние аудиты, осуществляемые независимыми аудиторами.

Задачи внутреннего контроля включают обеспечение надежности и точности финансовой отчетности, предотвращение мошенничества и ошибок, соблюдение законодательных и регуляторных требований, защиту активов организации, а также повышение эффективности и эффективности операций.

Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является неотъемлемой частью эффективного корпоративного управления и способствует обеспечению доверия со стороны инвесторов и заинтересованных сторон. Правильная реализация принципов внутреннего контроля помогает организации предотвратить финансовые проблемы и сохранить свою репутацию [1].

Внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности является неотъемлемой частью управления организацией. Он направлен на обеспечение достоверности и точности финансовой информации, а также предотвращение возможных рисков и мошенничества.

Для достижения этих целей применяются различные методы и инструменты внутреннего контроля бухгалтерии и отчетности. Один из таких методов – это установление и поддержание потока документов и информации. Организация должна иметь четко определенные процедуры по регистрации, учету и хранению документов, чтобы обеспечить их надлежащее оформление и последовательность. Также важно контролировать доступ к документам, чтобы предотвратить возможные изменения или искажения информации [3].

Другой метод внутреннего контроля – это разделение обязанностей и установление системы двойного контроля. В рамках данного подхода задачи и полномочия должны быть разделены между сотрудниками, чтобы снизить возможность возникновения конфликтов интересов. Также рекомендуется вводить систему двойного контроля, при которой одна операция должна быть проверена и подтверждена другим сотрудником.

Один из инструментов внутреннего контроля – это использование автоматизированных систем учета и отчетности. Они позволяют упростить и автоматизировать рутинные задачи, такие как ведение учета, подготовка отчетов и анализ финансовых данных. Благодаря автоматическому контролю и ограничениям, такие системы снижают ошибки и риски.

Кроме того, проведение регулярной проверки и аудита является важным инструментом внутреннего контроля бухгалтерии и отчетности. В ходе аудита специалисты проводят независимую оценку процессов учета, отчетности и внутреннего контроля с целью выявления возможных ошибок, нарушений или несоответствий требованиям.

В заключение, эффективный внутренний контроль бухгалтерского учета и финансовой отчетности построен на применении различных методов и инструментов. Комплексный подход, включающий установление правил и процедур, разделение обязанностей, использование автоматизированных систем и регулярный аудит, позволяет организации обеспечить надлежащую достоверность и точность финансовой информации и минимизировать риски.

Оценка эффективности внутреннего контроля в организации является важным шагом для обеспечения точности и достоверности бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Общая цель внутреннего контроля состоит в том, чтобы предотвратить ошибки,



мошенничество и несоответствия в финансовой отчетности и защитить интересы организации и ее заинтересованных сторон.

Существует несколько методов оценки эффективности внутреннего контроля. Один из таких методов – оценка рисков. При этом анализируются потенциальные угрозы, исходя из которых определяются приоритеты и устанавливаются меры контроля. Кроме того, важно учитывать эффективность процедур, методов и систем внутреннего контроля, используемых в организации [2].

Вторым методом является тестирование внутреннего контроля. Оно заключается в проведении проверки на соответствие установленным процедурам и политикам. Тестирование включает в себя проверку документов, записей и процедур, а также контроль над финансовыми операциями. Правильное выполнение тестирования помогает выявить слабые места в системе контроля и принять меры по их устранению.

Третий метод – мониторинг внутреннего контроля, представляет собой постоянное наблюдение за работой системы контроля и оценку ее эффективности. В ходе мониторинга осуществляется анализ данных и отчетов о выполнении контрольных процедур. Такой подход позволяет оперативно реагировать на изменения и принимать меры по повышению эффективности внутреннего контроля.

Оценка эффективности внутреннего контроля необходима для обеспечения надежности финансовой отчетности и предотвращения финансовых рисков. Ее результаты помогают управленческому персоналу принимать решения на основе достоверной информации, а также способствуют укреплению доверия стейкхолдеров организации. Организации следует постоянно развивать и улучшать свою систему внутреннего контроля, чтобы быть уверенными в своей финансовой стабильности и успешности.

### Список литературы

1. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. В. Г. Андреева, В. В. Андреевой, В. А. Корнилова. М. : Юрайт, 2019. (Глава 8 «Внутренний контроль и аудит»).
2. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. В. Г. Андреева, В. В. Андреевой, В. А. Корнилова. М. : Юрайт, 2019. (Глава 9 «Внутренний контроль и аудит финансовой отчетности»).
3. О бухгалтерском учете : федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 // КонсультантПлюс.

## **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Полина Алексеевна Сальникова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

<sup>2</sup>Polina.77s@mail.ru

**Аннотация.** Раскрывает преимущества эффективного внутреннего контроля для прозрачности деятельности и укрепления доверия заинтересованных сторон. Особое внимание уделяется практическим рекомендациям по совершенствованию системы внутреннего контроля для достижения стратегических целей компании.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, эффективность бизнес-процессов, управление рисками, оптимизация ресурсов

Внутренний контроль играет важную роль в обеспечении эффективности и устойчивости бизнес-процессов. Этот механизм предоставляет организациям инструмент для минимизации рисков и повышения эффективности своей деятельности. Внутренний контроль является системой мер, политик и процедур, разработанных для защиты активов организации, обеспечения точности финансовой отчетности и демонстрации соответствия законодательству и стандартам. Он также может помочь в предотвращении мошенничества, ошибочных действий и неправильного использования ресурсов.

Внутренний контроль в целом подразделяется на превентивную и детективную деятельность. Превентивные меры контроля направлены на предотвращение ошибок или мошенничества в первую очередь и включают в себя тщательное документирование и авторизацию. Детективные элементы управления – это процедуры резервного копирования, предназначенные для обнаружения элементов или событий, которые были пропущены первой линией обороны [1].

Основная цель внутреннего контроля – управление рисками, связанными с бизнес-процессами. Он помогает выявить потенциальные проблемы и снизить вероятность их возникновения. Например, с помощью контроля над доступом к информации и системам, организация может предотвратить несанкционированный доступ и утечку данных.

Учредители должны уделять должное внимание системе внутреннего контроля. Для достижения целей внутреннего контроля необходима соответствующая культура, позволяющая внедрять механизмы контроля по всей организации [2].

В других странах на данный момент применяется следующая система – информационная система управления (MIS). Менеджеры разных уровней получают различную информацию через MIS [3].

(a) Менеджеры низшего звена:

На данном уровне происходит планирование и управление повседневной деятельностью. Для принятия своевременных решений необходим непрерывный поток информации через информационные системы управления (MIS), предоставляющие данные с высокой частотой: еженедельно или даже ежедневно. Например, информация о количестве проданных товаров позволяет корректировать производственные графики, осуществлять оперативное планирование и контроль.

(b) Менеджеры среднего звена:

Информация о производительности и эффективности отделов играет ключевую роль для менеджеров среднего звена и руководителей отделов в прогнозировании деятельности своих подразделений. Например, руководитель по управлению персоналом может заинтересоваться показателями по прогулам, текучести кадров и потребностям в рабочей силе для разработки стратегии управления персоналом и повышения удовлетворенности сотрудников. Это позволяет обеспечить постоянное управление кадрами и удовлетворить потребности в персонале во всех структурных подразделениях компании.

(c) Руководители высшего звена:

Менеджеры верхнего звена занимаются стратегическим планированием, анализом и контролем, поэтому им важна информация обо внутренних и внешних факторах организации, позволяющая приспосабливаться к переменам в окружающей среде. Эти руководители должны осведомленно использовать информацию

о финансовых показателях своей компании и конкурентов для корректировки внутренних стратегий. Данные о внешней среде могут быть получены через системы управления информацией, что позволяет адекватно реагировать на изменения и принимать обоснованные управленческие решения.

Для российских компаний MIS поможет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что повысит производительность и эффективность компании, особенно в условиях высокой динамики рынка. В условиях динамичного и конкурентного рынка иметь эффективную информационную систему управления является ключевым фактором успеха и развития бизнеса.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что внутренний контроль необходимо регулярно оценивать и обновлять. В современном быстро меняющемся бизнес-мире, угрозы и риски постоянно эволюционируют, и организация должна быть готова справиться с новыми вызовами. Неправильно функционирующий или устаревший внутренний контроль может стать причиной серьезных проблем в долгосрочной перспективе.

Для обеспечения эффективности и устойчивости бизнес-процессов организации должны разработать и реализовать политику внутреннего контроля, которая будет отражать их уникальные потребности и цели. Она должна быть поддержана правильной организационной структурой, обученным персоналом и эффективными системами и процессами.

### Список литературы

1. How internal control affects the effectiveness and efficiency of an organizations business processes? URL: <https://seongay.com/how-internal-control-affects-the-effectiveness-and-efficiency-of-an-organizations-business-processes> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Leonidovich B. I., Turgunovich, N. R. The Role of the Internal Control System in Enterprises with State Participation in Uzbekistan // International Journal of Business Diplomacy and Economy. 2023. Vol. 2 (5). P. 1–4. URL: <https://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1620> (дата обращения: 05.03.2024).

3. Top 8 Modern Methods of Control In An Organisation. URL: [https://www.businessmanagementideas.com/notes/management-notes/techniques-of-control/top-8-modern-methods-of-control-in-an-organisation/5283#:~:text=This%20article%20throws%20light%20upon,8.%20Market%20Value%20Added%20\(MVA\)](https://www.businessmanagementideas.com/notes/management-notes/techniques-of-control/top-8-modern-methods-of-control-in-an-organisation/5283#:~:text=This%20article%20throws%20light%20upon,8.%20Market%20Value%20Added%20(MVA)) (дата обращения: 07.03.2024).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ВНУТРЕННИХ СТАНДАРТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Татьяна Викторовна Кузнецова<sup>1</sup>,  
Виктория Александровна Семашкина<sup>2</sup>,  
Арина Ивановна Шпадырева<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>2</sup>vika.sem356@gmail.com

<sup>3</sup>shpadyreva.arina@mail.ru

**Аннотация.** Дана подробная характеристика федеральных и внутренних стандартов. Рассмотрено использование федеральных стандартов на примере учёта основных средств. Выделены основные причины, для которых нужны внутренние стандарты аудита и приведен ряд преимуществ использования внутренних стандартов организации.

**Ключевые слова:** федеральные стандарты, внутренние стандарты, основные средства, аудит, финансовая отчетность, управленческая отчетность

В современном мире все большее внимание уделяется качеству финансовой и управленческой отчетности компаний. Это обусловлено не только требованиями законодательства, но и растущими ожиданиями инвесторов, аналитиков и других заинтересованных сторон. Одним из способов повышения качества отчетности является использование федеральных и внутренних стандартов организации.

Федеральные стандарты – это нормативные документы, устанавливающие требования к финансовой отчетности компаний на уровне государства. В большинстве стран существуют определенные стандарты бухгалтерского учета, которые регулируют состав, формат и принципы составления финансовой отчетности. Соблюдение этих стандартов обеспечивает сопоставимость финансовых результатов различных компаний и повышает доверие инвесторов к отчетности.

Однако, помимо федеральных стандартов, компании могут разрабатывать и использовать внутренние стандарты организации, которые дополняют и расширяют требования законодательства.

Внутренние стандарты могут включать дополнительные показатели, методы оценки или отчетные формы, которые позволяют более полно и точно отразить финансовое положение и результаты деятельности компании.

Рассмотрим использование федеральных стандартов на примере учёта основных средств.

С 1 января 2022 г. действуют Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ) 26/2020 «Капитальные вложения» и 6/2020 «Основные средства», утвержденные приказом Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204 н1 [1].

Федеральным стандартом определен новый порядок учета основных средств, уточнены их объекты, изменены правила амортизации и переоценки, введено понятие «обесценение», уточнен состав информации, раскрываемый в бухгалтерской отчетности, предусмотрены упрощенные способы ведения бухгалтерского учета основных средств [2].

С учетом большого количества малых предприятий в ФСБУ 6/2020 предусмотрены упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, в соответствии с которыми можно отказаться от корректировки первоначальной стоимости объекта основных средств в связи с изменением величины оценочного обязательства по будущему демонтажу, утилизации объекта и восстановлению окружающей среды. Кроме того, малые предприятия могут оценивать основные средства по балансовой стоимости, отказавшись от проверки основных средств на обесценение. И наконец, в бухгалтерской отчетности разрешено раскрывать информацию об основных средствах в ограниченном объеме [2].

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ) играют ключевую роль в обеспечении прозрачности, сопоставимости и достоверности финансовой отчетности компаний.

Использование внутренних стандартов организации для повышения качества финансовой и управленческой отчетности может иметь ряд преимуществ. Во-первых, компания может адаптировать стандарты под свои специфические потребности и особенности бизнеса, что позволяет получить более точную информацию о финансовом состоянии и эффективности деятельности. Во-вторых, использование внутренних стандартов способствует улучшению внутреннего контроля и управления рисками, что повышает надежность и достоверность отчетности.

Внутрифирменные стандарты представляют собой определенного вида документы, создаваемые с целью сформировать и установить единые требования к процедуре проведения внутреннего аудита [3]. Также эти документы содержат требования к информации и формату предоставления ее в отчете аудитора. Примерами таких стандартов являются инструкции и регламенты, методические пособия и разработки, являющиеся обязательными к применению в организации, в рамках которых раскрываются основные подходы к осуществлению внутреннего аудита.



Рис. 1. Схема целей системы стандартов внутреннего аудита [5]

Вот несколько основных причин, для которых нужны внутренние стандарты аудита:

1. Внутренние стандарты аудита устанавливают общие принципы, процедуры и методы, которые должны соблюдаться всеми аудиторами в рамках компании или аудиторской фирмы. Это позволяет обеспечить единообразное качество проведения аудиторских проверок и сравнимость результатов.

2. Внутренние стандарты аудита должны соответствовать профессиональным стандартам и требованиям аудиторской деятельности. Они помогают аудиторам соблюдать эти стандарты и выполнять свою работу в соответствии с профессиональной этикой.

3. Внутренние стандарты аудита могут включать оптимизированные процессы, методы и инструменты, которые помогают улучшить эффективность и эффективность проведения аудиторских работ. Это позволяет сэкономить время и ресурсы при выполнении задач аудита.

На сегодняшний день эффективное функционирование организации невозможно без совершенствования учетно-аналитической составляющей менеджмента, включающей в себя систему внутреннего аудита, которая, в свою очередь, базируется не только на внешних, но и внутрифирменных стандартах [4].

Однако, при разработке и применении внутренних стандартов необходимо учитывать их соответствие федеральным стандартам и требованиям законодательства. Также важно обеспечить прозрачность и доступность информации для заинтересованных сторон, чтобы обеспечить доверие к отчетности компании.

Таким образом, использование федеральных и внутренних стандартов организации для повышения качества финансовой и управленческой отчетности является эффективным инструментом для улучшения прозрачности, достоверности и сопоставимости финансовой информации компании, что способствует принятию обоснованных управленческих решений и повышению доверия инвесторов.

### Список литературы

1. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Приказ Министерства финансов РФ № 204н от 17.09.2020: [в ред. от 30.05.2022]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365338/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/)

2. Михеева М. В. Учет и отчетность основных средств организации по федеральному стандарту бухгалтерского учета // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. № 7, т. 1. С. 171–177. doi: 10.36871/ek.up.p.r.2022.07.01.018

3. Подольский В. И. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 687 с.

4. Попова Ю. А. Система внутрифирменных стандартов как актуальный инструмент реализации внутреннего аудита организации // Дневник науки. 2020. № 12 (48).

5. Сатаева Д. М., Крайнова О. В. Стандарты организации в системе управления качеством. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 49 с.



## КОНТРОЛЛИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

*Елена Викторовна Куницкая<sup>1</sup>,  
Ольга Алексеевна Козаренко<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>kunitskayaelena@mail.ru

<sup>2</sup>12345670@mail.com

**Аннотация.** Определены роль и задачи контроллинга бизнес-процессов в управлении эффективностью бизнеса, проведена сравнительная характеристика контроллинга бизнес-процессов и бизнес аудита компании.

**Ключевые слова:** контроллинг, бизнес-процесс, бизнес-модель, аудит, менеджмент, управление

В современных условиях перед российской экономикой стоит задача обеспечения устойчивого роста, основанного на модели стратегического развития, обеспечивающей увеличение темпов роста эффективности и повышение конкурентоспособности отечественных отраслей и предприятий. Для обеспечения конкурентоспособности и эффективности бизнес-структурам следует уделять особое внимание разработке, мониторингу и использованию адаптивных бизнес-процессов, составляющих основу их деятельности.

Анализ деятельности большинства российских промышленных предприятий показывает, что стратегии их развития направлены в основном на сохранение жизнеспособности на рынке. Для дальнейшего интенсивного развития промышленных предприятий в условиях роста неопределенности и динамики внешней среды, усложнения процессов и взаимосвязей внутри предприятий акцент в управлении смещается в область управления бизнес-процессами. Наиболее рационально использовать достижения, уже доказавшие свою эффективность.

Во-первых, следует отметить активное распространения методик разработки бизнес-моделей, основанных на процессах создания стоимости и ключевых бизнес-процессах, создающих конкурентное преимущество. И, во-вторых, высокая изменчивость

бизнес-среды выставляет требования к постоянному отслеживанию изменений и корректировки целевых показателей. Эта задача может быть решена использованием целого комплекса управленческих технологий.

Менеджеры предприятий и консультанты по управлению часто не видят различий между такими управленческими концепциями как BSC, KPI, контроллинг, бюджетирование. Общим для этих понятий является то, что все они относятся к методам целевого управления, то есть управленческим подходам, основанным на формализации целей и показателей, планировании и контроле достижения поставленных целей.

В настоящее время направленность менеджмента компании на бюджетные ориентиры приводит к несвоевременной реакции на изменения среды, основное внимание уделяется финансовым показателям, а условия выполнения отдельных операций в бизнес-процессах остаются без внимания менеджмента. Необходимость постоянной адаптации к меняющимся условиям внешней среды обуславливает необходимость непрерывного изменения целей и задач, реализуемых при организации бизнес-процессов компании, условий их проведения, корректировки их параметров.

Ориентация на достижение организационной эффективности в настоящее время привела к распространению методик бизнес-аудита и контроллинга, основанных на процессном подходе к управлению.

Процессный подход предполагает направленность деятельности на бизнес-процессы. Основные элементы процессного подхода представлены на рис. 1.

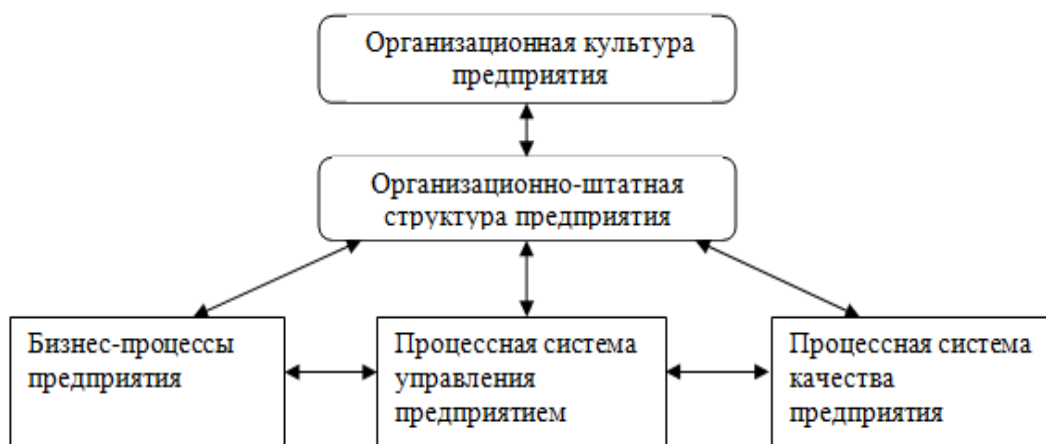


Рис. 1. Основные элементы процессного подхода

В рамках процессного подхода благодаря объединению обособленных действий функциональных подразделений и их ориентации на достижение общей цели, могут быть определены ключевые процессы, управление которыми в конечном итоге приводит к управлению результатами деятельности организации. Следует отметить, что, согласно рассматриваемому подходу, менеджмент должен быть ориентирован как на управление отдельными процессами, так и на всю систему бизнес-процессов компании [2, с. 9]. Соответственно развиваются технологии процессно-ориентированного управления.

Процессно-ориентированный контроллинг становится чрезвычайно востребованным со стороны собственников и менеджеров предприятий, ориентированных на долгосрочный успех, поскольку оказывает информационную и аналитическую поддержку управления в условиях турбулентного состояния экономической среды. Он позволяет реализовать информационно-аналитическое обеспечение процессов принятия решений:

- принимать более обоснованные решения по расходам, возникающим в различных центрах ответственности и бизнес-процессах;
- обосновывать конкретные стратегические цели по бизнес-процессам и компании в целом;
- определять конкретные показатели, для целей анализа и контроля по ходу реализации стратегических целей;
- вычислять отклонения от заданных параметров для достижения стратегических целей каждого бизнес-процесса.

Главное, что решение этих задач позволяет руководству выявлять проблемы и риски на ранних стадиях – в процессе реализации бизнес-процессов.

Следует отметить, что для решения подобных задач на практике часто применяют внутренний аудит, поэтому целесообразно провести сравнительную характеристику аудита и контроллинга бизнес-процессов.

Таким образом, контроллинг бизнес-процессов и аудит компании можно рассматривать как альтернативные подходы к решению одной и той же проблемы.

**Сравнительная характеристика бизнес-аудита  
и контроллинга бизнес-процессов**

Критерий	Бизнес-аудит	Контроллинг бизнес-процессов
Цель	Поиск явлений, не соответствующих концепции бизнеса и регламентам реализации процессов, а также выявление факторов операционной неэффективности	Анализ успешности текущего состояния бизнес-процессов и структурной сбалансированности цепочки создания стоимости; планирование мероприятий по повышению экономичности и результативности бизнес-процессов; информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений с последующим контролем их исполнения
Методический подход	В большей степени направлен на сравнительные дискретные оценки хода процесса и разработку модели его идеального видения	Состоит в непрерывном поступательном совершенствовании отдельных бизнес-процессов и их цепочек, для повышения их экономичности и эффективности бизнеса, его опережающей адаптации к изменениям среды
Исполнитель	Аудитор, работающий на основе заключаемого с заказчиком договора	Контроллер, работающий в организации
Источник информации	Аккумулируемые в ходе проведения аудита базы данных	Внутрифирменные регламенты, показатели оперативного и стратегического управленческого учета, результаты бизнес-аудита
Результат	Выработка комплекса полезных предложений для контроллеров, при этом решения аудиторов имеют рекомендательный характер и предоставляют принимающему решение лицу свободу выбора	Заключения контроллеров обязательны к исполнению менеджментом при разработке управленческих решений и должны быть учтены собственниками при корректировке модели развития бизнеса

Внедрять контроллинга бизнес-процессов необходимо при возникновении следующих проблем:

1. Внедрение бизнес-моделей, основанных на ключевых бизнес-процессах.

2. Постоянное недостижение целевых результатов, отодвигающего достижение целей на неопределенное время.

3. Слабая контролируемость финансовых потоков, невыполнение бюджетов.

4. Увеличение операционных рисков.

Контроллинг бизнес-процессов становится механизмом обеспечения стратегической конкурентоспособности и операционной эффективности бизнеса, необходимым условием своевременной корректировки и достижения долгосрочных приоритетов.

В настоящее время фокус в менеджменте смещается в сторону необходимости проведения периодического аудита бизнес-процессов, что создает основу для выявления узких мест в процессной цепочке и сравнительного анализа продуктивности процессов.

#### Список литературы

1. Бабанов А. Б., Шаваев Р. Х. Современное понимание и значение конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2022. № 1 (396). С. 75–79. URL: <https://moluch.ru/archive/396/87-630/> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник. М. : ИНФРА-М, 2024. 319 с.

3. Зиязетдинова А. А. Аналитическая концепция контроллинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskyy-kontseptsiya-kontrollinga> (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 338.24

## ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Елена Викторовна Куницкая<sup>1</sup>,  
Максим Геннадьевич Копченков<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>kunitskayaelena@mail.ru

<sup>2</sup>max\_010\_91@mail.ru

**Аннотация.** Рассматривается денежно-кредитная политика России в условиях санкций и ее роль в поддержке экономического роста и стабильности

финансовой системы. Основные инструменты денежно-кредитной политики, такие как управление процентными ставками и объемом денежной массы.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, экономика, государство, санкции, ВВП, экономический рост

Влияние современных санкций на финансовую систему России.

Санкции оказали значительное влияние на финансовую систему России. Они привели к снижению валютных резервов, ослаблению рубля и сокращению объема иностранных инвестиций. Кроме того, российским банкам и компаниям стало сложнее получать доступ к международным финансовым рынкам, что привело к увеличению затрат на заемные средства.

Однако Россия предприняла шаги для смягчения влияния санкций. Она улучшила свою финансовую систему, диверсифицировала экономику и установила новые финансовые связи с другими странами, включая те, которые не участвуют в санкциях против нее.

Тем не менее, санкции продолжают оказывать давление на российскую финансовую систему, и их долгосрочное влияние остается неопределенным. В то же время, они также оказывают влияние на финансовую систему стран, вводящих санкции, и вызывают разногласия в мировой экономике.

Денежно-кредитная политика государства является одним из основных инструментов экономического регулирования. Ее задача заключается в обеспечении стабильности цен, содействие стабильности финансовой системы и обеспечение устойчивости финансового рынка [1].

В 2022 году Россия подверглась наибольшему количеству торговых и финансовых ограничений со стороны некоторых стран и международных организаций из-за различных политических и экономических причин, что привело к ограничениям на экспорт товаров, поставку технологий, финансовые операции, замораживание активов и запрет на въезд некоторым лицам из России.

Однако, Россия также активно развивает торговые и финансовые отношения с другими странами, особенно в рамках своей собственной программы импортозамещения и расширения экономических связей с различными регионами мира.

Таким образом, торговые и финансовые ограничения для России в 2023 и 2024 годах продолжали оставаться актуальной темой в свете геополитических событий, однако исход их

дальнейшего развития остается предметом постоянного обсуждения и пересмотра.

#### Инструменты денежно-кредитной политики

Денежно-кредитная политика представляет собой набор инструментов, которые центральный банк страны использует для управления денежным предложением и процентными ставками с целью достижения макроэкономической стабильности и поддержания уровня инфляции в заданных рамках. В условиях санкций инструменты денежно-кредитной политики могут играть ключевую роль в поддержании финансовой стабильности и устойчивости национальной валюты.

**Ключевая ставка:** Центральный банк устанавливает ключевую процентную ставку, которая является базовой для всех других процентных ставок в экономике. Изменение ключевой ставки влияет на уровень инфляции, уровень потребления и инвестиций. В условиях санкций центральный банк может использовать ключевую ставку для стабилизации национальной валюты и контроля инфляции.

На начало 2024 года ключевая ставка сохраняется на уровне 16 %. В ходе февральского заседания совета директоров Банк России обнародовал подробности обсуждения, которое касалось изменений параметра. Некоторые представители ЦБ считают, что благодаря снижению инфляции, в первой половине 2024 года сложатся условия для снижения ставки. С помощью ужесточению денежно-кредитной политики инфляционное давление постепенно уменьшается. Например, в период с 01.07.2023 по 30.11.2023 рост цен в среднем составил 11,3 %, а в период с 01.12.2023 по 31.01.2024 – 6,5 %. При этом в целом инфляционное давление в январе сохранялось примерно таким же, как и в декабре.

**Операции на открытом рынке:** Центральный банк проводит операции на открытом рынке, покупая и продавая государственные ценные бумаги, чтобы влиять на масштабы и структуру денежного предложения. В условиях санкций центральный банк может использовать операции на открытом рынке для смягчения негативного воздействия санкций на финансовую систему.

Основным источником регулирования текущей ликвидности, т.е. основными операциями денежно-кредитной политики Банка России при новой ее модели, стали операции недельного РЕПО (покупка с обратным выкупом) с ценными бумагами. Выбор в качестве ключевой ставки значения недельного РЕПО был обусловлен масштабностью и востребованностью банками данного

инструмента рефинансирования. Так, в 2012–2013 гг. на его долю приходилось в среднем 60–70 % общей ссудной задолженности кредитных организаций Банку России. Другие инструменты предоставления банковской ликвидности были ЦБ РФ унифицированы [2].

Резервные требования: Центральный банк устанавливает минимальные резервные требования для коммерческих банков, что ограничивает их способность предоставлять кредиты. В условиях санкций резервные требования могут быть использованы для обеспечения стабильности банковской системы и предотвращения финансовых кризисов.

Банк России с учетом динамики структурного профицита ликвидности и в целях сохранения тенденции на девальютизацию балансов кредитных организаций повысил с 1 июня 2023 года нормативы обязательных резервов:

– на 0,5 п.п., до 4,5 %, по всем категориям резервируемых обязательств в валюте Российской Федерации для банков с универсальной лицензией и небанковских кредитных организаций;

– на 0,5 п.п., до 6 %, по всем категориям резервируемых обязательств в иностранной валюте (за исключением обязательств в валютах недружественных стран) для всех кредитных организаций;

– на 1 п.п., до 8,5 %, по всем категориям резервируемых обязательств в валютах недружественных стран для всех кредитных организаций.

Нормативы обязательных резервов по всем категориям резервируемых обязательств в валюте Российской Федерации для банков с базовой лицензией остались без изменения [3].

Либерализация валютного рынка: Центральный банк может проводить либерализацию валютного рынка, позволяя свободному обмену национальной валюты на иностранные валюты. В условиях санкций либерализация валютного рынка может способствовать обеспечению доступности иностранной валюты для фирм и населения, что смягчит воздействие санкций на международную торговлю и финансовые операции.

Поскольку вопрос о репатриации валютной выручки на сегодняшний день можно считать решенным, дальнейшая либерализация валютно-финансового регулирования возможна по следующим направлениям:

1) поддержка российских несырьевых экспортеров и импортозамещения;

2) снижение зависимости от доллара и евро и повышение доли валют третьих стран в международных расчетах;



3) развитие дополнительных механизмов усиления фискальной прозрачности;

4) укрепление сотрудничества в рамках многостороннего соглашения компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией [4].

Эти меры позволят осуществить дальнейшие шаги по либерализации и снизить регуляторную нагрузку на бизнес.

События 2022 г., связанные с нелегитимными антироссийскими санкциями, вынудили временно отойти от ранее намеченного курса с целью минимизации оттока капитала, защиты интересов российских компаний и сохранения устойчивости системы валютно-финансового регулирования. Принятые меры по обеспечению стабильности банковской системы и стабилизации валютного курса были своевременными и эффективными, а также положительно восприняты бизнесом [5]. В настоящее время эти временные меры требуют законодательного закрепления. Дальнейшие шаги в направлении либерализации валютно-финансового регулирования могут быть направлены на сокращение общей регуляторной нагрузки на бизнес, содействие развитию несырьевого экспорта, деолларизацию торговли и инвестиций, переориентацию на наиболее перспективных внешнеэкономических партнеров и на расширение международного сотрудничества.

### Список литературы

1. Криворотова Н. Ф., Урядова Т. Н. Актуальные проблемы денежно-кредитной политики России // Terra Economicus. 2022. Т. 10, № 3-3. С. 79–82.

2. Юдаева К. О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. 2014. № 9. С. 7.

3. Пресс-служба Банка России. URL: <https://www.cbr.ru/press/pr/?file=638204510766884778DKP.htm>

4. Многостороннее соглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией 29 октября 2014 года // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/73164306/>

5. ESG против санкций: как устойчивое развитие поможет справиться с кризисом // Ассоциация менеджеров. 2022. 1 апреля. URL: <https://amr.ru/press/news/detail/esg-protiv-sanktsiy-kakustoychivoe-razvitie-pomozhet-spravit-sya-skrizisom/>

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

*Елена Викторовна Куницкая<sup>1</sup>,  
Елизавета Вячеславовна Никитина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>kunitskayaelena@mail.ru

<sup>2</sup>elizavetanikitina\_vh@mail.ru

**Аннотация.** Рассмотрено значение управления рисками в системе антикризисного управления АО «Россельхозбанк», изучены основные аспекты управления рисками, а также выделены функции и средства управления, которые характеризуют процесс управления риском.

**Ключевые слова:** управление рисками, риск-менеджмент, анализ, контроль, ликвидность

Актуальность данной темы обусловлена постоянным присутствием кризисных явлений в социально-экономической системе. Кризисы могут возникать по ряду причин, таких как финансовые нестабильности, политические изменения и т.д. Умение предугадывать и предотвращать кризисы, а также эффективно управлять ими, является важным аспектом управления социально-экономической системой. Изучение антикризисного управления помогает разработать стратегии и меры, направленные на минимизацию рисков и смягчение последствий кризисов.

В период кризисов возникает множество потенциальных угроз и рисков, отличающихся по характеру, степени возможных убытков и источникам проявления. Вследствие этого возникает потребность в создании эффективной системы риск-менеджмента, которая может быть обеспечена опытными специалистами в области управления рисковыми ситуациями.

Риск-менеджмент по экономическому содержанию является важной составляющей антикризисного управления предприятием. Он предполагает систематический подход к идентификации, анализу, оценке и управлению рисками. Цель риск-менеджмента – минимизировать потенциальные убытки и негативные последствия, связанные с возможными рисками [1].

Система антикризисного управления включает в себя совокупность взаимосвязанных элементов – целей, принципов, функций, критериев, организационно-правовых, финансово-экономических и методических средств. Антикризисное управление нацелено на своевременную диагностику симптомов экономической несостоятельности предприятия, предотвращение его банкротства, проведение санкционных программ или ликвидацию неперспективного и не обладающего реальными возможностями для восстановления бизнеса [1].

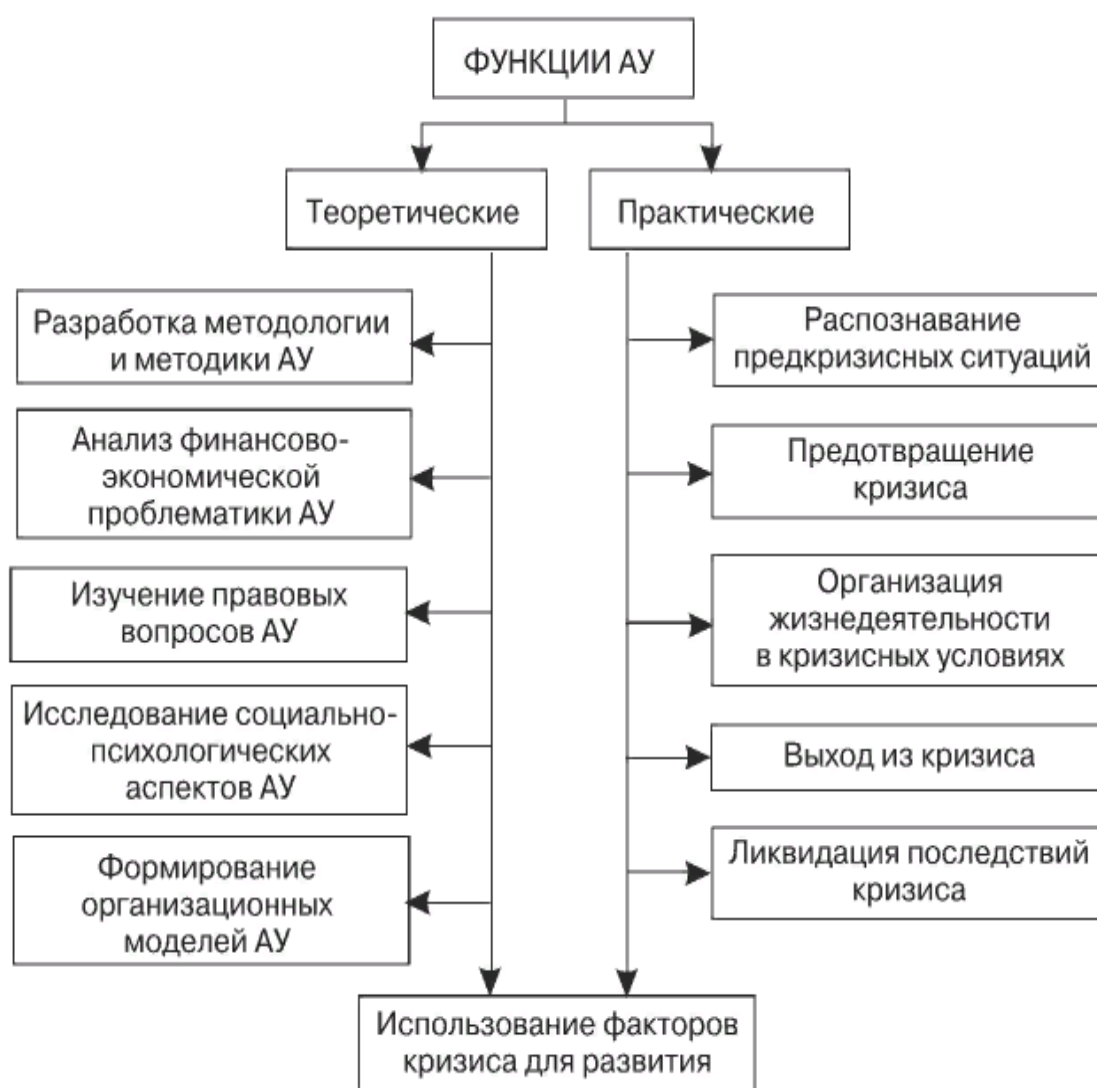


Рис. 1. Функции антикризисного управления [3]

Следует также рассмотреть задачи и инструменты управления, которые описывают процесс контроля рисков, а также этапы формирования и осуществления рискованных решений.

Таблица 1

### Этапы формирования рискованных решений [2]

Этапы управления	Описание
Анализ информации	Главной ролью в них играет анализ информации, который включает работы по наблюдению за внутренней и внешней средой, по предотвращению возникновения новых источников риска и изучению известных факторов
Оценка ситуации	Также существует такое понятие, как оценка ситуации. Она зависит от особенностей задачи, которую необходимо решить, основной объем работы заключается в изучении причин, вызывающих отклонения риска
Разработка вариантов решений	Разработка вариантов решений как этап управления основывается на том, что для каждого варианта решений изучаются границы возможного негативного проявления риска
Принятие решения	Этап принятия решения содержит обоснование параметров допустимого риска и разработку системы ответственности
Устройство и выполнение	Последним этапом является устройство и выполнение. Ее главная цель – осуществление решения риска. Своевременный надзор за отклонениями параметров риска и корректировка часто имеют значительное значение

Также существуют основные средства воздействия, применяемые при управлении риском.

Таблица 2

### Основные средства воздействия, применяемые при управлении риском [2]

Средства воздействия, применяемые при управлении риском	Описание
Политика управления	это меры, направленные на обеспечение и изучение задач, функций и целей риск-менеджера предприятия
Критерии выбора решений по риску	определяют границы законности в зависимости от объема продаж, размера затрат, инфляции и изменения цен
Выявление способов и средств сокращения риск-потерь	Сюда входит страхование и другие различные меры защиты от риска, которые в условиях антикризисного управления являются обязательными
Оценка эффективности достигнутого уровня потерь к затратам на управление риском	И в конце осуществляется оценка эффективности достигнутого уровня потерь к затратам на управление риском. Таким образом, можно сделать вывод, что оценка риска является частью оценки эффективности.

Банковские риски входят в систему экономических рисков, а поэтому являются сложными. Для АО «Россельхозбанк» свойственны риски инфляции, процентов, валютный, фондовый, страновой, операционный, кредитный, стратегический, риск потери ликвидности [3].

Чем более сложной и разнообразной является организационная структура банка, тем более сложным становится процесс оперативного управления банковской ликвидностью, поскольку требуется иметь полное представление обо всех сферах деятельности банка, знать, что происходит в каждый момент времени и как каждое изменение может повлиять на ликвидность.

Целью управления рисками в АО «Россельхозбанк» является обеспечение сохранности собственного и заемного капитала, поддержание рентабельности бизнеса, соблюдение законодательных и нормативных актов, успешное достижение целей развития банка. Риск-менеджмент в банке построен на основе политики управления рисками, утвержденной Наблюдательным советом банка [3].

Среди внутренних факторов воздействия следует отметить: менеджмент, управление рисками, управление капиталом, управление активами и пассивами, функциональную структуру банка, производительность структурных подразделений и сотрудников, маркетинговый анализ рынков банковских услуг, клиентов и конкурентов

#### **Список литературы**

1. Алексашкина Е. И., Василёнок В. Л., Негреева В. В. Антикризисное управление на предприятии : учеб. пособие. СПб. : Университет ИТМО, 2022. 92 с.

2. Ряховская А. Н., Распопов В. М., Арсенова Е. В. Антикризисное бизнес-регулирование : монография / под ред. А. Н. Ряховской. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2021. 304 с.

3. Рубцов Б. Б. Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы : монография / под ред. проф. Б. Б. Рубцова и П. С. Селезнева. М. : ИНФРА-М, 2021. 180 с.

УДК 338.2

## **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Елена Викторовна Куницкая<sup>1</sup>,  
Светлана Станиславовна Степнова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>kunitskayaelena@mail.ru

<sup>2</sup>sweta.stepnowa.01@mail.ru

**Аннотация.** Рассматривается роль цифровых технологий в процессе антикризисного управления предприятием. Изложены основные понятия

антикризисного управления, основные цифровые технологии антикризисного управления. Определены ключевые проблемы, с которыми могут столкнуться руководители российских предприятий в процессе использования цифровых технологий в антикризисном управлении.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, антикризисное управление, кризисные ситуации, финансовые трудности, минимизация негативных последствий

Тема использования цифровых технологий в антикризисном управлении является весьма актуальной, так как данные процессы позволяют упростить и ускорить процесс антикризисного управления. В первую очередь необходимо определить, что понимается под термином антикризисного управления.

В настоящее время в российской литературе отсутствует единая трактовка понятия антикризисного управления. Различные ученые, занятые изучением данной темы предлагают собственную характеристику термина антикризисного управления. Рассмотрим ключевых авторов и их трактовку понятия антикризисного управления в табл. 1.

*Таблица 1*

**Трактовка понятия антикризисного управления  
различными авторами**

Автор	Характеристика термина «антикризисное управление»
М. С. Оборин [5, с. 146]	Под антикризисном управлением предприятия понимается процесс управления, который нацелен на составление прогноза относительности угрозы кризиса, а также нацелен на выявление кризиса на предприятии и предоставление мероприятий предотвращению кризиса или по минимизации ущерба от него
О. Л. Субачев [6, с. 18]	Антикризисное управление – это реализация мер по поддержанию предприятия в кризисных ситуациях
П. И. Алексашкина [1, с. 63]	Под антикризисным управлением понимается комплекс мероприятий, основной целью которых является предвидение, выявление и преодоление воздействий кризиса на деятельность предприятия
И. Н. Косарева [3, с. 56]	Антикризисное управление – это совокупность мер, которые направлены на снижение негативных последствий на деятельность предприятия в период кризиса

Итак, на основе сведений, представленных в табл. 1 видно, что каждый ученый говорит о том, что антикризисное управление это разработка и реализация мероприятий по предотвращению кризиса на предприятии или снижения негативных последствий

от кризисных явлений внутри предприятия или внутри страны. Проведя исследование различных взглядов ученых на понятие антикризисного управления, была сформирована собственная точка зрения на данное понятие. Под антикризисным управлением предприятия необходимо понимать проведение исследования в рамках прогнозирования возможных рисков, а также разработка и реализация мероприятий, которые позволят устранить саму кризисную ситуацию или же снизить риски от нее, и внедрение мероприятий, позволяющие обеспечить предприятие стабильным развитием на будущих периодах.

Кризисные ситуации на российских предприятиях могут возникать вследствие различных явлений, например: экономические проблемы в стране, финансовые трудности организации, высокая конкуренция на рынках сбыта, сдвиги на рынках сбыта продукции, неграмотные действия управленческого персонала предприятия и т.д. Ключевыми задачами антикризисного управления на предприятия являются [1, с. 114]:

1) анализ ситуации. В рамках данной задачи проводится детальный анализ кризисной ситуации, с целью выявления причин ее появления, а также для определения последствий, которые окажут свое воздействие на деятельность предприятия в будущем;

2) разработка плана действий. На основе полученных сведений от анализа ситуации, проводится разработка конкретных мероприятий, которые помогут предприятию преодолеть кризис. В рамках сформированного плана должны быть установлены конкретные сроки под каждое мероприятие, и ответственные за это лица;

3) реализация плана действий. Практическое применение всех ранее разработанных мероприятий. Как правило, данные мероприятия могут затрагивать следующие аспекты деятельности предприятия: изменения в организационной структуре предприятия; изменение управленческих процессов; снижение расходов предприятия; расширение рынков сбыта и т.д.;

4) контроль и оценка результатов. Решение данной задачи позволяет оценить насколько эффективна была реализация разработанных мероприятий. Контроль позволяет вносить своевременные корректировки в план действий в области антикризисного управления.

Как уже отмечалось ранее, цифровые технологии обладают важной ролью в антикризисном управлении. Посредством цифровых технологий предприятие получает инструменты и ресурсы

для эффективной борьбы с кризисными явлениями. Более подробно рассмотрим роль цифровых технологий в процессах антикризисного управления [4, с. 333].

– Автоматизация процессов. Посредством цифровых технологий предприятие может автоматизировать множество процессов, что позволит на предприятии упростить выполнение задач, а также снизить вероятность ошибок при их выполнении. Кроме того, посредством автоматизации процессов предприятие может более эффективно управлять проектами, то есть смогут контролировать сроки их исполнения, эффективность распределять ресурсы.

– Улучшение коммуникации. Посредством применения цифровых технологий предприятие может существенно улучшить процесс коммуникаций между организацией и внешними стейкхолдерами. Использование таких технологий как: электронная почта, мессенджеры, приложения для видеоконференций – все перечисленные программы позволяют в более короткие сроки обмениваться информацией, а также проводить координацию действий. Что является необходимым в процессе антикризисного управления, когда время весьма ограничено.

– Анализ данных и прогнозирование. Применение цифровых технологий позволяет предприятием работать с большим объемом данных, снижая ошибки при их обработке, что дает возможность формировать прогноз относительно кризисных явлений более эффективно. К примеру, программы по управлению рисками позволяют проводить подробный анализ финансовых показателей предприятия, и выявлять потенциальные угрозы для предприятия. Данное мероприятие позволяет заранее узнать о приближающемся кризисе и принять своевременные меры.

– Управление информацией. Система управления документами дает возможность предприятию осуществлять хранение и организацию информации, тем самым обеспечивая предприятие безопасным хранением информации и ее полным обеспечением необходимыми данными. Это имеет наибольшую важность в кризисных ситуациях, так как время на принятие решений весьма ограничено.

Далее в табл. 2 представлены основные цифровые технологии, которые применяются в процессах антикризисного управления в российских компаниях.



**Основные цифровые технологии, которые применяются  
в процессах антикризисного управления в российских компаниях**

Технология	Описание	Преимущества	Примеры применения	Вызовы и проблемы
Системы управления базами данных (СУБД)	Технология, позволяющая хранить, обрабатывать и управлять большими объемами данных	– улучшение доступности и надежности данных; – улучшение доступности и надежности данных; – ускорение процессов обработки информации	– хранение и анализ финансовых данных; – управление запасами и поставками; – мониторинг и анализ рыночных трендов	– сложность внедрения и настройки СУБД; – риски потери данных при сбоях системы; – необходимость обучения персонала
Системы управления проектами (СУП)	Технология, позволяющая планировать, контролировать и управлять проектами	– улучшение организации и координации работы; – увеличение прозрачности и отслеживаемости проектов; – оптимизация распределения ресурсов	– управление разработкой программного обеспечения; – планирование и реализация маркетинговых кампаний; – организация и проведение событий и конференций	– сложность настройки и адаптации СУП под конкретные проекты; – необходимость обучения персонала; – риски неправильного планирования и управления проектами
Системы управления клиентскими отношениями (CRM)	Технология, позволяющая управлять взаимодействием с клиентами и улучшать качество обслуживания	– улучшение удовлетворенности клиентов; – автоматизация процессов продаж и маркетинга; – анализ и прогнозирование потребностей клиентов	– управление базой данных клиентов; – отслеживание и анализ взаимодействия с клиентами; – планирование и проведение маркетинговых активностей	– сложность интеграции CRM с другими системами; – риски утечки и неправильного использования клиентской информации; – необходимость обучения персонала

Как показывает табл. 2 российские предприятия в процессе антикризисного управления применяют три ключевых цифровых технологии: система управления данными и рисками, система управления отношения с клиентами.

Применение цифровых технологий в процессе антикризисного управления имеет множество трудностей в российских компаниях. К основным проблемам использования цифровых технологий в антикризисном управлении можно отнести следующие проблемы [5, с. 151]:

1) Сложность внедрения и обновление систем. Данная проблема в процессе использования цифровых технологий в антикризисном управлении является ключевой, так как внедрение цифровых технологий в деятельность предприятия требует больших финансовых вложений, а также внесение коррективов в бизнес-процессы. Обновление имеющей системы также затруднительно для многих отечественных предприятий, так как зачастую возникают трудности, связанные с совместимостью имеющейся системы, трудности с финансированием и обучением сотрудников.

2) Недостаток квалифицированных специалистов. Для эффективного использования цифровых технологий в антикризисном управлении у предприятия должны быть высококвалифицированные сотрудники, которые смогут не только использовать имеющиеся цифровые технологии, но также и внедрять новые и поддерживать имеющиеся.

3) Безопасность и конфиденциальность данных. Используя цифровые технологии в процессе антикризисного управления, российские предприятия в первую очередь интересуют сохранность данных, то есть их безопасность. Разработчики цифровых технологий должны гарантировать пользователю безопасность информации, то есть должны предотвратить несанкционированный доступ к информации своих клиентов, кражу информации.

4) Интеграция существующих систем. Так как многие предприятия России уже довольно платно используют цифровые технологии, то внедрение новых систем, связанных с антикризисным управлением, то сталкиваются с проблемой интеграции новых программ с имеющимися.

Все перечисленные выше проблемы использования цифровых технологий в антикризисном управлении требуют особого внимания, чтобы снизить их и упростить процесс использования технологий.

Для того чтобы снизить проблемы от внедрения цифровых технологий в антикризисном управлении на предприятиях России необходимо проводить следующие мероприятия [5, с. 158]:

- перед тем как внедрять информационные технологии в процесс антикризисного управления необходимо провести анализ текущей ситуации предприятия, а затем на основе результатов, полученных от анализа разработать план внедрения технологий, который будет учитывать специфику деятельности предприятия;

- проводя подбор цифровых технологий в антикризисном управлении необходимо учитывать их соответствие задачам антикризисного управления. Необходимо выбрать те технологии, которые максимально подходят предприятию по техническим характеристикам, по стоимости и будут эффективны для предприятия;

- необходимо проводить обучение специалистов предприятия, которые будут непосредственно использовать цифровые технологии в антикризисном управлении;

- необходимо проводить интеграцию новых цифровых технологий с имеющимися, что позволит сократить дублирование данных и обеспечить единый доступ к информации;

- необходимо принять меры по обеспечению безопасности данных, включая использование современных методов шифрования, установку брандмауэров и систем мониторинга.

Подводя итог, отметим, что под антикризисным управлением предприятия необходимо понимать проведение исследования в рамках прогнозирования возможных рисков, а также разработка и реализация мероприятий, которые позволят устранить саму кризисную ситуацию или же снизить риски от нее, и внедрение мероприятий, позволяющие обеспечить предприятие стабильным развитием на будущих периодах. Цифровые технологии в антикризисном управлении занимают одно из ведущих мест, так как посредством их повышается эффективность и скорость принятия решений. Основные цифровые технологии, которые применяются в антикризисном управлении включают в себя автоматизацию бизнес-процессов, аналитику данных и систему управления рисками. В целом, информационные технологии играют важную роль в современном антикризисном управлении и могут помочь организациям эффективно справляться с кризисными ситуациями.

#### **Список литературы**

1. Алексапкина Е. И. Антикризисное управление на предприятии. СПб. : Эврика, 2019. 392 с.

2. Елагина А. С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 1. С. 696–704.

3. Косарева И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2022. № 3. С. 54–62.

4. Кочетков Е. П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2023. № 4. С. 330–341.

5. Оборин М. С. Формирование механизма антикризисного управления в условиях цифровизации производства // Государственное управление. 2020. № 8. С. 144–162.

6. Субачев А. А. Антикризисное управление. Кострома, 2020. 130 с.

7. Сыщикова Е. Н. Цифровая трансформация промышленности и промышленного сотрудничества // Управление инновационно-инвестиционной деятельностью. 2023. № 1. С. 145–148.

8. Шкарупета Е. В. Разработка и масштабирование инструментария цифрового развития предприятия // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 3. С. 82–86.

УДК 338.5

## ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Елена Викторовна Куницкая<sup>1</sup>,  
Ольга Олеговна Тактарова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>kunitskayaelena@mail.ru

<sup>2</sup>taktarovaolya@yandex.ru

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы и затронуты вопросы функционирования ценообразования в России под влиянием санкций США и стран Евросоюза. Дан анализ изменения ценовой политики за последние три года.

**Ключевые слова:** ценообразование, санкции, инфляция, метрики ценообразования, потребительские цены

В 2024 году Россия остается жертвой беспрецедентных по количеству и масштабам санкций со стороны Соединенных Штатов и европейских государств, что, безусловно, приводит к полной реорганизации устоявшихся каналов по импорту и экспорту, внутренней

ценовой политике товаров или услуг. Ситуация, которая сложилась на политической арене, не может не влиять на экономическую деятельность в Российской Федерации. Все это ведет к поиску новых решений, обходных путей для нормализации ценообразования, чтобы избежать «рыночного шока».

Ценообразование – это процесс формирования уровней, структуры, динамики цен на товары и услуги в целях обеспечения воспроизводства теми темпами и пропорциями, которые соответствуют требованиям законов развития экономики в каждом конкретном периоде времени [1]. То есть ценообразование – это сложная схема метода определения стоимости товара или услуги. Однако в сложившейся ситуации привычные методы ценообразования не работают из-за неопределенной ситуации на рынке и необычного поведения ценовых показателей, то есть сейчас довольно сложно спрогнозировать как изменится цена хотя бы в ближайшие три дня [2].

Разберем основные факторы, которые влияют на уровень цен, обратившись к рис. 1.



Рис. 1. Факторы, влияющие на уровень цены за товар или услугу

Далее, исходя из теоретических данных, определим те факторы ценообразования, что стали наиболее зависимыми под влиянием санкций.

Классическая схема определения цены на товар или услугу представлена в табл. 1, где расписаны 3 ключевых фактора ценообразования, которые подверглись изменениям.

Таким образом, можно сказать, что в сложившейся ситуации все метрики перешли из стандартного поведения в необычное и демонстрируют большую волатильность, что препятствует прогнозированию изменения цен.

## Метрики определения цены [2]

Метрика расчета	Изменение поведения
Спрос	Спрос скачет меняется медленнее цен. Динамика была цен меняется от недели к неделе. Когда товар попадает в санкционный список, спрос на него резко взлетает — а затем ослабевает. Заменители этой позиции в моменте теряют популярность, а позже начинают расти.
Поведение конкурентов	Конкуренты реагируют на скачки себестоимости по-разному: кто-то поднимает цену на 10%, а кто-то – на 50%. Продавцы зависят от своих поставщиков, которые тоже не знают, что будет завтра.
Закупочная цена на рынке	Закупочная стоимость меняется часто и непредсказуемо. Какие-то товары привязаны к скачущим курсам валют, где-то ломаются логистические цепочки.

Проведем оценку динамики изменения потребительских цен в 2024 году на основе данных, представленных Банком России. Согласно их исследованиям «...замедление роста цен происходит недостаточно устойчиво...» [3].

В этом моменте нельзя не затронуть такой термин, как «инфляция», потому что данное экономическое явление целиком и полностью оказывает влияние на ценообразование. Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [3].

Рассмотрим динамику изменений индекса инфляции за последние три года, на основе официального исследования Банка России, чтобы провести параллель с тем, как санкции влияют на процессы ценообразования через уровень инфляции (табл. 2).

## Изменение индекса инфляции за 2021–2023 год [4]

Инфляция, г/г	2021	2022	2023
Все товары и услуги	8,4	11,9	7,4
Продовольственные товары	10,6	10,3	8,2
Непродовольственные товары	8,6	12,7	6
Услуги	5	13,2	8,3

Анализируя данные табл. 2, можно сказать, что в 2022 году Россия столкнулась с крайне высоким уровнем инфляции, так как не была готова к столь серьезным по настрою и большим по количеству пакетам санкций. Высокая инфляция негативно отражается на экономике любой страны. В 2023 году ситуация относительно стабилизировалась из-за грамотной реорганизации политики ценообразования.

Санкции повлияли на все факторы инфляции с негативной стороны. Распишем самые значимые, для потребителя и предприятий, по порядку:

1. «Сторона спроса»: уровень спроса на товары и услуги превысил возможности по их удовлетворению из-за отхода зарубежных компаний от российского рынка, в свою очередь на российском рынке, в данный момент, еще не созданы все варианты для начала внедрения «товара заменителей». Например: дефицит лекарств из-за санкций. Рост цен на лекарственные препараты на 12–15 % [5].

2. «Рост издержек»: из-за введения санкций большинство предприятий столкнулись с удорожанием сырья, комплектующих, различных материалов, что привело к увеличению расходов и повышению цены на товары. Например: автомобильная промышленность столкнулась с запретом ввоза отдельных комплектующих на машины, нарушались логистические цепочки, как следствие, явное подорожание стоимости автомобилей российского производства. Машины отечественных производителей выросли в цене с начала 2023 года на 8,08 %.

3. «Инвестиции»: введение санкций повлияло на то, что в России отключили систему SWIFT(система для обмена платежами между странами) из-за чего инвестиции в иностранный капитал и наоборот стали затруднительными. Например: в 2023 году Тинькофф банк попал под санкции Евросоюза, что привело к заморозке активов организации на территории ЕС, к запрету любой сделки в евро и многому другому.

Анализируя собранные данные, можно сказать, что санкции сильно повлияли на российскую политику ценообразования как напрямую, так и через другие рычаги, тем самым, «окунув» экономику России в состояние неопределенности, подстраивание под ситуацию текущего промежутка времени, а не под долгую перспективу. Однако важно понимать, что Россия обладает большим запасом энергоресурсов, что прямо будет влиять на стабильность ценообразования во всей стране. Уход зарубежных организаций, наоборот, будет стимулировать отечественные предприятия создавать свои товары-заменители, а материалы и сырье будут либо производить сами, либо покупать у дружественных стран по новым логистическим цепочкам.

### Список литературы

1. Асканова О. В. Ценообразование : учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения экономических направлений / Рубцовский индустриальный институт. Рубцовск, 2020. 57 с.

2. URL: <https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/tsenoobrazovanie-v-rossii-ot-planirovaniya-k-reaktivnym-deystviyam/?ysclid=lui73lq5n078855148>
3. URL: [https://cbr.ru/dkp/about\\_inflation/](https://cbr.ru/dkp/about_inflation/)
4. URL: [https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD\\_2024-2/](https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2024-2/)
5. URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/kak-perezhiwaet-sanktsii-rynok-lekarstvennykh-preparatov-/?ysclid=luk78xdj74394101228>
6. Лазурин Е. А., Неклюдов В. А., Сироткин С. А. Современное ценообразование : учеб. пособие. Ярославль : ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. 76 с.

УДК 338.2

## **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ГРУППЫ ГАЗПРОМ**

***Нина Валерьевна Некрылова***

Пензенский государственный университет, Пенза

nina-nekrylova@yandex.ru

**Аннотация.** От устойчивости функционирования компаний Группы Газпром и ее инвестиционной активности зависит обеспечение конечных потребителей газом. От доступности ресурсной базы для качественной реализации программы капитальных вложений Группа Газпром зависит состоятельность и достижимость стратегических планов по улучшению качества жизни граждан. Представлен анализ результатов реализации инвестиционной программы Группы Газпром за 2018–2022 гг.

**Ключевые слова:** Группа Газпром, инвестиционная программа, динамика инвестиций, структура инвестиций, направления инвестирования

Реализация инвестиционной программы Группы Газпром в 2018–2022 гг. предусматривала финансирование ряда приоритетных проектов по 3 ключевым направлениям: добыча, переработка, транспортировка и хранение газа. Основные проекты в рамках инвестиционной программы были направлены на разработку и освоение новых месторождений газа (центры газодобычи), строительство газоперерабатывающих комплексов (центры переработки), а также расширение магистральной инфраструктуры для транспортировки газа потребителям (центры распределения) [1].



В 2021 г. начала воплощаться в жизнь программа ускоренного развития газовых сетей в 67 регионах России. Успешная реализация программных мероприятий позволит к 2026 г. довести уровень сетевой газификации страны до 90,1 % от технически возможного, т.е. доступ к газу получат дополнительно 3632 населенных пунктов (в основном деревень и сел), 538 тыс. домов и квартир, свыше 3,2 тыс. котельных и предприятий.

От уровня инвестиционной активности компаний Группы Газпром также зависит качество работ по поддержанию в работоспособном состоянии 176,8 тыс. км эксплуатируемых газотранспортными дочерними обществами магистральных газопроводов и отводов на территории России.

Однако в план инвестиций не закладывались риски реализации начавшейся в феврале 2022 г. СВО на Украине и последовавшие масштабные экономические санкции. Поэтому фактические объемы инвестиций к 2022 г. оказались на 10 % ниже плана уже по параметрам скорректированной инвестиционной программы и на 40 % ниже изначальных параметров инвестиционной программы, сформированной до СВО. То есть фактическое снижение объемов инвестиционной активности оказалось существенным. Для примера, фактическое сокращение инвестиций в ковидный 2020 г. составило 2 % для скорректированной инвестиционной программы и 20 % – для первоначального варианта (в отношении России в этот период не действовали еще жесткие ограничения на технологическое и финансовое сотрудничество).

На рис. 1 приведена динамика объемов инвестиционной программы Группы Газпром, а на рис. 2 – ее структура [2].

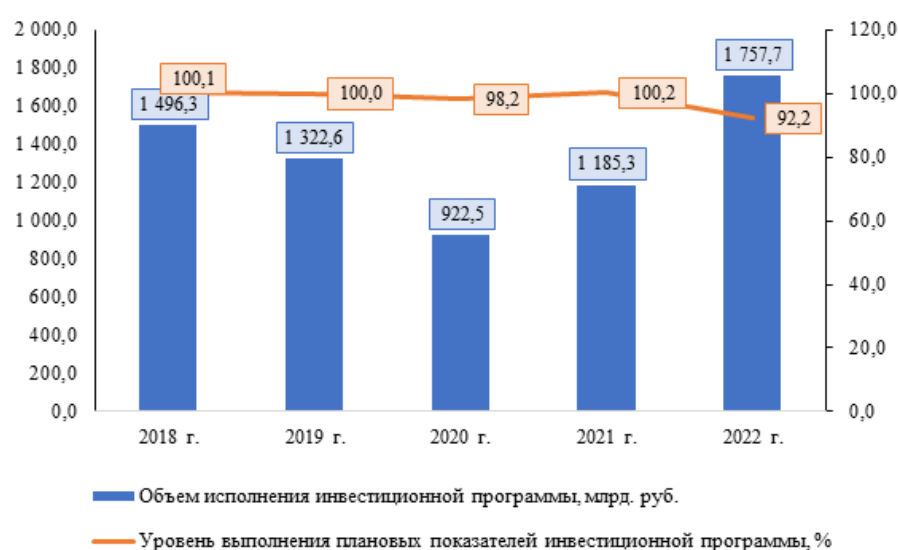


Рис. 1. Объемы инвестиций Группы Газпром

Инвестиции Группы Газпром увеличивались с 1496 млрд руб. в 2018 г. до 1758 млрд руб. к 2022 г. Наименьший объем инвестиций пришелся на 2020 г. и составил 922,5 млрд руб., а исполнение плановых показателей 98 %. В 2022 г. инвестиционная программа оказалась недофинансированной и была реализована на 92 % по причине давления негативных макроэкономических факторов (введения масштабных экономических санкций и повышения стоимости привлечения внешнего финансирования).

Собственный капитал в источниках финансирования увеличивался активно (на 225 млрд руб. или 23 % до 1203 млрд руб. к 2020 г.), что отразилось на росте доли собственных источников финансирования до 68 % по сравнению с 46 % ковидного 2020 г. В связи с удорожанием внешних источников, объем финансирования инвестиций за счет кредитов и займов вырос на 37 млрд руб. или 7 % до 555 млрд руб. Это привело к сокращению доли привлеченных источников до 32 %, но зависимость реализации инвестиционной программы компаний Группы Газпром от внешнего финансирования сохранилась.



Рис. 2. Структура финансирования инвестиций Группы Газпром

Динамика инвестиционной программы Группы Газпром по направлениям инвестирования представлена на рис. 3, а ее структура по направлениям инвестирования – на рис. 4 [3].

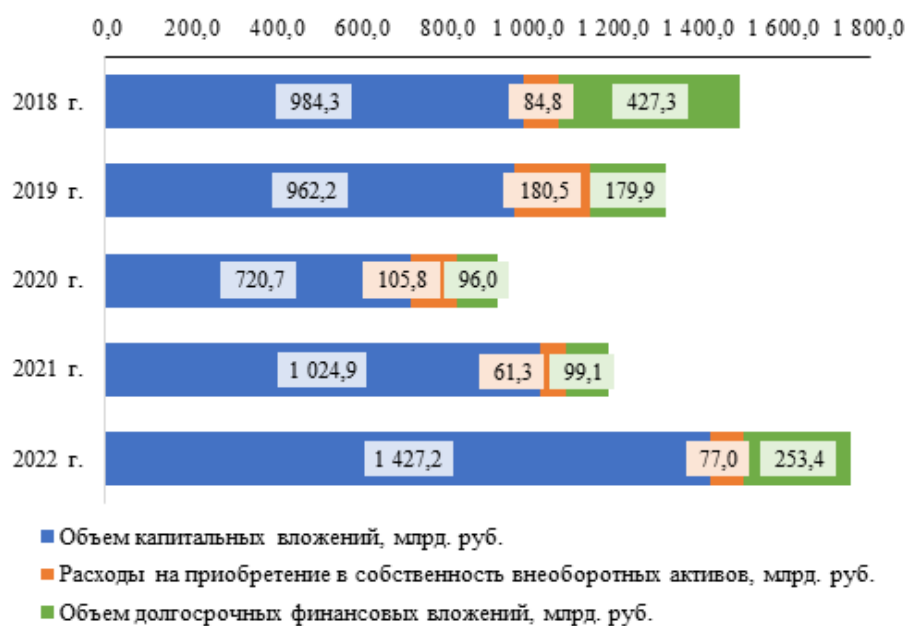


Рис. 3. Динамика инвестиций Группы Газпром по направлениям

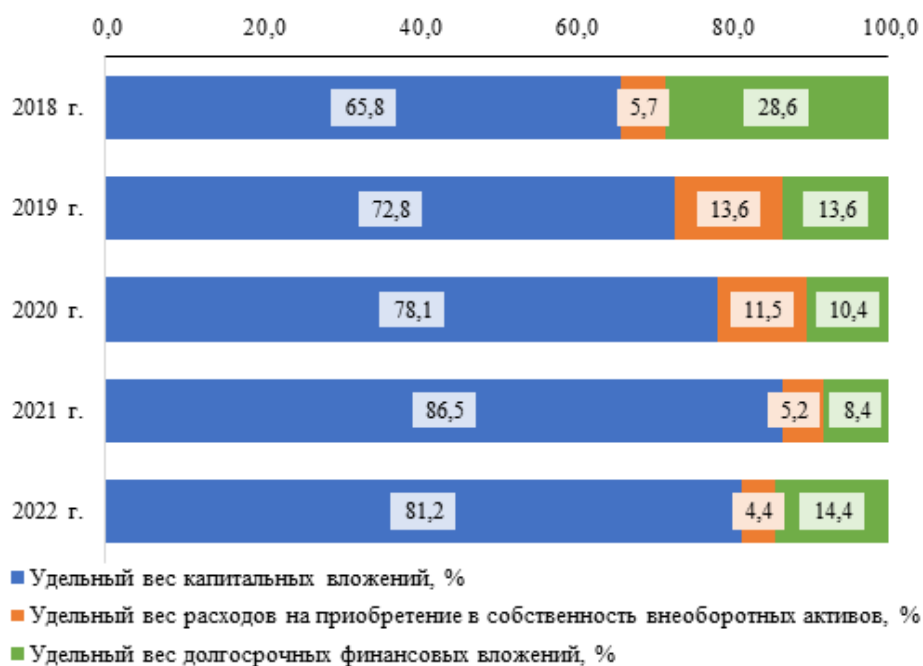


Рис. 4. Структура инвестиций Группы Газпром по направлениям

Значительно выросли капвложения к 2022 г. (на 443 млрд руб. или 45 % до 1427 млрд руб.). Компания активно увеличивала финансирование программ создания собственных основных фондов. Значительная часть инвестиций направлялась на расширение покрытия газопроводами и обслуживающей инфраструктурой. Это повлияло на увеличение удельного веса капвложений в структуре

инвестиционной программы (с 66 % в 2018 г. до 87 % в 2021 г.) и незначительное сокращение веса до 81 % к 2022 г.

Расходы на приобретение в собственность внеоборотных активов сократились на 8 млрд руб. или 9 % до 77 млрд руб. к 2022 г. Удельный вес таких расходов после кратковременного роста в 2 раза (с 6 % в 2018 г. до 14 % в 2019 г.) вернулся на прежний уровень – 4 % к 2022 г. Следовательно, компании Группы Газпром смещали приоритеты в инвестировании с доработки уже имеющихся на балансе объектов основных средств на создание новых объектов под собственные нужды.

Таким образом, реализация инвестиционной программы Группы Газпром вносит существенный вклад в улучшение качества жизни населения, повышает экономический потенциал регионов России посредством развития инженерно-технических коммуникаций и обеспечения доступа к качественному газоснабжению территорий.

#### Список литературы

1. Аналитический справочник «Газпром в цифрах» за 2016–2020 гг. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/05/118974/gazprom-in-figures-2016-2020-ru.pdf>
2. Отчет ПАО «Газпром» о деятельности в области устойчивого развития за 2020 год. URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/>
3. Параметры инвестиционной программы и инвестиционного бюджета ПАО «Газпром» за 2018–2021 гг. URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2021/december/article545284/>

УДК 338.45.01

## АНАЛИЗ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СПИЧЕЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

*Нина Валерьевна Некрылова<sup>1</sup>,  
Анастасия Олеговна Земскова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>nina-nekrylova@yandex.ru

<sup>2</sup>NASTYAZEMSKOVA2000@mail.ru

**Аннотация.** В современных условиях хозяйствования эффективное управление товарно-материальными запасами является необходимым элементом повышения результативности деятельности предприятия, создания, развития

и реализации его конкурентных преимуществ. Эффективное управление запасами – одна из ключевых задач любого предприятия, решение которой необходимо для его успешного функционирования. В работе представлен анализ товарно-материальных запасов предприятий спичечной промышленности России, а именно предприятий, которые входят в АО «Объединённая спичечная компания».

**Ключевые слова:** спичечная промышленность, товарно-материальные запасы, запасы готовой продукции, запасы незавершенного производства

Товарно-материальные запасы являются важнейшим звеном производственного процесса любого предприятия, помогают справляться с непредвиденными обстоятельствами, такими как изменения в спросе, задержки в поставках или кризисные ситуации. Наличие запасов позволяет компании оперативно реагировать на изменения рынка и обеспечивать непрерывность производства и поставок. Кроме того, запасы позволяют предприятию снизить риски и избежать потери в случае возникновения проблем с поставками или производством. Однако наличие избыточного объема запасов имеет и отрицательные последствия для предприятия.

Одной из основных негативных сторон образования товарно-материальных запасов является необходимость осуществления затрат на их хранение и содержание. У предприятий, которые имеют большой объем запасов, это может привести к дополнительным расходам на аренду складов, обслуживание складских помещений, управление и контроль над запасами. Кроме того, образование излишних запасов может привести к риску их устаревания и порчи, а также к недостаточной ликвидности предприятия, так как деньги, затраченные на закупку запасов, могли бы быть вложены в альтернативные области бизнеса для получения большей прибыли и развития компании. Поэтому для устранения негативных последствий образования необоснованных товарно-материальных запасов, необходима система эффективного управления ими на предприятии.

Различают 3 вида товарно-материальных запасов (рис. 1) [3].

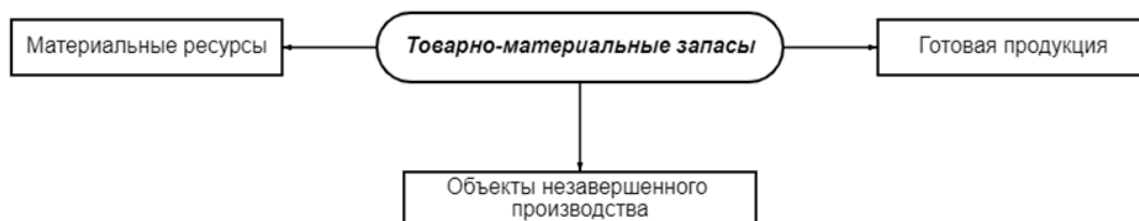


Рис. 1. Виды товарно-материальных запасов

Особый практический интерес представляет анализ товарно-материальных запасов предприятий спичечной промышленности. В России в 2011 году было создано АО «Объединенная спичечная компания», которое объединило в холдинг трех крупнейших российских производителей и поставщиков спичек и спичечной соломки во всем мире (рис. 2) [2].



Рис. 2. Фабрики АО «ОСК»

Специфика деятельности предопределяет высокую значимость товарно-материальных запасов в формировании имущества предприятий, входящих в состав АО «ОСК». Так, доля запасов в оборотном капитале предприятий увеличивается и в 2022 году превышает 84 % (рис. 3).

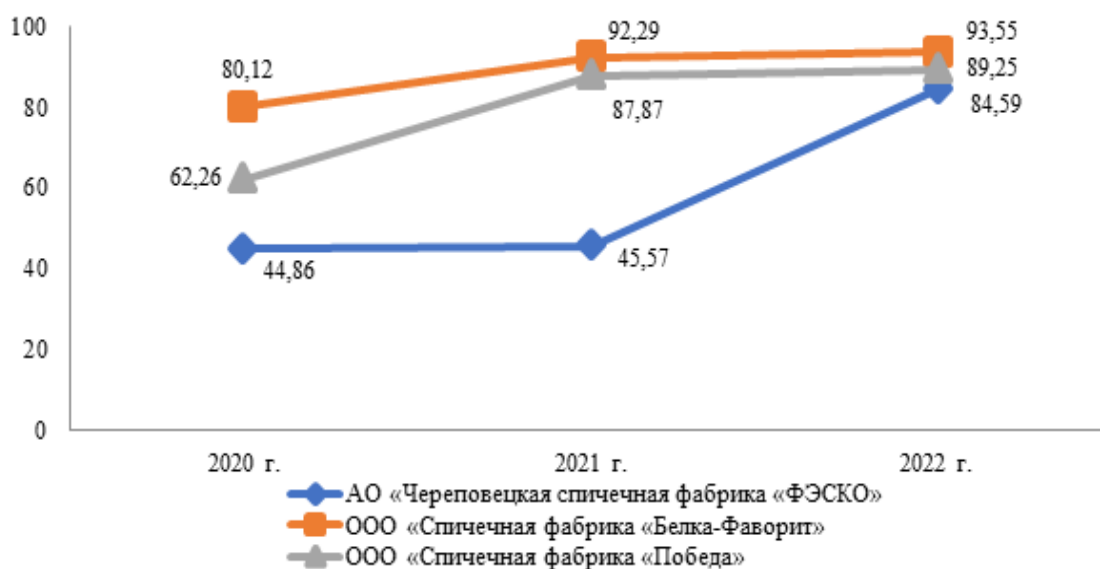


Рис. 3. Динамика доли запасов в оборотном капитале предприятий, входящих в состав АО «ОСК», %

В целях более глубокого анализа рассмотрим состав и динамику изменения товарно-материальных запасов данных предприятий (табл. 1).

Таблица 1

**Состав и динамика товарно-материальных запасов предприятий,  
входящих в состав АО «ОСК»**

<b>АО «Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО»</b>							
Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	108 310	121 248	343 571	12 938	222 323	11,95	183,36
1. Материалы	83 453	99 564	117 404	16 111	17 840	19,31	17,92
2. Незавер- шенное производство	2307	2258	3951	-49	1693	-2,12	74,98
3. Готовая продукция	22 550	19 426	222 216	-3124	202 790	-13,85	1043,91
<b>ООО «Спичечная фабрика «Белка-Фаворит»</b>							
Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	107 736	126 748	252 727	19 012	125 979	17,65	99,39
1. Материалы	45 067	67 854	64 971	22 787	-2 883	50,56	-4,25
2. Незавер- шенное производство	6317	7165	6416	848	-749	13,42	-10,45
3. Готовая продукция	56 352	51 729	181 339	-4 623	129 610	-8,20	250,56
<b>ООО «Спичечная фабрика «Победа»</b>							
Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	56 754	92 845	138 683	36 091	45 838	63,59	49,37
1. Материалы	49 384	70 159	56 393	20 775	-13 766	42,07	-19,62
2. Незавер- шенное производство	1331	2933	2794	1602	-139	120,36	-4,74
3. Готовая продукция	6039	19 753	79 496	13 714	59 743	227,09	302,45

Величина товарно-материальных запасов в 2022 году возросла на 49 % у ООО «СФ «Победа», на 99 % – у ООО «СФ «Белка-Фаворит» и на 183 % – у АО «ФЭСКО» преимущественно за счет увеличения запасов готовой продукции на 302 %, 251 % и 1044 % соответственно. Резкий рост запасов готовой продукции,

в первую очередь, свидетельствует о снижении спроса на продукцию предприятий, а также о спаде их активности.

Подробнее структуру товарно-материальных запасов предприятий, входящих в состав АО «ОСК», рассмотрим в табл. 2.

Таблица 2

**Структура товарно-материальных запасов предприятий,  
входящих в состав АО «ОСК» и ее динамика**

<b>АО «Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО»</b>							
Показатель	Относительные величины, %			Изменение, %		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Материалы	77,05	82,12	34,17	5,07	-47,94	6,57	-58,39
2. Незавершенное производство	2,13	1,86	1,15	-0,27	-0,71	-12,57	-38,25
3. Готовая продукция	20,82	16,02	64,68	-4,80	48,66	-23,05	303,69
<b>ООО «Спичечная фабрика «Белка-Фаворит»</b>							
Показатель	Относительные величины, %			Изменение, %		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Материалы	41,83	53,53	25,71	11,70	-27,83	27,98	-51,98
2. Незавершенное производство	5,86	5,65	2,54	-0,21	-3,11	-3,59	-55,09
3. Готовая продукция	52,31	40,81	71,75	-11,49	30,94	-21,97	75,81
<b>ООО «Спичечная фабрика «Победа»</b>							
Показатель	Относительные величины, %			Изменение, %		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.
Запасы – всего, в том числе:	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Материалы	87,01	75,57	40,66	-11,45	-34,90	-13,16	-46,19
2. Незавершенное производство	2,35	3,16	2,01	0,81	-1,14	34,70	-36,23
3. Готовая продукция	10,64	21,28	57,32	10,63	36,05	99,94	169,43



В структуре материально-производственных запасов спичечной фабрики «ФЭСКО» в период с 2020 года по 2021 год наибольшую долю занимали запасы материалов (более 70 %). В 2022 году их доля снизилась до 34 %, а доля запасов готовой продукции резко увеличилась до 65 %. В остальных двух спичечных фабриках наблюдается такая же тенденция. В ООО «СФ «Белка-Фаворит» и ООО «СФ «Победа» в структуре запасов до 2022 года наибольшую долю занимали также материальные запасы, а в 2022 году занимают запасы готовой продукции (72 % и 57 % соответственно).

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

– предприятия придерживаются стратегии накопления запасов сырья и материалов в целях обеспечения бесперебойного производства, о чем говорит увеличение их величины в балансе;

– у всех трех предприятий за рассматриваемый период в незавершенном производстве находится менее 6 % запасов, что свидетельствует об эффективности производственного процесса и транспортных потоков внутри предприятий;

– основная проблема спичечных фабрик в 2022 году заключается в резком увеличении запасов готовой продукции, это может быть сигналом начала кризиса перепроизводства и сбыта; предприятиям необходимо выявить причины резкого увеличения запасов готовой продукции и пересмотреть политику управления товарно-материальными запасами.

### Список литературы

1. Демидова Е. Р. Анализ стратегии управления запасами на примере ОАО «Казаньоргсинтез» // Молодой ученый. 2015. № 13 (93). С. 368–373. URL: <https://moluch.ru/archive/93/20621/> (дата обращения: 02.03.2024).

2. Объединенная спичечная компания : официальный сайт АО. URL: <https://osk-spb.com/> (дата обращения: 02.03.2024).

3. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник. М. : ИНФРА-М, 2024. 430 с. (Высшее образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019755> (дата обращения: 28.02.2024).

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

*Нина Валерьевна Некрылова<sup>1</sup>,  
Майя Александровна Метелкина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>nina-nekrylova@yandex.ru

<sup>2</sup>maalm58@mail.ru

**Аннотация.** Оборонно-промышленный комплекс является важным сектором экономики России, оказывает существенное влияние на ее структуру. В условиях геополитических конфликтов и угроз терроризма, оборонно-промышленный комплекс играет важную роль также и в обеспечении безопасности страны. Направления развития оборонно-промышленного комплекса определяется национальными стратегическими интересами государства и осуществляется через специальные госпрограммы. В работе анализируются особо значимые тенденции развития отечественного оборонно-промышленного комплекса в современных условиях развития экономики страны.

**Ключевые слова:** оборонно-промышленный комплекс, национальная экономика, государственный оборонный заказ, программа вооружения

В эпоху мирового переустройства постоянно возрастают угрозы национальной безопасности России. Во многом состояние ОПК определяет военно-экономическую мощь и уровень безопасности страны. ОПК России играет ключевую роль в национальной экономике, обеспечивая обороноспособность страны и способствуя ее технологическому развитию. Предприятия ОПК поставляют высокотехнологичное вооружение и составляют инновационную отрасль, охватывающую самые передовые научно-технические достижения из различных областей знаний.

Характер ОПК выражается в нескольких ключевых аспектах:

– в монополии заказчика (основной заказчик – государство), строгих требованиях к качеству и техническим характеристикам военной продукции, ее высокой научно-технической сложности, длительности и капиталоемкости инвестиционных проектов;

– в необходимости поддержания мобилизационных ресурсов, стратегических запасов сырья и материалов;

– в особенностях специализации, кооперирования и информации (включая секретность), что приводит к появлению

пирамидальных связей между производителями, дублированию производств и научных исследований, ограничениям в передаче технологий;

– в сложностях выхода предприятий ОПК на внешние рынки вооружений (оборонные предприятия отличаются крупными размерами, многие из них являются городообразующими и обеспечивающими объектами социальной инфраструктуры).

В 2022 г. больше половины предприятий сосредоточены в производстве вооружений, авиационной и электронной промышленности (рис. 1) [2].

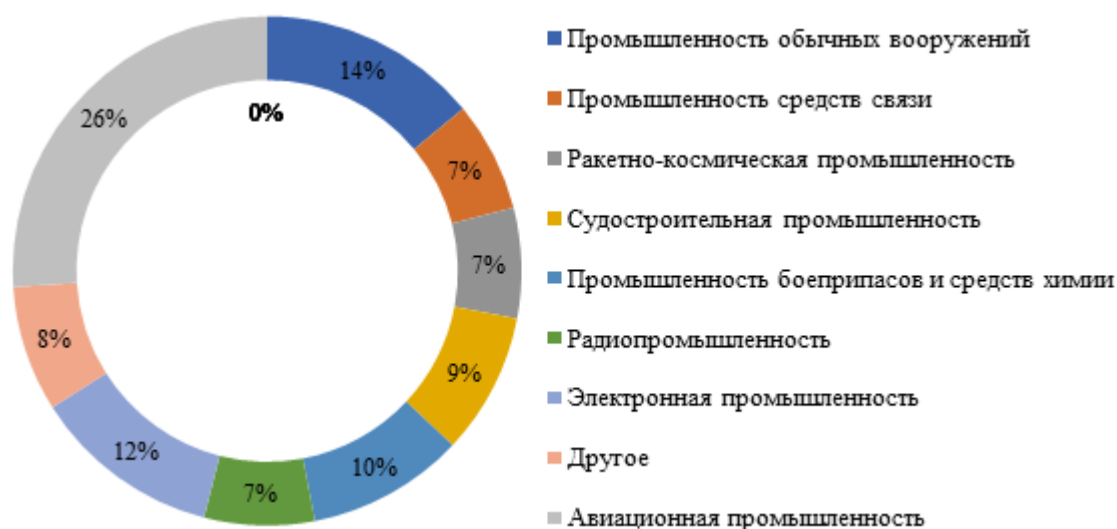


Рис. 1. Структура ОПК России в 2022 г.

Запланированные объемы производства и показатели развития предприятий ОПК до 2022 г. существенно отличаются от реально сложившихся. Госпрограмма вооружения (ГПВ) на 2018–2025 гг., представленная военными ведомствами, предполагала, что «Минобороны не сможет полностью загрузить предприятия ОПК в период [ее] действия ... [Такая ситуация связывалась с тем], что в очередном программном периоде возможно некоторое снижение доли оборонных заказов». Однако начало СВО изменило ситуацию. В 2022 г. многие предприятия перешли на работу в 3 смены, потому что объем производства продукции ОПК значительно увеличился – по некоторым образцам объемы выросли в 10 раз.

В ответ на санкции, руководство страны решило активизировать усилия в области поддержки национального машиностроения, уменьшения зависимости от иностранных поставщиков

и обеспечения стабильного предложения необходимых комплектующих в ближайшей перспективе. Многие машиностроительные предприятия, включая те, что работают в ОПК, вынуждены адаптировать свою деятельность в связи с ограничениями западных стран. Более того, они сталкиваются с увеличением стоимости капитала и колебаниями курса рубля по отношению к иностранным валютам.

В связи с СВО перед компаниями ОПК поставлена задача – нарастить мощности, максимально загрузить оборудование и, не снижая качества, сократить сроки производства. Для реализации этих задач требуются изменения в осуществлении взаимодействия госорганов и предприятий ОПК, которое осуществляется в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ).

Рост загрузки отечественных предприятий ОПК и увеличение ГОЗ способны смягчить негативное воздействие санкций на ВВП страны. Например, объем производства концерна «Калашников» с 2021 г. вырос на 15 %, а производительность труда увеличилась на 11 %. В первом квартале 2022 г. этот показатель вырос еще на 10 %. По поручению Президента предприятия ОПК должны достичь уровня 30 % гражданской продукции в общем объеме производства предприятий ОПК к 2025 г. (рис. 2) [1].

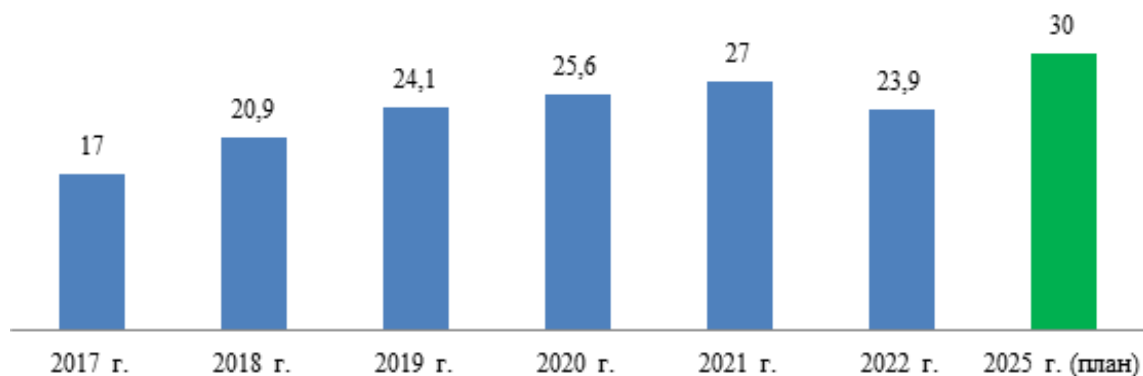


Рис. 2. Доля гражданской продукции в объеме производства ОПК, %

По состоянию на июль 2020 г. в сводный реестр организаций ОПК входит 1281 организация, в которой занято около 2 млн человек. Большинство из них включено в 3 ключевые госкорпорации – «Ростех», «Росатом», «Роскосмос» (рис. 3).

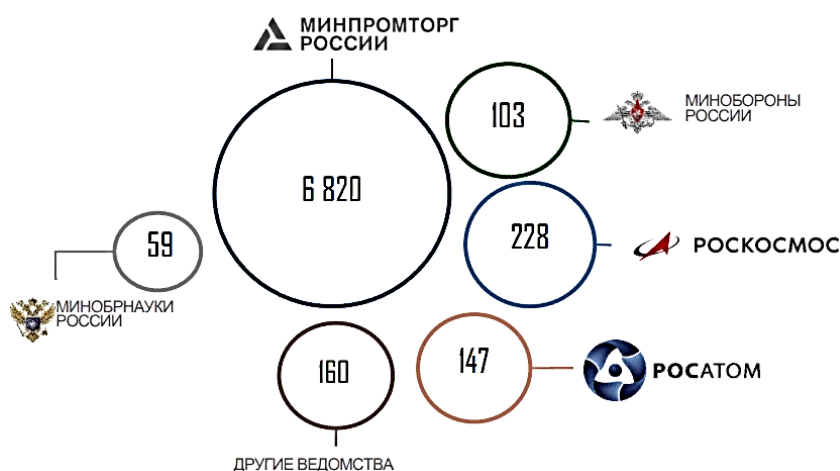


Рис. 3. Структура сводного реестра организаций ОПК по ведомствам

Госкорпорация «Ростех» контролирует более 800 предприятий, специализирующихся в области обороны, электроники, машиностроения. С момента создания выручка корпорации «Ростех» выросла более чем в 3 раза, достигнув 1771,6 млрд руб. в 2019 г.

Государство активно поддерживает ОПК, предоставляя ряд мер: авансирование госконтрактов до 80 % (для решения специальных задач – до 100 %); упрощение порядка формирования цен госконтрактов с единственным поставщиком; господдержка системообразующих организаций промышленности в сложных экономических условиях (большинство предприятий ОПК); упрощение порядка принятия решений о замене иностранной продукции на отечественную продукцию; поддержка организаций-экспортеров промышленной продукции военного назначения.

Важной особенностью оборонного производства является его высокий уровень инновационности. Доля высокотехнологичного и наукоемкого производства в России превышает 1/5 часть ВВП. Средняя доля этого сектора составляет 21,8 % ВВП (табл. 1) [3].

Таблица 1

**Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ, %**

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля	19,6	20,2	21,0	21,6	21,1	21,3	21,8	21,3	22,2	25,0	23,6	22,3

Одним из основных принципов политики России в сфере развития ОПК является привлечение к этому процессу высококвалифицированных специалистов. Для обеспечения высокого уровня профессионализма на предприятиях ОПК необходимо создавать

исследовательские подразделения, формировать структуры, отвечающие за развитие и материально-техническое снабжение. Качество кадров определяет эффективность всех бизнес-процессов внутри оборонного комплекса.

Таким образом, отечественный ОПК продолжает совершенствоваться, а Россия стремится к развитию национальных технологий, укреплению обороноспособности и разностороннему развитию военной индустрии. Санкции со стороны западных стран, несмотря на их отрицательное влияние, способствовали активизации российского ОПК, сокращению зависимости от иностранных поставок, развитию оборонной промышленности и созданию необходимых условий для успешного ведения СВО на Украине.

### Список литературы

1. Байдаров Д. Ю., Файков Д. Ю. Диверсификации деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса: системность, стратегия, практика // Экономическая безопасность. 2024. Т. 7, № 1. С. 191–214.

2. Курбанов А. Х., Плотников В. А. Особенности развития отечественного оборонно-промышленного комплекса в условиях санкционной агрессии стран НАТО и реализации политики импортозамещения // Журнал прикладных исследований. 2023. № 6.

3. Рогатин С. И. Развитие высокотехнологичного производства в оборонно-промышленном комплексе // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2023. № 1 (55).

УДК 338.23

## ОСОБЕННОСТИ ОХРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕЖИМНОГО ОБЪЕКТА

*Татьяна Юрьевна Пащенко<sup>1</sup>,  
Виктория Юрьевна Горшкова<sup>2</sup>,  
Ксения Геннадьевна Жаткина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>taniamashchenko@gmail.com

<sup>2</sup>lodkaka15@gmail.com

<sup>3</sup>kzhatkina09@mail.ru

**Аннотация.** Дана характеристика режимного объекта, представлен порядок допуска к секретным данным, приведены особенности обеспечения

безопасности и мероприятия по охране режимных объектов, рассмотрена концепция сотрудничества с ЧОП.

**Ключевые слова:** режимный объект, персональные данные, несанкционированный доступ, охранные мероприятия

Режимные объекты – это военные и специальные объекты, воинские части, предприятия, организации, учреждения для функционирования которых установлены дополнительные меры безопасности [1]. В соответствии с Указом Президента РФ «Об утверждении Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне», режимные объекты – это объекты, на которых ведутся работы с использованием сведений, составляющих государственную тайну, и для функционирования которых установлены специальные меры безопасности [2].

Таким образом, основным признаком режимного объекта является необходимость соблюдения связанной с ним и его функционированием государственной тайны.

Объекты, которые требуют особого внимания и повышенных мер охраны в связи с их значимостью или потенциальной опасностью, представлены в табл. 1.

Допуск на территорию режимного объекта строго регламентируется и выдается только избранным лицам, прошедшим тщательную проверку. Процесс получения допуска включает в себя предоставление разрешения на сбор и обработку персональных данных, объем которых варьируется в зависимости от степени секретности объекта. Если запрос на допуск отклоняется, соискатель имеет право обжаловать это решение в судебном порядке. После получения допуска работники подписывают контракт, обязывающий их соблюдать режим секретности.

Деятельность на режимном объекте сопряжена с ограничениями гражданских прав. Например, многим сотрудникам запрещен выезд за границу. Эти ограничения продолжают действовать и после увольнения в течение определенного периода времени. Компенсацией за такие неудобства служит повышенная заработная плата, которая, как правило, существенно превышает средний уровень оплаты труда на гражданских предприятиях.

Работа на режимном объекте накладывает не только ограничения, но и возлагает высокую ответственность. Сотрудники таких учреждений имеют доступ к секретной информации, разглашение которой может нанести ущерб национальной безопасности.

## Режимные объекты РФ

Режимные объекты РФ	
Объекты и территории, находящиеся во владении государственных органов и организаций, ответственных за безопасность страны (Министерство внутренних дел (МВД) и другие правоохранительные органы, Министерство обороны и другие оборонные предприятия)	
	Примеры
Промышленные учреждения стратегического назначения	заводы и фабрики, производящие продукцию, имеющую особое значение для экономики и обороноспособности страны: химические предприятия, металлургические заводы, научно-исследовательские институты
Учреждения, связанные с военными разработками	научно-исследовательские институты, занимающиеся разработкой и производством вооружения, военные базы и полигоны
Учреждения, связанные с энергетикой	тепловые, атомные и другие электростанции
Транспортные развязки	аэропорты, железнодорожные и автобусные вокзалы, мосты и тоннели
Хранилища опасных и ценных материалов	нефтебазы и нефтеперерабатывающие заводы, склады лекарственных препаратов/наркотических средств, арсеналы и склады оружия, хранилища взрывчатых веществ
Объекты исторического и культурного наследия	музеи, архивы, памятники архитектуры и искусства
Особо охраняемые природные территории	заповедники, национальные парки

Наряду с проверкой биографических данных и получением согласия на сбор персональной информации, кандидаты на допуск на режимный объект проходят медицинское и психологическое обследование.

Особое внимание уделяется оценке психического здоровья и устойчивости к стрессу. Мотивация сотрудников, работающих на режимных объектах, может быть различной. Для одних – это возможность внести вклад в обеспечение безопасности страны, для других – материальная выгода, предоставляемая службой. Государственные органы, ответственные за выдачу допусков, постоянно совершенствуют меры безопасности для предотвращения



несанкционированного доступа на режимные объекты. Все кандидаты подвергаются тщательному отбору и получают только тот уровень допуска, который необходим для выполнения их служебных обязанностей.

Структуры, проводящие охранные мероприятия на режимном объекте:

- 1) Федеральная служба безопасности (ФСБ);
- 2) Внешняя разведка;
- 3) Межведомственные комиссии;
- 4) Вневедомственные отделы правоохранительных органов;
- 5) ЧОПы, получившие лицензию ФСБ. Разрешение выдается на 5 лет, по истечении которых его необходимо обновлять, что можно осуществлять неограниченное количество раз.

Получение данного документа принуждает сотрудников ЧОП постоянно поддерживать физическую форму, повышать квалификацию, проходить психологические тесты, регулярно проверять себя на моральную и волевую устойчивость.

Для организации охраны и результативного обеспечения безопасности режимного объекта разработаны охранные мероприятия (рис. 1), применение которых подбирается исполнителем в ходе аудита индивидуально с учетом особенностей режимного объекта.

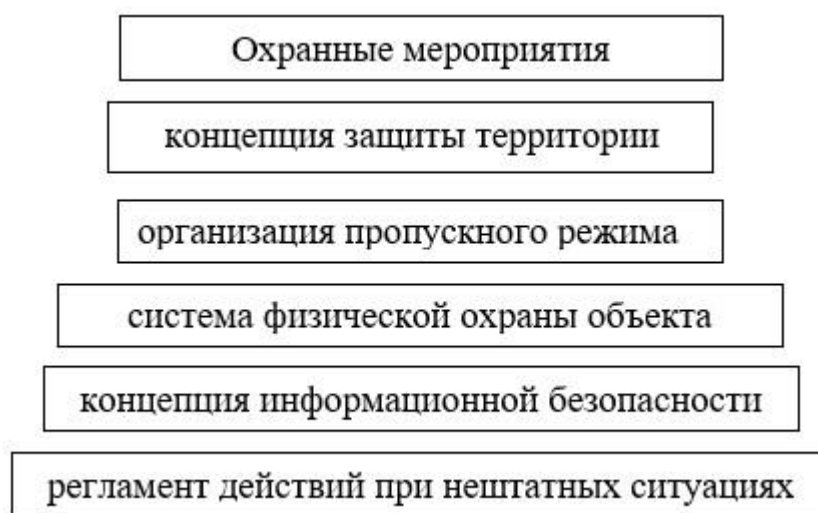


Рис. 1. Охранные мероприятия для обеспечения безопасности режимного объекта

Необходимость круглосуточной охраны режимного объекта предусматривает выполнение охранных мероприятий суточным и вахтовым методами по режиму 24/7.

Применение конкретных мероприятий по охране режимного объекта осуществляется опытными профессионалами в сфере безопасности предприятия, которую обеспечивают при помощи:

- 1) компетентного персонала;
- 2) мощного оборудования;
- 3) эффективного сотрудничества с силовыми структурами.

Гарантия стопроцентной конфиденциальности со стороны исполнителя достигается в ходе заключения договора с режимным объектом, обладающим собственными требованиями и программой его функционирования.

Таким образом, наличие на режимном объекте штата программистов, инженеров, техники позволяет разработать уникальную программу ЧОПа, находящуюся под защитой установленных паролей и кодов, в зависимости от совокупности требований по специфике организации.

#### **Список литературы**

1. О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне : указ Президента РФ № 61 от 24.01.1998 : [с изм. и доп]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17631/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17631/) (дата обращения: 19.04.2024).

2. Об утверждении Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне : указ Президента РФ №1203 от 30.11.1995 : [в ред. от 11.04.2024]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8522/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8522/) (дата обращения: 19.04.2024).

УДК 336.6

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Александр Владимирович Понукалин<sup>1</sup>,  
Эльвира Наилевна Ельмеева<sup>2</sup>***

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>avp1123@mail.ru

<sup>2</sup>elvira.elmееva@yandex.ru

**Аннотация.** Определены основные направления повышения финансовых результатов деятельности кредитной организации за счет активизации ведущего сегмента – ипотеки – путем расширения объемов корпоративного

жилищного кредитования в рамках развития программы лояльности клиентов и деловых партнеров.

**Ключевые слова:** процентные доходы, кредитование, риски, активизация, ипотека, рефинансирование, программа лояльности

Предложения по повышению эффективности деятельности коммерческого банка ПАО Банк «Кузнецкий» должны опираться на реальные возможности управления тем или иным сегментом банковской деятельности. Воздействие на комиссионные и операционные виды доходов и расходов ограничено. Следует учесть также отсутствие доступа к необходимой информации, позволяющей проводить глубокий детальный анализ, который будет являться основой для принятия обоснованных управленческих решений.

Поэтому, в рамках разработки рекомендаций по оптимизации финансовых результатов деятельности коммерческого банка следует основной акцент сделать на повышении процентных доходов от осуществления кредитования клиентов.

ПАО Банк «Кузнецкий» сложно на равных конкурировать с крупными банками в сегментах потребительского и корпоративного кредитования. Среди основных факторов привлекательности для клиента выступают более выгодные финансовые условия и высокая надежность кредитной организации, что могут позволить себе в основном только крупные государственные банки. Клиентская база по корпоративному обслуживанию ПАО Банк «Кузнецкий» уже сформировалась, достаточно устойчива и ее сложно нарастить. Следовательно, небольшому региональному банку следует делать ставку на те направления кредитования, где схожие для всех кредитных организаций условия кредитования (в первую очередь узкий разброс банковских ставок и наличие государственного субсидирования ставок), а также можно использовать собственные конкурентные преимущества в виде наличия лояльной клиентской базы.

Прежде всего речь идет об активизации ипотечного кредитования путем расширения объемов корпоративного жилищного кредитования в рамках развития программы лояльности клиентов и деловых партнеров.

На долю жилищного кредитования ПАО Банк «Кузнецкий» приходилось в 2019–2021 гг. в среднем 30 % объема совокупного розничного кредитного портфеля банка, процентные доходы

от жилищного кредитования сформировали 29 % общей величины процентных доходов.

В ходе проведенного опроса одного пензенского застройщика и трех риэлторских компаний, был выделен ряд факторов, которые снижают качество взаимодействия с ПАО Банк «Кузнецкий».

Ключевым препятствием является неэффективная программа лояльности деловых партнеров в основных каналах продаж. Во-первых, в банке отсутствует система поощрений ипотечных брокеров и риэлторов посредством выплаты комиссионного вознаграждения.

Во-вторых, в отличие от других банков, ПАО Банк «Кузнецкий» не проводит регулярные неформальные встречи с представителями риэлторских компаний (в формате бизнес-ланчей), на которых обычно устанавливаются тесные отношения между представителями банка и деловыми партнерами.

Фактически, это влечет за собой отсутствие материальной и эмоциональной заинтересованности со стороны риэлторских компаний продвигать интересы ПАО Банк «Кузнецкий».

Ситуацию усугубляет низкий уровень сервиса сопровождения ипотечных сделок. В первую очередь речь идет о том, что этапы первичного рассмотрения и оценки заявки на ипотеку сильно растянуты во времени. Если у ведущих банков решение принимается в течение 1 рабочего дня (обычно 3–6 часов), то ПАО Банк «Кузнецкий» рассматривает заявление в течение 3 дней. То же самое справедливо и в отношении остальных этапов сопровождения ипотечных сделок. Это могло быть оправдано в случае предоставления более выгодных финансовых условий кредитования.

Однако по жилищному кредитованию ПАО Банк «Кузнецкий» действуют 5 стандартных ипотечных кредита. Условия по данным видам кредитов стандартные (включая программу государственной поддержки) и мало чем отличаются от других банков. При том, что критерии проверки и отбора заемщиков в банке достаточно жесткие, а шанс получить одобрение ниже среднего. Это объясняется взвешенной рискованной политикой банка, который не может формировать значительные объемы резервов под обесценение активов.

Так у банка отсутствуют современные цифровые каналы сопровождения кредита в виде мобильного приложения, в котором можно отслеживать состояние ипотеки, гасить ежемесячные платежи и т.д. Если учитывать перечисленные выше факторы,

то следует сделать логичный вывод, что при прочих равных заемщик отдаст предпочтение более крупному и надежному банку. Преимущества получают только клиенты ПАО Банк «Кузнецкий» в рамках программ корпоративного обслуживания, которые могут получить дополнительную скидку в размере 1 % процентной ставки. При этом ПАО Банк «Кузнецкий» занимает достаточно пассивную позицию в отношении продвижения собственных продуктов на рынок банковских услуг исключительно в рамках использования собственных каналов продаж.

Расходы на реализацию предложенных мероприятий представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Расходы на реализацию мероприятий по повышению доходности ипотечного кредитования ПАО Банк «Кузнецкий»**

Наименование показателя	Объем расходов, млн руб.			
	2024 г.	2025 г.	2026 г.	Всего за три года
Повышение уровня лояльности деловых партнеров	2,3	3,7	4,5	10,5
Внедрение гибкой программы бонусов ипотечных брокеров, риэлторов и других посредников	0,8	1,8	2,1	4,7
Организация совместных мероприятий (конкурсы продаж, бизнес-ланчи, поздравления партнеров) с риэлторскими компаниями	0,3	0,5	0,8	1,6
Проведение совместно с застройщиками рекламных акций	1,0	1,2	1,4	3,6
Организация обучающих семинаров для клиентов, сотрудников и партнеров с целью повышения их осведомленности об условиях предоставления ипотеки	0,2	0,2	0,2	0,6
Повышение качества взаимодействия с деловыми партнерами	0,5	0,5	0,5	1,5
Переобучение персонала банка	0,5	0,5	0,5	1,5
<b>Всего</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>12,0</b>

Учет этих факторов подводит к следующим логичным предложениям по развитию ипотечного кредитования. Необходимо активно поддерживать партнерскую сеть продаж посредством организации сотрудничества с риэлторскими компаниями и застройщиками.

Всего в рамках программы развития жилищного кредитования в ПАО Банк «Кузнецкий» предлагается направить на финансирование мероприятий в 2024–2026 гг. 12,0 млн руб.

Из них на направление повышения уровня лояльности деловых партнеров следует выделить 11,0 млн руб.

В первую очередь нужно наладить четкую систему работы с риэлторскими компаниями посредством заключения договора сотрудничества, в котором будет четко зафиксированы условия и параметры поощрения ипотечных брокеров и риэлторов в случае заключения ипотечной сделки. На эти цели предлагается выделить основную долю финансирования в размере 4,7 млн руб.

В рамках развития программы лояльности следует также ввести регулярную практику организации совместных мероприятий с риэлторскими компаниями (бизнес-ланчи, неформальные встречи, поздравления партнеров). На эти цели следует выделить 1,6 млн руб.

Дополнительно можно организовать конкурс на звание самого успешного делового партнера по объемам продаж ипотеки через банк «Кузнецкий», по результатам которого победителю будет предложена туристическая поездка, а занявшим 2 и 3 места ценные призы.

Представляется важным общая поддержка программы лояльности посредством организации обучающих семинаров для клиентов, сотрудников и партнеров с целью повышения их финансовой грамотности и осведомленности об условиях и особенностях ипотечного кредитования.

Целесообразно развивать сотрудничество с застройщиками, которые сами активно занимаются продвижением и продажами. В частности, можно организовать проведение совместных акций с ЖК «Сурская Ривьера» или ЖК «Территория жизни», которые позволят использовать преимущества программы корпоративной лояльности ПАО Банк «Кузнецкий» посредством введения специальных условий ипотечного кредитования (льготного снижения процентной ставки по кредиту) от партнеров для молодых семей, члены которых участвуют в зарплатном проекте коммерческого банка.

Крайне важно для укрепления деловой репутации ПАО Банк «Кузнецкий» как надежного (своего, близкого) банка активно развивать программу рефинансирования ипотеки.

Не менее важно принципиально изменить подход к работе посредством серьезного сокращения времени обработки заявок

на ипотеку, повышения оперативности и качества обратной связи сотрудников банка в процессе сопровождения ипотечной сделки. Для этого следует провести комплексное переобучение сотрудников банка в рамках выделяемого бюджета 1,5 млн руб.

ПАО Банк «Кузнецкий» нужно развивать цифровые каналы продаж кредитных продуктов посредством работы личного кабинета и максимально упростить процедуру заключения кредитного договора посредством быстрой оценки кредитоспособности и осуществления дистанционной выдачи кредита.

Прогнозируется увеличение объема жилищных кредитов по сравнению с 2022 г. в 2025 г. на 28,7 % до 525,8 млн руб. Доля жилищных кредитов в общем объеме кредитов физическим лицам при этом вырастет до 36,6 %, а в общем объеме кредитов клиентам до 8,0 % на конец 2025 г. Прогнозируется увеличение величины процентных доходов от жилищного кредитования по сравнению с 2022 г. в 2025 г. на 33,6 % до 51,5 млн руб. При этом общие процентные доходы банка от кредитования физических лиц вырастут на 25,8 % до 160,8 млн руб. Удельный вес процентных доходов от жилищного кредитования при этом вырастет до 32,0 % на конец 2025 г.

Общие расходы на реализацию предложенных мероприятий по развитию жилищного кредитования вырастут за 2023–2025 гг. на 78,6 % и составят за три года 12,0 млн руб. Общие процентные доходы от жилищного кредитования при этом увеличатся за этот период на 23,2 % и составят за три года 138,7 млн руб.

Чистые доходы от жилищного кредитования за вычетом расходов вырастут на 19,2 % и составят 126,7 млн руб. Дополнительные доходы, полученные в результате реализации предложенных мероприятий, увеличатся на 204,8 % и составят за три года 13,3 млн руб.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий окажет положительное воздействие на доходность кредитного портфеля, позволит ПАО Банк «Кузнецкий» укрепить деловую репутацию пусть и небольшого, но надежного делового партнера и лояльного интересам клиентов регионального банка.

#### Список литературы

1. Жарковская Е. П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка : учебник. М. : Омега-Л, 2020. 325 с.
2. Фетисов Г. Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы её оценки. М. : Финансы и статистика, 2019. 188 с.

3. Черкасов В. Е. Банковские операции: финансовый анализ. М. : Консалтбанкир, 2020. 288 с.

4. Щербакова Г. Н. Анализ и оценка банковской деятельности на основе отчетности, составленной по российским и международным стандартам. М. : Вершина, 2019. 464 с.

5. ПАО Банк «Кузнецкий» : офиц. сайт. URL: <https://www.kuzbank.ru/>

УДК 336.6

## **АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ ПО ОБРАБАТЫВАЮЩИМ ПРОИЗВОДСТВАМ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Александр Владимирович Понукалин<sup>1</sup>,  
Анастасия Сергеевна Федотова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>avp1123@mail.ru

<sup>2</sup>Nastya.Fedotova15092001@mail.ru

**Аннотация.** В настоящее время системы финансового расчета между организациями неизбежно приводят к возникновению дебиторской и кредиторской задолженностям. Именно эти обязательства представляют собой неотъемлемую часть деловой активности любой организации. Разумное управление как дебиторской, так и кредиторской задолженностью способствует сохранению здоровой финансовой позиции организации, обеспечивает стабильный денежный поток и предотвращает финансовые трудности. В работе представлен анализ дебиторской и кредиторской задолженностей по обрабатываемым производствам Пензенской области в динамике, а также предложены меры по управлению задолженностью.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, просроченная задолженность, анализ, управление

В процессе хозяйственной деятельности предприятия регулярно проводят разнообразные финансовые расчеты с покупателями и заказчиками, а также с поставщиками и подрядчиками. Из-за нестабильной экономической ситуации на рынке часто возникают ситуации, связанные с задержкой платежей. В результате чего и возникает дебиторская и кредиторская задолженность.

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности оказывают значительное влияние на показатели финансового состояния



предприятия, в первую очередь, на платежеспособность компании. Поэтому крайне важно проводить своевременный учет, анализ и погашение дебиторской и кредиторской задолженности для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Дебиторская задолженность (контрагенты должны организации) – задолженность юридических и физических лиц, образовавшаяся в связи с хозяйственной деятельностью организации, т.е. это сумма долгов, причитающихся организации со стороны других организаций и физических лиц, являющихся должниками (дебиторами). Признание в учете дебиторской задолженности чаще всего связано с продажей (реализацией) производственной организацией покупателю своей готовой продукции, а торговой организацией – товаров, приобретенных для продажи [1].

Соответственно, кредиторская задолженность или обязательство (организация должна контрагентам) – задолженность организации перед другими организациями, физическими лицами, которые называются кредиторами.

Рассмотрим динамику дебиторской и кредиторской задолженности организаций Пензенской области за 2019–2023 гг. на рис. 1.

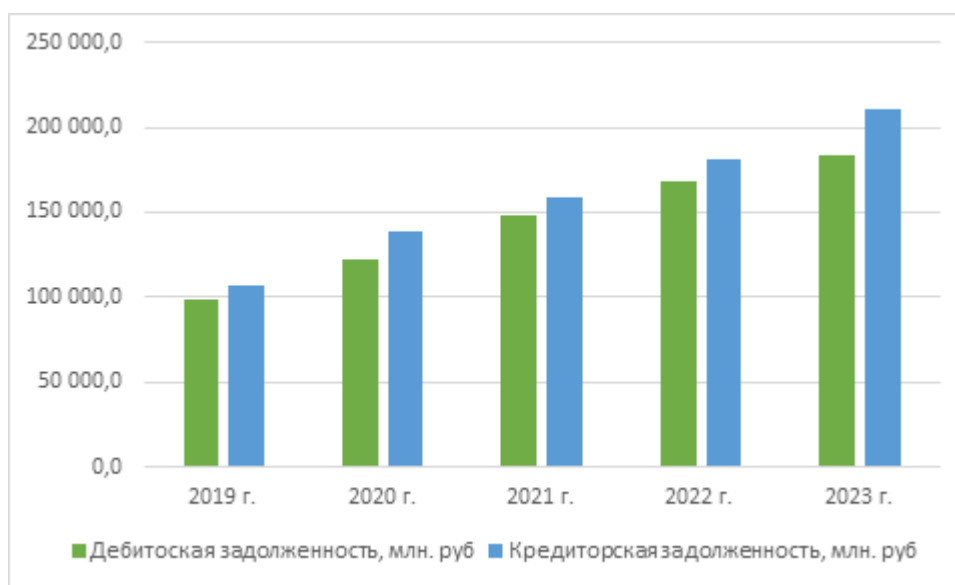


Рис. 1. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности предприятий Пензенской области за 2019–2023 гг.

Согласно данным Росстата, с 2019 по 2023 г. в Пензенской области наблюдается рост дебиторской и кредиторской задолженности. Величина дебиторской и кредиторской задолженности

за данный период увеличилась почти в 2 раза (84 916,5 млн руб. и 103 760,6 млн руб. соответственно).

Стоит отметить, что в течение всего анализируемого периода кредиторская задолженность превышала дебиторскую, однако величина этого превышения была различной. В 2023 году кредиторская задолженность значительно превысила дебиторскую, что объясняется нестабильной экономической ситуацией и кризисами платежей.

Увеличение дебиторской задолженности в Пензенской области может быть обусловлено несколькими причинами. Одной из них являются экономические факторы. Возможно, что текущая экономическая обстановка в регионе или даже в стране в целом могла привести к ухудшению финансового положения предприятий, что привело к росту дебиторской задолженности. Также покупатели организаций региона могут испытывать финансовые трудности и не соблюдать сроки оплаты. Необходимо отметить влияние и ценового фактора на увеличение задолженности в регионе. Повышение цен на продукцию или услуги способствует тому, что клиенты не могут своевременно оплатить счета из-за увеличения стоимости товаров или услуг. Еще одной проблемой для некоторых предприятий является неэффективное управление дебиторской задолженностью, так как это может привести к увеличению долгов из-за несвоевременного взыскания платежей.

Обрабатывающая промышленность является одной из основных отраслей экономики Пензенской области. В регионе развиты различные виды обрабатывающих производств, в том числе машиностроение, химическая, пищевая, легкая и деревообрабатывающая промышленность.

Проанализируем более подробно долю обрабатывающих производств в общей величине дебиторской и кредиторской задолженности за 2019–2023 гг. (рис. 2 и 3).

В структуре дебиторской и кредиторской задолженности основной удельный вес занимают такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства и торговля оптовая и розничная (около 60 %). За анализируемый период доля обрабатывающих производств в общей величине задолженностей достаточно стабильна. К тому же наблюдается тенденция к росту. Важно отметить, что рост дебиторской задолженности вызывает рост кредиторской задолженности, то есть организации недополучают платежи от других физических или юридических лиц и, соответственно, задерживают свои платежи.



Рис. 2. Доля обрабатывающих производств в общей величине дебиторской задолженности за 2019–2023 гг.

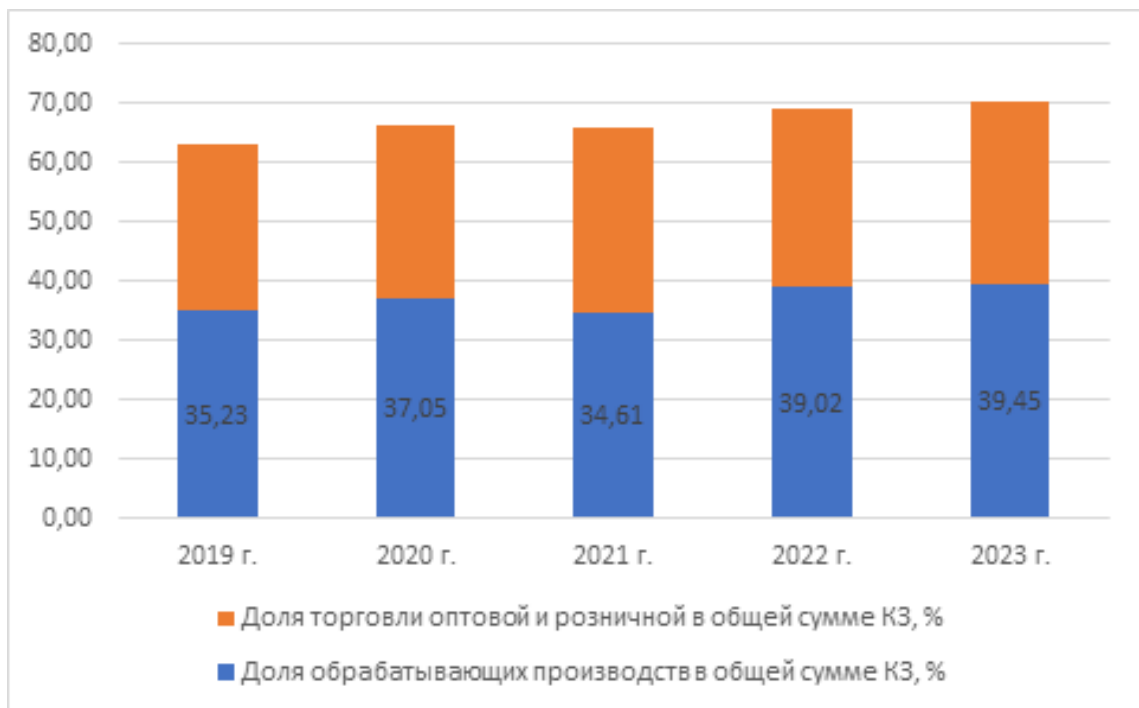


Рис. 3. Доля обрабатывающих производств в общей величине кредиторской задолженности за 2019–2023 гг.

Проведем анализ просроченной дебиторской и кредиторской задолженности по организациям Пензенской области (рис. 4).

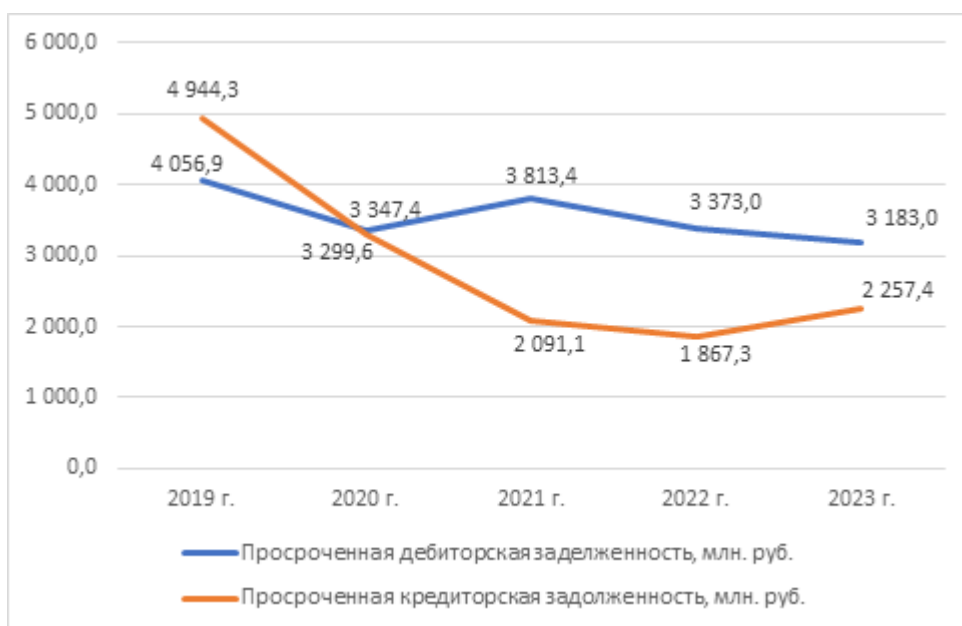


Рис. 4. Динамика просроченной задолженности организаций Пензенской области за 2019–2023 гг.

Просроченная дебиторская задолженность последние 3 года в основном превышает кредиторскую задолженность, однако в период с 2019 по 2020 гг. ситуация была прямо противоположной. В 2020 году современное общество столкнулось с масштабной проблемой, как массовое распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с этим государство начало реализовывать различные программы поддержки предпринимателей. Возможно, что эти инструменты поддержки позволили предприятиям погасить свою кредиторскую задолженность. Соответственно, величина просроченной кредиторской задолженности начала снижаться более быстрыми темпами, чем величина дебиторской задолженности.

Рассматривая просроченную дебиторскую задолженность, можно сказать, что уровень задолженности за исследуемый период оставался примерно на одном уровне. Наибольшая сумма просроченной дебиторской задолженности покупателей приходилась на организации обрабатывающих производств (40–60 % от итога по области).

Итак, просроченная дебиторская задолженности превышает просроченную кредиторскую задолженность по организациям Пензенской области. Одной из причин может быть то, что в структуре дебиторской задолженности преобладают дебиторы других субъектов РФ, то есть они не платят организациям Пензенской

области. Следовательно, для организаций Пензенской области более актуальной проблемой является внешняя дебиторская задолженность.

Рассмотрим динамику просроченной дебиторской и кредиторской задолженности по обрабатывающим производствам Пензенской области (рис. 5).

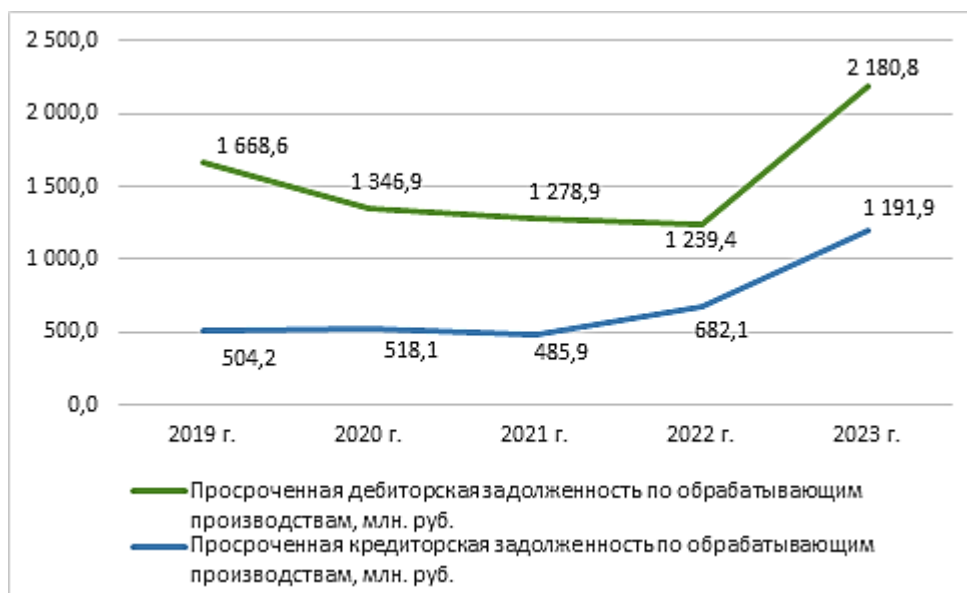


Рис. 5. Динамика просроченной задолженности по обрабатывающим производствам Пензенской области за 2019–2023 гг.

По обрабатывающим предприятиям Пензенской области наблюдается тенденция к росту как просроченной дебиторской задолженности, так и кредиторской. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской подразумевает отвлечение средств из оборота и необходимость последующего привлечения заемных средств.

Таким образом, динамика дебиторской и кредиторской задолженности по обрабатывающим предприятиям Пензенской области соответствует общей тенденции на рынке. Обрабатывающие производства занимают большую долю в общей величине задолженности, однако масштабного кризиса неплатежей не наблюдается. По анализируемым данным, доля просроченной дебиторской задолженности невелика, но она увеличивается, что является угрожающей тенденцией. Управление дебиторской задолженностью можно улучшить за счет разработки систем скидок за досрочное погашение, информирования должников-предприятий о необходимости погашения долга, повышения мотивации

сотрудников, отвечающих за взыскание платежей, а также на основе внедрения системы методов инкассации дебиторской задолженности.

### Список литературы

1. Воронина Л. И. Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 587 с. (Высшее образование: Бакалавриат). doi: 10.12737/1171982
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: <https://58.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

УДК 336.02

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Ирина Владимировна Сазонова<sup>1</sup>,  
Анастасия Викторовна Афтаева<sup>2</sup>,  
Денис Александрович Булдыгин<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>irp@list.ru

<sup>2</sup>birkkkant@bk.ru

<sup>3</sup>b2004den@gmail.com

**Аннотация.** Посвящена анализу потенциальных проблем налогообложения инвестиционной деятельности, связанной с использованием цифровых финансовых активов, рассматриваются вопросы, связанные с определением базы налогообложения, учетом доходов и расходов.

**Ключевые слова:** налогообложение, инвестиции, цифровые финансовые активы

Популяризация криптовалют, приведшая к росту количества бирж, обеспечивающих торговлю криптовалютными активами. В свою очередь, ужесточающаяся конкуренция потребовала со стороны бирж поиска новых инструментов, обеспечивающих

их конкурентное преимущество перед прочими. Следствием этого стало возникновение огромного количества производных финансовых инструментов на основе криптовалют. Вместе с ростом популярности использования этих бирж, возникает и необходимость создания налогообложения соответствующей отрасли.

На данный момент налогообложение операций с цифровыми финансовыми активами (криптовалютой) происходит следующим образом:

- на основе выгрузки отчетов криптобирж, кошельков и прочих мест оборота криптовалюты необходимо рассчитать ту сумму, на которую была куплена криптовалюта. Если покупка происходила в валюте, её следует перевести в рубли по актуальному курсу ЦБ;

- сложить финансовый результат от всех операций самостоятельно, или же воспользоваться отчетами операторов ЦФА, которыми человек пользовался;

- в случае, если финансовый результат превышает объем пополнений счетов, необходимо уплатить стандартный НДФЛ по 13- или 15-процентной ставке. При этом обязательство по уплате налога возникает тогда, когда криптовалюта продается за фиатную валюту (доллар, рубль, евро, проч.) [2].

Однако очевидно, что данное законодательство, во-первых, неудобно для самих пользователей, так как требует от них проведения личных расчетов, во-вторых, упомянутая ранее необходимость личного заполнения отчетности делает практически невозможным гарантированное его выполнение.

Между тем, следует понимать, что для криптовалюты не всегда подходит подобная схема, так как на криптобиржах, например, возможно проведение т.н. «AirDrop» – распределение токенов среди множества адресов кошельков, например, выполнивших условия, что фактически является раздачей криптовалюты.

Даже оценка всех поступивших средств является задачей, так как большинство россиян пополняет кошельки за счет P2P торговли, когда криптовалюта зачисляется не в результате покупки её у биржи, а в результате обмена между пользователями, где один получает денежные средства на карту, а другой криптовалюту на счет. Очевидно, что это является формой пополнение кошелька, однако сам факт наличия такого механизма делает возможным различные схемы налоговой оптимизации.

Иными словами, механизм налогообложение подобной деятельности должен охватывать все проводимые на бирже операции,

быть автоматизированным, а также учитывать, специфичный характер операций по пополнению и выводу средств с кошелька.

Единственный механизм, гарантирующий налогообложение всей деятельности в рамках одного счета на бирже/кошелька, уже существует в текущем законодательстве, однако, его следует улучшить – для целей налогообложения следует сравнивать объем средств на счете в момент вывода с объемом средств, зачисленных на кошелек.

Например, если стартовый капитал составлял 100\$, а на момент вывода он был равен уже 150\$, то налогооблагаемой базой будет разница в размере 50\$. При этом следует оценивать именно конечный финансовый результат, оставляя за скобками средства, на которые криптовалюта была приобретена, но еще не продана обратно. При этом размер капитала должен рассчитываться для всех счетов, так как многие биржи делят счета на торговые, маржинальные, счета для фьючерсных операций.

Однако весьма очевидно, что в таком случае налоговым агентом должна быть сама биржа, но, вероятно, на внедрение подобного механизма не пойдут крупнейшие иностранные биржи, кроме тех, чья деятельность во многом и сосредоточена в России. Впрочем, даже они могут отказаться от внедрения такого механизма, так как он требует физического нахождения в стране.

Иными словами, для адекватного решения вопросов налогообложения инвестиционной/трейдерской деятельности с криптовалютой, необходимо создание российской криптобиржи.

Помимо очевидных плюсов в виде:

- привлечения новых инвесторов: криптовалютная биржа может привлечь множество новых инвесторов, которые ранее не имели возможности инвестировать криптовалюты из-за необходимости вникать во множество новых терминов и систем, позволяющих просто внести средства на биржу;

- развитие экономики: создание криптовалютной биржи может способствовать развитию экономики страны, предлагая компаниям и физическим лицам механизмы по преодолению санкционных ограничений. К тому же, её создание приведет к появлению новых рабочих мест и росту налоговых поступлений от самой биржи;

Создание криптовалютной биржи может иметь несколько преимуществ с точки зрения налогообложения в государстве. В частности, она сможет внедрить описанный выше механизм налогообложения. Что гораздо важнее, она даст возможность



создать аналог «криптовалютного ЦБ», например, для того чтобы у бизнеса и физических лиц была возможность указать официальную стоимость полученной на счет криптовалюты на необходимую дату, сродни тому, как сейчас указывается курс доллара на любую дату.

При этом для упрощения пополнения и снятия средств такая биржа могла бы стать оператором «цифрового рубля», отличного от того, что будет введен в обращение ЦБ, и похожим больше на USDT – криптовалюту, курс которой привязан к курсу доллара [3]. В случае создания такой криптовалюты операции на бирже можно будет проводить не в рублях, а в его криптовалютном аналоге, что необходимо для адекватного функционирования биржи.

При этом в РФ существует СПБ биржа, которая лишилась возможности торговать иностранными акциями после введения санкций против неё [1]. Вполне вероятно, что именно на её базе и следует думать о создании российской криптовалютной биржи.

Таким образом, налогообложение инвестиционной деятельности с использованием цифровых финансовых активов является сложной задачей, требующей особого внимания со стороны законодателей и регулирующих органов. Необходимо продолжать исследования в этой области и разрабатывать эффективные механизмы налогообложения, учитывая особенности цифровых финансовых активов и потребности участников рынка. Важно также учитывать международный опыт и лучшие практики в данной сфере. Только комплексный подход позволит создать справедливую и прозрачную систему налогообложения, которая будет стимулировать развитие инвестиционной деятельности с использованием цифровых финансовых активов.

### Список литературы

1. В Госдуме допустили переход СПБ Биржи на криптовалюты. Как это возможно : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6554fcfd9a7947054904cb50> (дата обращения: 01.04.2024).

2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 31, ч. 1. Ст. 5018.

3. Что такое Tether (USDT)? : сайт. URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-tether-usdt> (дата обращения: 01.04.2024).

## ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

*Ирина Владимировна Сазонова<sup>1</sup>,  
Дарья Алексеевна Попова<sup>2</sup>,  
Арина Анатольевна Фролягина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>irp@list.ru

<sup>2</sup>dpopovishna@gmail.com

<sup>3</sup>arinafrolyagina17@gmail.com

**Аннотация.** Рассматривается потенциал использования блокчейн-технологий при расчете налога на добычу полезных ископаемых, анализируются возможности блокчейна в учете добычи полезных ископаемых и автоматизации процесса расчета налоговых обязательств.

**Ключевые слова:** блокчейн, налог на добычу полезных ископаемых, учет добычи, автоматизация расчета налоговых обязательств

Технологии, связанные с криптовалютой, находят своё применение в повседневной жизни. Одной из наиболее интегрированных в повседневную жизнь технологий, ассоциирующихся в первую очередь с криптовалютой, является блокчейн.

Блокчейн – это распределённая база данных, которая содержит информацию обо всех операциях, произведенных в системе. Эта информация хранится в виде цепочки блоков, каждый из которых содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Таким образом, можно проследить всю историю преобразования информации до самого начала цепочки [2].

Более того, изменение любого блока в готовой цепи вызовет её полное изменение, что в конце концов даст новую цепочку. Данные о блоках содержатся во всех компьютерах, поддерживающих сеть блокчейна, что гарантирует её надежность.

Одной из сфер, где упомянутый механизм мог бы найти свое применение, является налогообложение. Защищенность и трудность изменения готовых расчетов является именно тем запросом, которому должна отвечать налоговая система.

Наиболее сложным образом происходит расчет НДС на нефть и природный газ, в формулах которого используется

множество изменяющихся коэффициентов. Использование блокчейн-технологий в этом случае позволит изменять значения коэффициентов, не пересчитывая всю формулу расчета вручную.

Итак, ключевое преимущество блокчейна заключается в том, что на его основе ФНС может создать такую систему расчета налога, которая будет требовать от компании только данные о количестве нефти.

Так, например, «исходная» формула, выглядит следующим образом: *НДПИ на тонну добытой нефти = Ценовой коэффициент (Кц) \* Стандартная ставка НДПИ – Коэффициент особенности добычи (Дм).*; *Ценовой коэффициент (Кц) = (Цена барреля Urals в долларах – 15) \* Курс доллара США / 261.* Однако последний коэффициент считается гораздо сложнее, его формула:  $Дм = Кндпи \times Кц \times (1 - Кв \times Кз \times Кд \times Кдв \times Ккан) - Кк - Кабдт - Кман \times Свн$  [1]; состоит из показателей трёх типов: первый тип присущ каждому конкретному месторождению, например, степень его выработки; второй тип – «стабильный» коэффициент, являющийся заранее определенным числом; третий тип – коэффициенты, определяемые федеральными органами.

Именно на основе данной формулы возможно создание блокчейн-сети, и вычисляющей размер НДПИ – фактически, в такой сети каждый блок будет соответствовать своему коэффициенту, и его значения будут находиться в сети заранее, или в день опубликования информации, соответственно, итоговое произведение значений сети и составит размер НДПИ. Один из блоков также будет приходиться на порядковый или условный номер месторождения в общей базе налогового органа, что помимо прочего упростит и документооборот как ФНС, так и самой организации.

В такой сети для каждого месторождения заранее будет создан «шаблон», включающий в себя коэффициенты, присущие именно ему и определяемые при разведке месторождения, позже, после появления ежемесячной информации, нужной для расчетов, она будет добавляться в формулу, что, в конце концов, потребует для окончательного расчета только объем добытого полезного ископаемого.

Таким образом, новые месторождения также будут включаться в блокчейн-сеть при получении лицензии на их разработку, а в дальнейшем к этим коэффициентам будут добавляться остальные, определяемые не самой компанией.

Итоговый перевод всех расчетов под ответственность ФНС, вернее, систем ФНС, фактически, делает ошибку или специальное

занижение объемов НДС не возможным. Единственным показателем, который будет требоваться от компании-плательщика – объем добычи полезного ископаемого, а сравнить реальные показатели добычи с показателями, переданными в ФНС, является достаточно простой задачей.

Для коррекции показателей месторождений можно предоставить возможность обновления данных о степени его выработки в зависимости от времени его эксплуатации или объема добытого полезного ископаемого, что, в конце концов, должно снизить показатели месторождений.

При этом данная сеть не лишается основных преимуществ прочих блокчейн-сетей, а именно защиты от уничтожения, так как она будет являться децентрализованной, например, за счет разнесения компьютеров сети на региональный и федеральный уровень, защиты от изменений со стороны, так как все изменения блокчейн-сети отражаются в ней же, а также высокой скорости расчета и, как следствие, начисления налога.

Единственной проблемой, с которой может столкнуться ФНС при работе с такой сетью, является включение в расчет новых повышающих или понижающих коэффициентов. Так как любая блокчейн-сеть работает с заранее определенным количеством блоков, введение нового блока с новым коэффициентом будет длительным и сложным процессом, что, впрочем, решается созданием «пустых» блоков в сети заранее.

Таким образом, блокчейн-технологии обладают большим потенциалом для использования в сфере расчета НДС. Они могут обеспечить более точный учет добычи полезных ископаемых, автоматизировать процесс расчета налоговых обязательств, и, в конце концов, оптимизировать процессы в сфере добычи полезных ископаемых. Однако, для реализации этих возможностей необходимо провести значительные технические работы, а также создать соответствующую нормативно-правовую базу.

### **Список литературы**

1. Налог на добычу полезных ископаемых (НДС) : сайт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndpi/> (дата обращения: 07.04.2024).

2. Что такое блокчейн и как он работает : сайт. URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-blockchain-and-how-does-it-work> (дата обращения: 07.04.2024).

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Олеся Николаевна Сафронова<sup>1</sup>,  
Оксана Александровна Верховая<sup>2</sup>,  
Ирина Евгеньевна Дарченко<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>sav.lesia0104@mail.ru

<sup>2</sup>verhova9933@icloud.com

<sup>3</sup>idarchenko@yandex.ru

**Аннотация.** Рассматриваются актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса, производится анализ сложностей, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредитов, таких как высокие процентные ставки, сложность процедуры оформления и недостаточная поддержка со стороны банков.

**Ключевые слова:** кредитование малого и среднего бизнеса, проблемы кредитования, программы поддержки предпринимателей

Тема необходимости повышения доли малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в ВВП России и общей структуре экспорта, о повышении количества занятого в МСП населения на высшем уровне обсуждается уже давно, итогом данных обсуждений стал старт национальный проект «Малое и среднее предпринимательство», запущенный в 2019 году.

Одной из задач проекта было названо упрощение доступа к финансированию с вполне понятными целями. Однако повышение ключевой ставки в 2023 году и удержание её на высоком уровне в течение достаточного периода времени значительно осложнило её выполнение.

Наглядно об этом говорит статистика ЦБ – всего за 2023 год для бизнеса в целом, в том числе для МСП было выдано кредитов на 70 триллионов, при этом непосредственно на МСП приходится лишь 16 триллионов [1], что составляет лишь 22 % процента от общего объема кредитования. Впрочем, справедливо отметить, что данный объем кредитования является рекордным для МСП как по совокупному объему выдачи, так и по количеству субъектов МСП, получивших кредит.

Очевидно, что сложности с финансированием как минимум осложняют задачи, поставленные национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство». При этом текущая проблема куда глубже, чем кажется.

Первопричина проблем с финансированием лежит не только в высокой ключевой ставке. Кредитование МСП вне зависимости от подхода к определению степени кредитоспособности заёмщика является своего рода лотереей, так как гарантировать успех или только созданного, или еще создаваемого бизнеса практически невозможно.

Рост риска со стороны заёмщика вызывает у банка справедливое решение компенсировать его ростом собственной выгоды, что приводит к итоговой ставке кредитования. Иными словами, банки не готовы брать на себя риск невозвращения кредита по ставке в 15–16 %, однако готовы терпеть его по ставке в 20–25 % и с получением залога.

Однако такие условия по вполне понятным причинам отпугивают уже малых предпринимателей, при этом крупный бизнес готов пойти на такие условия, более того, для банков крупный бизнес также является более выгодным заёмщиком по причине простоты определения и дальнейшего прогнозирования его показателей.

Иными словами, банки и крупный бизнес «выдавливают» МСП с рынка корпоративного кредитования на рынок кредитования льготного, который имеет уже свои проблемы. На данный момент по льготному кредитованию МСП ставка составляет +2,75 % к актуальной ключевой ставке ЦБ под инвестиционные цели, под цели развития бизнеса – + 3,75 %. Исключением являются высокотехнологичные МСП, которые кредитуются максимум под 5 % годовых.

Ключевой проблемой является как раз тот факт, что основные инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства сегодня сосредоточены в высокотехнологичных секторах экономики, однако их доля в общем объеме бизнеса остается незначительной. Согласно данным за январь 2024 года, из общего объема выданных кредитов в размере 900 миллиардов рублей только 1,3 % получателей занимаются разработкой программного обеспечения и проведения соответствующих исследований, что соответствует кодам ОКВЭД 62 и 72 [3].

Даже если учесть все высокотехнологичные МСП и округлить их количество в большую сторону, то их совокупная доля

от общего количества выданных кредитов составит не более 5 %. Остальные предприятия вынуждены получать кредиты на общих условиях, без каких-либо льгот или преференций. Однако стоит отметить, что МСП активно пользуется льготами по кредитованию – в 2023 было выдано рекордное количество льготных кредитов [2].

Очевидно, что в данный момент высокотехнологичные отрасли являются приоритетной целью развития, однако для динамичного развития экономики государства необходима всесторонняя поддержка МСП, так как именно малое и среднее предпринимательство является наиболее пострадавшим субъектом экономики.

Первопричиной недостатка кредитного финансирования, очевидно, являются высокая ключевая ставка, которая даже льготные кредиты для МСП делает крайне дорогостоящими, при этом радикального снижения ставок сложно ожидать.

Естественно, решением, которое напрашивается в первую очередь, выглядит снижение ключевой ставки, однако очевидно, что подобные меры принимаются исходя из совокупности факторов, к тому же, сохранение объемов кредитования говорит о том, что бизнес и общество как минимум к высоким ставкам уже адаптировались.

Таким образом, становится ясно, что для решения проблем с привлечением финансов для субъектов МСП требуется расширение текущих мер поддержки, в частности, льготного кредитования для бизнеса. В текущих условиях простое увеличение размеров денежных средств, предназначенных для поддержки МСП, невозможно, что ставит перед государством задачу перераспределения имеющихся средств, направленных на выдачу льгот. Иными словами, при сохранении высокой ключевой ставки государству необходимо пересмотреть приоритет тех отраслей, которые имеют возможность получать льготное кредитования, например, строительная отрасль и различные программы льготного ипотечного кредитования в ней.

### Список литературы

1. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства декабрь 2023 года : сайт. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/48915/stat\\_bulletin\\_lending\\_23-12\\_43.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/48915/stat_bulletin_lending_23-12_43.pdf) (дата обращения: 09.04.2024).

2. МСП в 2023 году получили льготных кредитов на 1,5 трлн рублей : сайт. URL: <https://мойбизнес.пф/novosti/news/msp-v-2023-godu-poluchili-lygotnykh-kreditov-na-1-5-trln-rublej/> (дата обращения: 09.04.2024).

3. Сведения о размещенных и привлеченных средствах : сайт. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/sors/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/) (дата обращения: 09.04.2024).

УДК 332.024

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Светлана Сергеевна Солдатова<sup>1</sup>,  
Мария Максимовна Бахталкина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>sssoldatova@mail.ru

<sup>2</sup>bahtalinam@gmail.com

**Аннотация.** Рассмотрены особенности развития малого бизнеса в Пензенской области, проанализировано текущее состояние данного сектора экономики, выделены проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионе.

**Ключевые слова:** сектор экономики, малый бизнес, развитие предпринимательства, экономический рост

Малый бизнес – важный компонент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество не могут функционировать и развиваться. Развитие этого сектора экономики способно решить различные социально-экономические проблемы, такие как: снижение уровня безработицы, формирование среднего класса, создание конкурентной среды, расширение налоговой базы для бюджетов всех уровней, обеспечение рынка товарами и услугами, а также самореализация личности [1].

Малое и среднее предпринимательство в процессе развития экономики региона выполняет следующие функции:

1. Развивает конкуренцию во всех отраслях экономики.
2. Симулирует ускорение инноваций в производстве и продаже товаров и услуг.
3. Существенно ускоряет структурную перестройку экономики.
4. Повышает социальную устойчивость и снимает социальную напряженность в обществе.
5. Борется с нехваткой рабочих мест, создавая много новых.



6. Значительно увеличивает сотрудничество со средним и крупным бизнесом, чтобы повышать уровень ВВП.

7. Укрепляет экономическую базу местных бюджетов.

В настоящее время большое внимание уделяется проблемам ускорения развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Экономические ограничения, введенные западными странами против России, еще больше стимулировали работу органов власти на всех уровнях в этом направлении.

Губернатор Пензенской области, Мельниченко Олег Владимирович, в связи с нынешними обстоятельствами, поручил подготовить новые меры поддержки малого бизнеса в регионе. В 2023 году был создан перечень основных мер поддержки малого предпринимательства:

1. Неполное покрытие затрат на приобретение инновационного оборудования. Данный инструмент позволяет частично компенсировать малому бизнесу до 5 млн рублей.

2. Рост проектов, помогающих малому бизнесу в реализации. На развитие крупных проектов по программе Федерального фонда развития промышленности предоставляются займы в размере до 5 млрд рублей.

3. Более 38 млн рублей выделяются Фонду поддержки внешнеэкономической деятельности в 2023 году.

4. Малому предпринимательству будет оказываться содействие в регистрации продукции в качестве товарных знаков, а также продвижение товаров и услуг на электронных площадках.

5. Начиная с 2023 года, субъекты малого бизнеса могут получать консультацию по финансовым, бухгалтерским и иным вопросам у бизнес-консультантов.

6. В конце 2022 года был разработан новый кредитный продукт.

Параметры и механизмы адаптации малого предпринимательства к требованиям современной социально-экономической системы достаточно сложные. Государство представляет льготные кредиты по годовой ставке от 1 %, при условиях увеличения среднесписочной численности работников в организации. Максимальная сумма такого кредита не превышает 5 млн рублей.

Благодаря государственной поддержке, малое предпринимательство в Пензенской области развивается, оказывая значительное воздействие на экономическое развитие региона благодаря своему присутствию в практически всех областях деятельности.

На основании данных табл. 1, можно сделать вывод, что государственная поддержка малого предпринимательства действительно даёт развитие малому бизнесу в Пензенской области, так как его количество за анализируемый период значительно возросло.

Таблица 1

**Учёт в Едином Реестре малого бизнеса в Пензенской области за 2021, 2022, 2023 года [3]**

Анализируемый период	Всего	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
2021 год	1652	1217	435
2022 год	1659	1191	468
2023 год	1693	1211	482

Опираясь на данные из таблицы 2, можно сказать, что основные показатели малых предприятий за анализируемый период остаются на одном уровне, это значит, что в настоящее время, малый бизнес в регионе стабилен.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по Пензенской области за анализируемый период [4]**

Анализируемый период	Средняя численность работников, человек		Оборот, млн рублей		
	Средняя численность	в том числе списочного состава без внешних совместителей	Совокупная сумма оборота	в том числе:	
				отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза)	продано товаров неосвоенного производства (без НДС и акцизов)
Январь – декабрь 2021 года	42 416	39 733	172 426,9	104 296,2	68 133,7
Январь – декабрь 2022 года	40 058	37 439	184 183,3	116 274,8	67 908,4
Январь – сентябрь 2023 года	39 680	37 069	154 721,3	95 241,4	58 479,9

Таким образом, малое предпринимательство в Пензенской области при поддержке государства достаточно успешно развивается, вносит свой вклад в региональный бюджет, создаёт новые рабочие места, увеличивает доходы населения и снижает социальное напряжение. Это все по своей совокупности способствует развитию экономики региона. Дальнейшие перспективы и траектория развития малого и среднего предпринимательства во многом зависят от механизмов реализации государственной поддержки хозяйствующих субъектов.

### Список литературы

1. Сизикова Е. А. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России, 2020.
2. Габриелян Э. В., Бирон В. М. Перспективы развития малого бизнеса в современных Российских условиях // Молодежный научный форум: Общие и экономические науки. 2017. № 10 (50). С. 32–36.
3. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы. URL: <https://ofd.nalog.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://58.rosstat.gov.ru/>

УДК 332.2

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Светлана Сергеевна Солдатова<sup>1</sup>,  
Полина Алексеевна Сафронова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>sssoldatova@mail.ru

**Аннотация.** Рассматривается влияние инноваций на производственно-хозяйственную деятельность предприятия по основным отраслям и видам экономической деятельности, а также на ключевые экономические процессы, способствующие развитию экономики России.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, экономика, производство, хозяйствующий субъект

Экономика, прибывая в вечном движении и видоизменении, обладает таким отличительным свойством, как возможность подстраиваться под ту среду, в которой она находится. Постиндустриальное, информационное общество подвело экономику к новому этапу развития, где в силу высокой развитости информационных и цифровых технологий за короткие сроки привносят в мир новые знания и разработки, что стимулирует инновации и ведёт к росту качества предоставляемых продуктов, услуг.

Инновации крайне необходимы современной экономике и дальнейшему её развитию; необходимы предприятиям для поддержания своей экономической деятельности. Инновации, как и любой прочий продукт или процесс, имеет ограниченность в доступе, поэтому предприятия стараются внедрить в своё производство нововведения, тем самым поднимая уровень конкурентоспособности. Всё это приводит к повышению производительности и эффективности на предприятиях, увеличивая при этом доходы экономики как в целом, так и отдельного государства [1].

На примере инновационной активности России проанализируем влияние инноваций на различные отрасли экономики. Первым делом стоит отметить неуклонный рост в вовлеченности российских организаций в инновационную деятельность, благодаря чему улучшаются социально-экономические показатели государства. В табл. 1 представлены данные об уровне инновационной активности в экономике России в временной интервал с 2019 года по 2022 год.

*Таблица 1*

**Уровень инновационной активности российских организаций в 2019–2022 гг., % [2]**

2019	2020	2021	2022
9,1	10,8	11,9	11

Отмечается повышение уровня практически стабильно на 1 % с 2019 года по 2021 год, что можно обосновать возникновением пандемии COVID-19, когда из-за ограничений, связанных с самоизоляцией граждан, многие организации и компании приостановили свою деятельность, однако за этим позже последовало внедрение новых информационных технологий во все отрасли экономики, способствующих работе удалённо, – автоматизация и роботизация производства.

В 2022 году был замечен спад уровня на 0,8 %, так как на этот период пришлось начало СВО на Украине, вызвавшей

кратковременное торможение инновационной активности в России [2].

Использование инноваций предприятиями качественно и количественно сказывается на реализации продукции, а жёсткая рыночная конкуренция внутри отраслей экономики становится одной из основных причин привлечения инноваций на производство – чем выше уровень продуктивности, тем сильнее заинтересованность покупателей в предоставляемых товарах и услугах. В подтверждение этому в табл. 2 представлены существенные значения показателя объёма расходов на инновации [3].

*Таблица 2*

**Объём расходов на инновационные работы, услуги и продукцию по отраслям экономики в 2022 г., млрд руб. [2]**

Основные отрасли экономики	Объём затрат на инновации, млрд руб.
Строительство	15,3
Сельское хозяйство	49
Промышленность	1432,7
Сфера услуг	1165,6

Инновации позволяют не только наладить и ускорить производственный процесс, но и становятся основным источником дохода для большинства организаций, специализирующихся на создании новой информационной продукции. Рассмотрим количество представленных товаров и услуг инновационной направленности на рынке в табл. 3.

*Таблица 3*

**Объём реализованных инновационных работ, услуг и продукции по отраслям экономики в 2022 г., млрд руб. [2]**

Основные отрасли экономики	Объём реализованных инновационных работ, услуг и продукции, млрд руб.
Строительство	44
Сельское хозяйство	124,8
Промышленность	4934,5
Сфера услуг	1273,9

Сфера услуг и промышленное производство занимают лидирующее положение среди других отраслей по участию в инновационном процессе, производя продукцию на 1273,9 млрд руб. и 4934,5 млрд руб. соответственно, так как именно эти виды экономической деятельности в эпоху цифровизации развиваются стремительнее остальных вследствие с изменением потребительских спросов и предпочтений [2].

Инновации на современном этапе развития общества являются одним из главных двигателей прогресса, стимулируют экономическое развитие. Предприятия, вкладывая средства в инновационные программы и технологии, приумножают свои доходы, расширяют ассортимент выпускаемой продукции, а также значительно повышают гибкость производственной системы.

### Список литературы

1. Почукаева О. В. Воздействие инновационного фактора на эффективность производства // Проблемы прогнозирования. М., 2001. № 5. С. 133–144.
2. Власова В. В., Гохберг Л. М., Грачева Г. А. [и др.]. Индикаторы инновационной деятельности: 2024 : стат. сб. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 260 с.
3. Чепурко Г. В., Пелипенко А. А. Инновационная деятельность предприятия // КАНТ. 2013. № 1 (7). С. 35–37.

УДК 336.22

## ДИСБАЛАНС ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: АНАЛИЗ ПРИЧИН ОТРИЦАТЕЛЬНОГО САЛЬДО НДС

*Фирюза Касимовна Туктарова<sup>1</sup>,  
Арина Анатольевна Фролягина<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>tuktarovafk@mail.ru

<sup>2</sup>arinafrolyagina17@gmail.com

**Аннотация.** Анализируется современная ситуация, в которой некоторые регионы получают больше к вычету НДС, чем уплачивают. Рассматриваются различные факторы, способствующие возникновению этого дисбаланса.

**Ключевые слова:** НДС, отрицательное сальдо НДС, администрирование НДС

В 2023 году в десяти регионах РФ по итогам года наблюдалось отрицательное сальдо по налогу на добавленную стоимость (НДС), в этих регионах размер НДС к вычету превысил размер налога к уплате, «разница» составила 184,9 миллиарда рублей.

«Рекордсменом» по возмещению НДС стала Мурманская область, остальные регионы, где наблюдалась данная ситуация, находятся в Дальневосточном федеральном округе.

Так, согласно данным ФНС, в 2023 году для Мурманской области отрицательное сальдо по НДС составило 52,8 миллиарда рублей – такую сумму налогоплательщики получили из бюджета в рамках расчетов по НДС. Иными словами, объем НДС к вычету превысил НДС к уплате на данную сумму. На втором месте по данному показателю находится Амурская область, где разница между компенсацией НДС и НДС уплаченного составила 32,9 миллиарда рублей. Такая же ситуация наблюдается в Чукотском автономном округе и Сахалинской области (минус 19,9 и 19 миллиардов рублей соответственно), в Магаданской области (минус 18,9 миллиарда рублей), Якутии (минус 17,2 миллиарда рублей), Забайкальском крае (минус 15,7 миллиарда рублей). Десятку регионов с отрицательным сальдо замыкают Бурятия, Камчатский край и Еврейская автономная область (около 8 миллиардов рублей в сумме) [1].

В ФНС уточнили, что данная ситуация возможна, она объясняется особенностями расчета и уплаты НДС: организации обязаны платить НДС как разницу между «исходящим» и «входящим» налогом. НДС к уплате составляет разницу между НДС, который компания начисляет на произведенные и проданные товары и услуги, и НДС, который компания получила вместе с приобретенными товарами или услугами. Эта разница перечисляется в бюджет раз в квартал [2].

При этом возникают ситуации, в которых «входящий» НДС, который компания принимает к вычету, превышает НДС «исходящий». Чаще всего причиной этого является закупка компанией дорогостоящего оборудования при несравненно меньшем как совокупном НДС, который компания должна уплатить, так и НДС с каждого товара. К тому же, причиной подобной ситуации может быть реализация товаров по льготной ставке НДС (0 % или 10 %), в то время как принимает к вычету компания НДС по нормальной ставке (20 %).

Налоговое законодательство РФ предусматривает возможность возмещения из бюджета части средств, если «входящий» НДС превышает «исходящий». Однако зачастую происходит это после окончания камеральной проверки, длительностью два месяца. Полученные из бюджета средства можно использовать в счет погашения задолженности по федеральным налогам.

При этом несмотря на возникновение такой ситуации, в 2023 году в бюджет РФ поступило НДС на 7,2 триллиона рублей, что превышает размер поступлений прошлого года на 10 % или на почти 700 миллиардов рублей.

Зачастую причиной возмещения НДС являются крупные вложения в развитие бизнеса и строительство, особенно при нахождении бизнеса в процессе открытия и невозможности вести его в полную силу. Например, в Амурской области значительная часть вычетов НДС связана со строительством (около 43 млрд рублей).

На размер возмещения НДС, связанного со строительством и реализацией инвестиционных проектов, могли повлиять программы по развитию инфраструктуры и промышленности Дальнего Востока. Так, например Восточная горнорудная компания планирует открыть в 2024 году самый большой в России 23-километровый угольный конвейер в Сахалинской области, а к середине 2024 года ожидается завершение строительства постоянного пункта пропуска Кани-Курган на границе с Китаем.

Еще одной причиной превышения размера вычетов над суммой платежей, необходимых к уплате, является нулевая ставка НДС при экспорте, который облагается нулевой ставкой, при этом экспортер имеет право на вычет всего объема «входного» НДС. Эта особенность играет значительную роль в регионах, граничащих с Китаем, так как товарооборот с Китаем значительно растет – торговля с этой страной достигает рекордных показателей. В 2023 году товарооборот Китая с Россией увеличился на 26 % и составил 240,11 млрд долларов. Сахалинская и Амурская области имеют удобное расположение для торговли с Китаем, и их транспортные издержки минимальны по сравнению с другими регионами России [3].

Помимо экспорта под нулевую ставку НДС подпадают некоторые работы и услуги, которые могут быть сосредоточены в дальневосточных регионах. Это включает услуги по международной перевозке товаров, включая морские и речные порты, а также услуги по предоставлению морских судов для импортно-экспортных перевозок товаров и т.д.

В ФНС подтвердили РБК, что вычеты НДС обычно превышают налог, рассчитанный с продажи товаров или услуг, из-за реализации инвестиционных проектов или продажи товаров на экспорт. Право на возмещение в таких случаях регулируется статьями 176 и 176.1 Налогового кодекса.



Россия является основным экспортером нефти, газа, алмазов и другой продукции. В Мурманской, Амурской, Сахалинской областях и Республике Саха (Якутия) расположены финансово-промышленные группы, занимающиеся добычей, переработкой и продажей, включая экспорт. Кроме того, эти регионы реализуют крупные инвестиционные проекты по развитию территорий, пояснили в ФНС. Дальнейшее развитие этих проектов приведет к увеличению прибыли компаний, созданию новых рабочих мест и, в конечном итоге, к увеличению налоговых поступлений в бюджет, подчеркнули в ведомстве.

Однако нельзя исключать, что отрицательное сальдо по НДС в десяти регионах могло быть вызвано слабым налоговым администрированием и использованием недобросовестными налогоплательщиками серых схем возмещения НДС, при которых сумма НДС к возврату из бюджета искусственно увеличивается.

Мошенники давно используют незаконное увеличение «входного» НДС. Они подделывают документы, отражают в учете покупку несуществующих товаров, заказывают маркетинговые исследования на огромные суммы. Несмотря на эффективные меры борьбы, которые в полной мере доступны налоговому ведомству, такие схемы продолжают использоваться.

Впрочем, скорее всего, использование незаконных схем оптимизации НДС не является значимым фактором, ведущим к чистому возмещению НДС в некоторых регионах. Такие схемы успешно обнаруживаются налоговыми органами с помощью специальной автоматизированной системы контроля АСК НДС.

Таким образом, отрицательное сальдо по НДС наблюдается по совокупности факторов, которые можно обобщить и назвать структурной перестройкой экономики в ряде регионов РФ, проявляющейся как в возросших темпах привлечения инвестиций, так и серьезном росте экспортно-импортных операций. Данную тенденцию в текущих условиях можно считать маркером положительной динамики российской экономики.

### Список литературы

1. Десять регионов России вернули больше НДС, чем уплатили в бюджет : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2024/65f190899a7947f37cb77be2> (дата обращения: 07.04.2024).
2. Налог на добавленную стоимость (НДС) : сайт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/nds/> (дата обращения: 07.04.2024).
3. Товарооборот России и Китая в 2023 году побил рекорд : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/65a0d3e09a79477823d74f7d> (дата обращения: 07.04.2024).

## ФИНАНСИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ирина Геннадьевна Хохлова<sup>1</sup>,  
Татьяна Николаевна Гришанович<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>irina\_khokhlova@inbox.ru

<sup>2</sup>miss.grischanovich@yandex.ru

**Аннотация.** Система здравоохранения Российской Федерации имеет ряд проблем, которые наиболее остро встали перед государством во время мировой пандемии COVID-19 в 2020 г. Несмотря на реализацию национального проекта здравоохранения и государственного финансирования, главной проблемой остается недофинансирование системы. Финансирование системы здравоохранения является ключевым вопросом развития государства, так как именно от благополучия народа зависит его дальнейшее развитие и повышение конкурентоспособности на мировой арене.

**Ключевые слова:** здравоохранение, государственные расходы, медицинские учреждения, ВВП, население, национальный проект, ожидаемая продолжительность жизни

Здравоохранение всегда было и остается важнейшей социальной сферой общества. Любые политические, экономические, социальные и другие изменения в стране и мире оказывают влияние и на сферу здравоохранения. Исходя из этого, можно с уверенностью констатировать, что только здоровая нация выступает важнейшим показателем развития государства.

В Российской Федерации не первый год реализуется национальный проект «Здравоохранение», согласно которому государство выделяет денежные средства на определенные направления развития этой системы. Действие проекта происходит в период с 2019 по 2024 год.

Ключевыми положениями реализации национального проекта являются:

- Снижение младенческой смертности;
- смертности населения трудоспособного возраста;
- смертности населения от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, больничной летальности от инфаркта и инсульта;

- рост числа рентгенэндоваскулярных операций;
- достижение практически полной укомплектованности врачами и медсестрами подразделений, оказывающих амбулаторную помощь;
- внедрение «бережливых технологий» в медицинских организациях;
- обеспечение охвата граждан профилактическими медосмотрами не реже одного раза в год;
- рост объема экспорта медицинских услуг [1].

Согласно исследованию ВЦИОМ за 2022 год государственные/муниципальные учреждения здравоохранения пользовались наибольшей популярностью у населения. За рассматриваемый период их посещали 59 % населения, в то время как в частных клиниках бывала треть россиян – 31 %.

В ведомственных медицинских учреждениях помощь получили лишь 3 % опрошенных. 37 % мужчин вовсе не обращались ни в одно медицинское учреждение в течение 2022 года. Этот показатель в 1,8 раза больше показателя женщин (21 %). Чаще всего не обращались в лечебные учреждения за помощью – респонденты старше 35 лет, на эту группу приходится 29–31 % опрошенных. Из выборки молодежи в возрасте от 18 до 34 лет медицинские лечебные учреждения не посещали 21–26 % респондентов.

Проанализировав полученные данные из исследования свидетельствуют, что согласно распространенному мнению о том, что с возрастом население чаще обращается за помощью в медицинские учреждения не находит своего подтверждения. В 2022 году не посещали больницы и поликлиники чаще других также сельские жители (36 %) и граждане со средним (40 %) или неполным средним (38 %) образованием.

Каждый второй среди тех, кто имел опыт обращения в бюджетные медицинские учреждения за 2022 год, остался доволен оказанной медицинской помощью – 49 %. Это значение выше по сравнению с данными 2019–2020 годов на 11 пунктов. Недовольны полученной медицинской помощью остались 23 % опрошенных, еще 27 % отметили, что довольны лишь отчасти.

Положительные отзывы о качестве медицинских услуг чаще оставляли молодые люди, довольные своим материальным положением и проживающие в крупных городах страны. В то время как недовольными оказались жители сел или небольших населенных

пунктов с численностью населения до 100 тыс. человек, оценивающих свое материальное положение как неудовлетворительное. В эту группу вошли также респонденты, проживающие в Северо-Кавказском федеральном округе [6].

В настоящее время здравоохранение как на региональном, так и федеральном уровнях имеет ряд проблем. Основополагающей является длительное недофинансирование.

На протяжении последних лет Россия тратит на финансирование здравоохранения около 5 % ВВП. В то время как развитые страны тратят от 7 до 16 % ВВП. Если обратиться к статистике, предоставленной Всемирной организацией здравоохранения, за 2020 год по расходам на здравоохранение, то Россия заняла 121 место в списке стран мира [3].

Так как гарантом развития любого государства выступает его нация, главное внимание уделяется системе здравоохранения. Она в свою очередь оказывает влияние не только на развитие государства, достойную жизнь народа, но и на важный показатель – ожидаемая продолжительность жизни.

Ежегодно государство стремится увеличить значения данного показателя. В своих прогнозах ставится целью достичь к 2030 году порог на уровне 78 лет. Для сравнения значений показателя ожидаемой продолжительности жизни рассмотрим Российскую Федерацию и страны Евросоюза за 9 лет.

Как видно, ожидаемая продолжительность жизни в России все еще не достигла значений стран Евросоюза. На это оказывают влияние не только экологические, экономические, политические и другие факторы, но и расходы государства на финансирование системы здравоохранения.

Если сопоставить рис. 1 и рис. 2, то становится очевидным эта зависимость от расходов в % к ВВП и ожидаемой продолжительности жизни населения. Именно поэтому достижение показателя 2030 года становится все более туманным и труднореализуемым.

В мире финансирование здравоохранения осуществляется по одному из трех видов: страховая модель, бюджетная и бюджетно-страховая модель. В Российской Федерации действует смешанная, то есть бюджетно-страховая модель.

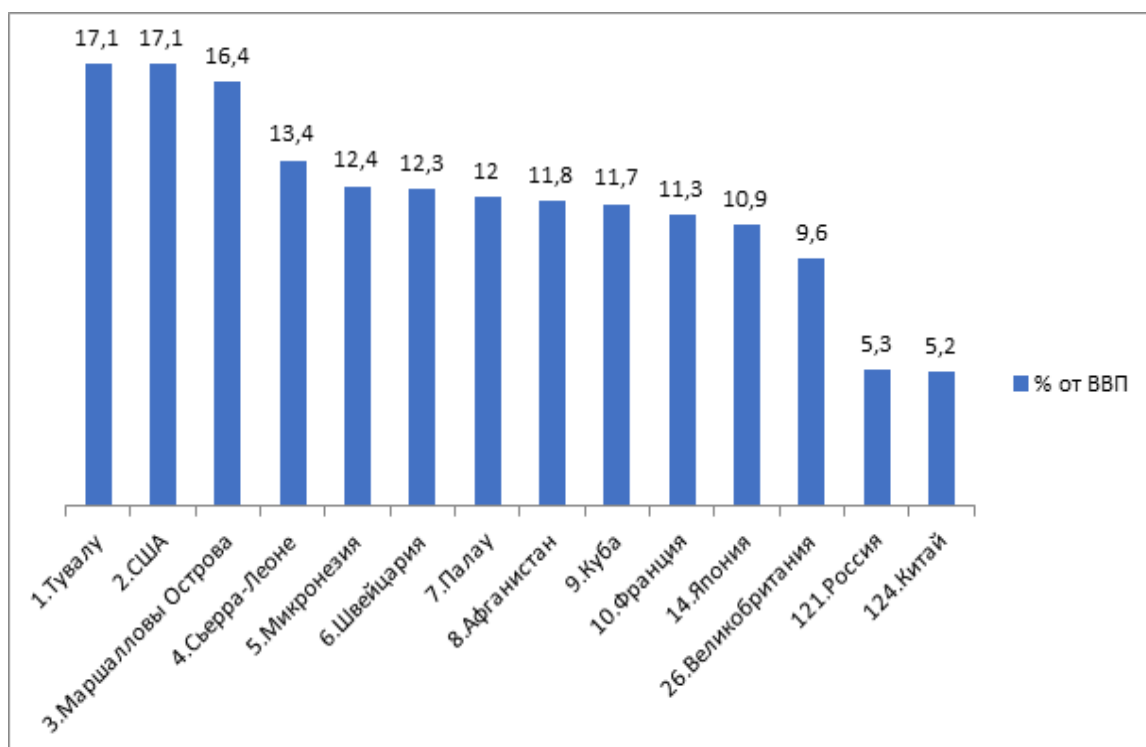


Рис. 1. Расходы на здравоохранение % от ВВП, 2020 г.

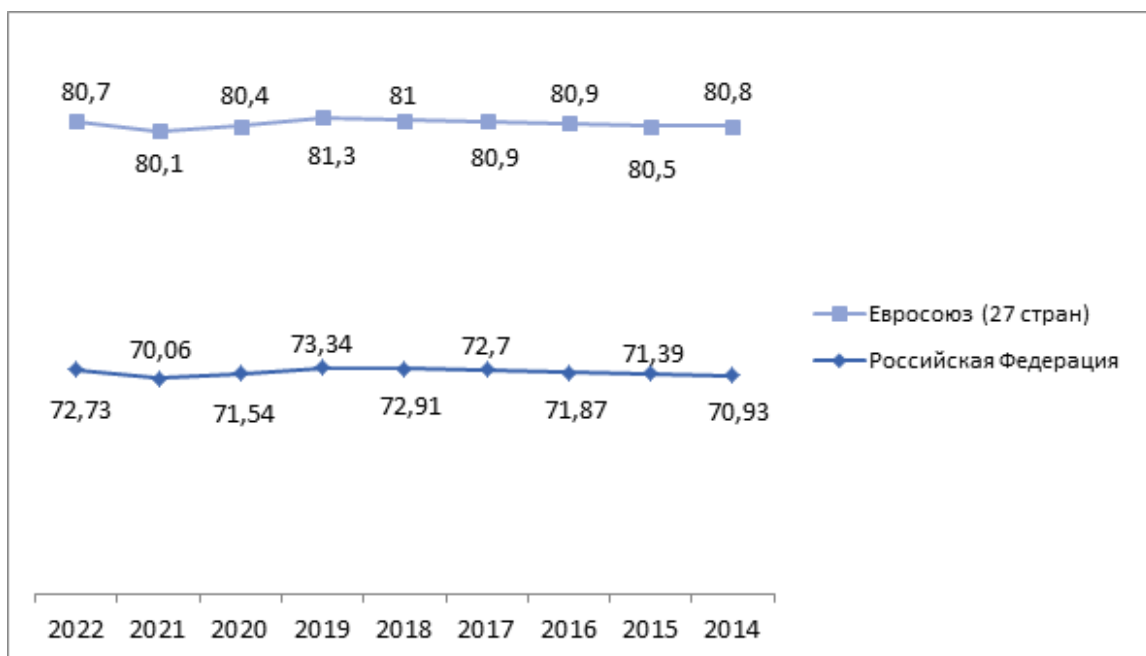


Рис. 2. Динамика уровня ожидаемой продолжительности жизни в РФ и Евросоюзе [4, 5]

Основными источниками финансирования здравоохранения являются: федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты, а также средства обязательного медицинского страхования (ОМС). Выделяют и дополнительные источники – это добровольное медицинское страхование, средства, полученные от оказания платных медицинских услуг. Однако на их долю в структуре финансирования системы приходится малая часть.

Если рассмотреть расходы федерального бюджета на реализацию национального проекта «Здравоохранение» за 2022–2024 год, то наблюдается заметное сокращение с 360,8 млрд руб. в 2022 году до 283,8 млрд руб. в 2024. Как отмечают эксперты, сокращение этих показателей во многом обусловлено именно тем, что в 2024 году заканчивается реализация многих действующих национальных проектов.

Заложенные расходы федерального бюджета на систему здравоохранения тоже имеют тенденцию к сокращению. Расходы на 2024 год и плановые 2025 и 2026 годы имеют следующие значения: 1649,3 млрд руб., 1645,5 млрд руб. и 1621,9 млрд руб. соответственно.

В состав проекта «Здравоохранение» входят 9 федеральных проектов. На каждое из них государство выделяет определенные суммы. Представим более наглядно расходы федерального бюджета на финансирование всей программы [2].

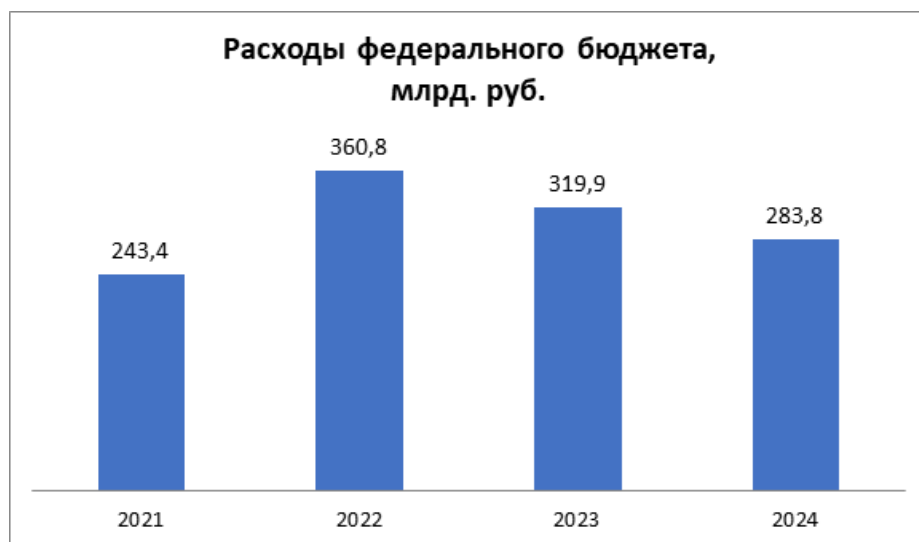


Рис. 3. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Здравоохранение»

Как отмечает министр здравоохранения в 2024 году около 8,8 млрд руб. будет направлено на организацию и систематизацию системы здравоохранения на новых территориях РФ [7].

Таким образом, в настоящее время сокращение финансирования национального проекта «Здравоохранения» во многом происходит вследствие окончания действия этой программы. Больше расходов на себя принимает социальная политика и национальная оборона. Однако здравоохранение должно быть одним из основных направлений финансирования, так как от этой статьи расходов зависит здоровье и благополучие нации, а также развитие страны. Стоит отметить, что национальные проекты «Демография» и «Здравоохранение» являются взаимодополняемыми, однако в последние годы расходы на первый стремительно увеличиваются, а на второй постепенно сокращаются. Вопрос об ожидаемой продолжительности жизни и обеспечения здорового уровня нации становится более острым. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что расходы на здравоохранение в России в % от ВВП все еще остаются на уровне 5–7 %. Средняя ожидаемая продолжительность жизни в Российской Федерации с 2014 по 2022 год составила 71,83 лет, что по сравнению со странами Евросоюза, где средняя продолжительность находится на уровне 71,4 лет, выше на 0,43. Расходы федерального бюджета по национальному проекту в 2024 году сократились до уровня 283,8 млрд руб., также заметна тенденция к сокращению на плановые периоды 2025 и 2026 годов. В 2024 году сокращение расходов федерального бюджета на систему здравоохранения составило 36,1 млрд руб.

### Список литературы

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Министерство финансов России. Бюджет для граждан на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов (дата обращения: 15.03.2024).
3. Всемирная организация здравоохранения. Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-health-expenditure> (дата обращения: 12.03.2024).
4. Росстат. Демография. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207> (дата обращения: 12.03.2024).
5. Евростат. Демография. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00205/default/table?lang=en> (дата обращения: 12.03.2024).
6. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvennaja-medicina-v-pogone-za-kachestvom> (дата обращения: 11.03.2024).
7. Информационное агентство «Интерфакс». URL: <https://www.interfax.ru/russia/925203> (дата обращения: 15.03.2024).

## СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОРПОРАЦИИ

*Римма Равиловна Юняева<sup>1</sup>,  
Дарья Юрьевна Бреева<sup>2</sup>,  
Анастасия Дмитриевна Иванова<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>rimmarav@yandex.ru

<sup>2</sup>dasha.breeva@yandex.ru

<sup>3</sup>mail.nastyshca.ru@gmail.com

**Аннотация.** В современных условиях очень важна роль экономического потенциала организации. Экономический потенциал организации является сложной, структурой и теоретическое понятие сущности потенциала как основы экономического развития организации позволит оценить организацию производства и совершенствования его экономических процессов.

**Ключевые слова:** экономический потенциал, корпорация, стратегия, ПАО «Газпром»

Согласно источникам корпорация – это форма организации бизнеса, основанная на долевой собственности, отдельной функции собственника и управления. В соответствии с п. 1 ст. 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган. Зачастую такие предприятия пользуются стратегиями, что бы держать высокую планку на рынке и быть лидерами среди своих конкурентов [3].

Стратегии повышения экономического потенциала – это комплекс мер, направленных на увеличение прибыли и укрепление позиций компании на рынке [2]. Они могут включать в себя оптимизацию расходов, инновации, улучшение качества продукции, расширение рынка, диверсификацию бизнеса, создание альянсов, повышение эффективности управления, обучение персонала и управление рисками.

Корпорации используют многочисленные стратегии, которые будут оптимизировать их деятельность в полной мере. К ним можно отнести:



1. Оптимизация расходов: корпорации должны стремиться к максимально эффективному использованию своих ресурсов и избегать ненужных затрат. Это может включать в себя оптимизацию рабочих процессов, сокращение административных расходов, повышение эффективности использования оборудования и материалов.

2. Инновации и инвестиции: для повышения своего экономического потенциала, корпорация должна быть готова к инвестированию в новые технологии и инновационные продукты. Это может помочь увеличить прибыль и укрепить конкурентные позиции на рынке.

3. Улучшение качества продукции: постоянное улучшение качества продукции может помочь корпорации увеличить свою долю на рынке и привлечь новых клиентов.

4. Расширение рынка: корпорации могут увеличить свой экономический потенциал, расширяя свою клиентскую базу и рынок сбыта. Это может быть достигнуто путем расширения географии продаж, внедрения новых продуктов и услуг, а также улучшения обслуживания клиентов.

5. Диверсификация бизнеса: диверсификация позволяет корпорации снизить риски и стабилизировать свои доходы. Это может быть сделано через инвестиции в новые отрасли или продукты, которые дополняют существующий бизнес.

6. Создание альянсов и партнерств: корпорации могут сотрудничать с другими компаниями или организациями для совместного использования ресурсов, знаний и технологий, что может повысить их экономический потенциал.

7. Повышение эффективности управления: корпоративное управление должно быть эффективным и прозрачным, чтобы обеспечить оптимальное использование ресурсов и принимать правильные решения для развития корпорации.

8. Обучение и развитие персонала: инвестирование в обучение и развитие сотрудников может помочь повысить их производительность и улучшить качество работы.

9. Управление рисками: корпорации должны разрабатывать стратегии управления рисками, чтобы минимизировать возможные потери и максимизировать прибыль.

10. Постоянное совершенствование: корпорации должны постоянно улучшать свои процессы и продукты, чтобы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми на рынке.

25 февраля 2022 в корпоративном журнале «Газпром» был задан вопрос председателю правления ПАО «Газпром» Олегу Евгеньевичу Аксютину, о том какие наиболее эффективные инновационные разработки внедрил «Газпром» в последнее время. В ответ на заданный вопрос было сказано, что важным направлением развития для «Газпрома» является внедрение цифровых технологий, а в качестве успешного примера было приведена инициатива по созданию «Цифрового двойника» производственных объектов Южно-Русского месторождения, которая была запущена еще в 2018 году в рамках научно-технического сотрудничества ПАО «Газпром» и Wintershall Dea GmbH [1].

ПАО «Газпром» является одной из лидирующих компаний на российском рынке, поэтому внедрение инновационных разработок компании в первую очередь направлено на снижение совокупных затрат при их применении в сравнении с существующими аналогами на всех стадиях жизненного цикла. План мероприятий, содержит целевые показатели ожидаемой экономической эффективности от внедрения инновационной продукции. Так же главной стратегической целью ПАО «Газпром» является укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала [1].

Таким образом, было выявлено, что основой механизма управления формированием финансового потенциала компании является ее планирование, и существует множество способов снизить финансовый риск на предприятии. Вот почему очень важно выбрать правильную стратегию для увеличения финансового потенциала компании и снижения финансового риска для повышения эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. № 51-ФЗ от 30.11.1994 : [в ред. от 11.03.2024]. Ст. 65.1.
2. Газпром. URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/reports/2022/strategy/> (дата обращения: 25.03.2024).
3. РБК. URL: <https://pro-rbc-ru.turbopages.org/pro.rbc.ru/s/demo/64d0b87a9a794771db49b406> (дата обращения: 25.03.2024).

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

*Римма Равиловна Юняева<sup>1</sup>,  
Виктория Анатольевна Жаринова<sup>2</sup>,  
Екатерина Алексеевна Шкирева<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>rimmarav@yandex.ru

<sup>2</sup>zharinova.viktoria@yandex.ru

<sup>3</sup>keskate2003@gmail.com

**Аннотация.** Анализируются современные тенденции в управлении корпоративными финансами и исследуются причины и способы, которые оказывают влияние на эффективность управления финансами. Акцентируется внимание на особенностях современных тенденций в управлении корпоративными финансами, которые позволяют комплексно решать все более сложные стратегические и тактические задачи.

**Ключевые слова:** корпоративные финансы, тенденции, корпорации, управление, финансы

Корпоративные финансы играют важную роль в экономическом управлении и определяют деятельность всей финансовой системы страны в условиях рыночной экономики. Основные поступления в бюджет формируются предпринимательским сектором, который служит основой для экономического развития общества и обеспечивает социальные стандарты жизни населения.

В российской федерации научными исследованиями и подготовкой специалистов в течение долгого времени уделялось большее внимание государственным финансам. Это можно объяснить командно-административной системой экономики и полным отсутствием рыночных отношений, что препятствовало использованию специальных методов управления финансами на микроуровне. Однако с развитием рыночной экономики появилась необходимость в анализе методологических основ и современного подхода к управлению корпоративными финансами [2].

Изучение теории корпоративных финансов является одной из наиболее быстроразвивающихся наук, где часто происходит переосмысление отдельных теоретических основ, их проверка

на практике и адаптация к меняющимся условиям хозяйствования. Все это приводит к появлению новых исследований в рамках изучения теории корпоративных финансов.

Таким образом, для эффективного развития экономики России необходимо уделять большее внимание улучшению кадрового обеспечения на всех уровнях управления и развитию корпоративных финансов, которые играют ключевую роль в экономическом управлении страны. Только этим путем можно обеспечить устойчивое экономическое развитие и социальное благополучие населения.

В настоящее время управление корпоративными финансами является одной из наиболее быстро развивающихся областей практической деятельности предприятия. Оно требует основательной подготовки во многих сферах и направлено на максимизацию прибыли или рыночной стоимости корпораций.

Понятие «корпоративные финансы» также относится к различным методам, процедурам и механизмам финансовых операций, которые могут использоваться в компаниях. Основная функция корпоративных финансов заключается в обеспечении правильного распределения и использования финансовых ресурсов.

Управление корпоративными финансами является необходимым элементом построения и развития их системы. Стратегической целью управления корпоративными финансами может выступать максимизация прибыли либо рыночной стоимости корпорации. Единство подходов в данном вопросе отсутствует до сих пор. Основные задачи, которые преследует управление финансами корпоративных структур, представлены на рис. 1.

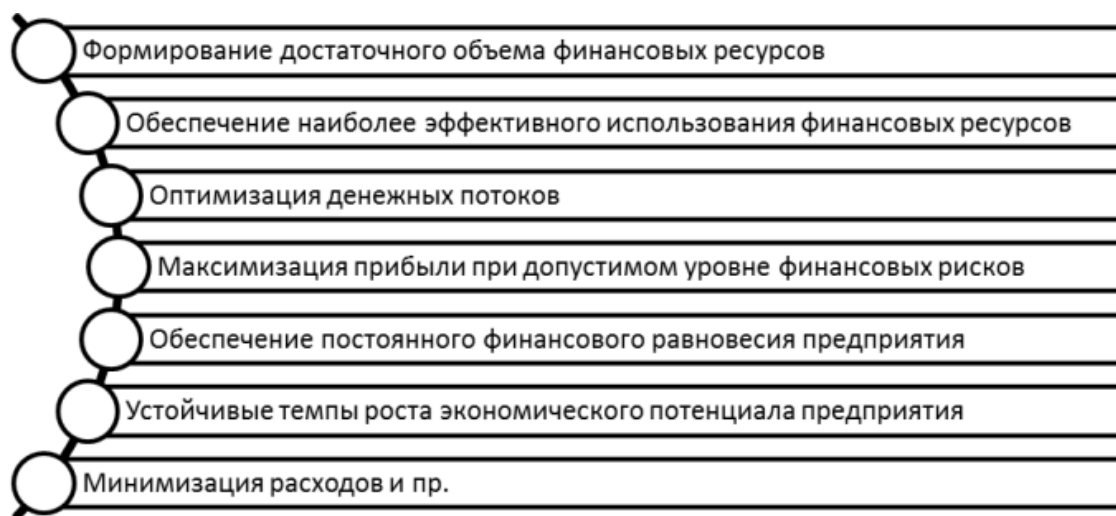


Рис. 1. Базовые задачи системы управления корпоративными финансами [3]

Современная экономика постоянно меняется, и с ней изменяются и финансовые отношения. Корпорации все чаще применяют новые методы привлечения денежных средств и используют цифровизацию бизнеса для формирования новых способов и технологий управления. Поэтому важно анализировать все современные технологии, методы и модели, которые могут быть использованы в управлении корпоративными финансами. Игнорирование этих тенденций может создать угрозы для финансовой устойчивости предприятий.

Представленные задачи определяются спецификой деятельности корпорации, ее размерами, рыночной ситуацией, воздействием экономико-политических факторов и т.п. Управление корпоративными финансами предполагает выполнение ряда функций, основными из которых являются: планирование; организация; учет, анализ и контроль; мотивация (стимулирование).

Управление корпоративными финансами в современных условиях можно рассматривать как сложную интегрированную подсистему менеджмента. Оно использует свой методологический инструментарий, принимает сложные оперативные и стратегические решения, согласовывает их между собой и защищает финансовые интересы собственников предприятия. Результативность такого управления является основой для устойчивого экономического развития страны, учитывая, что финансовые результаты предпринимательского сектора являются основным источником доходов государственного бюджета.

Мошеннические схемы негативно сказываются на финансовом секторе компании и приводят к снижению престижности корпоративного управления в глазах акционеров. Это связано с недостоверностью информации о финансовой отчетности, которая может быть использована для завышения некоторых значений финансовых результатов и создания спекуляций на курс акций и дополнительных выплат премий участникам.

Основные задачи управления корпоративными финансами включают в себя формирование достаточного финансового ресурса, оптимизацию денежных потоков, максимизацию прибыли при минимальных финансовых рисках, обеспечение финансового равновесия и устойчивого роста компании, а также снижение издержек производства [2].

С учетом повышенных финансовых рисков, предприятия стремятся минимизировать их с помощью оперативных аналитических действий. Однако в Российской Федерации инструменты

управления финансовыми рисками еще не разработаны должным образом, что требует повышения квалификации руководителей и специалистов.

Современные тенденции в корпоративных финансах включают переход от традиционных методов финансирования к более инновационным подходам. Компании все чаще обращаются к альтернативным источникам финансирования, таким как краудфандинг, криптовалюты, венчурные инвестиции и финансирование через платформы. Это позволяет им гибче и эффективнее привлекать капитал для развития бизнеса.

Другая важная тенденция – улучшение процессов управления рисками и финансовой устойчивости компаний. В свете мировых экономических кризисов и нестабильности на рынке, компании должны более эффективно управлять рисками и предоставлять прозрачные и надежные финансовые отчеты. Для этого они все больше полагаются на различные методы анализа и моделирования рисков, такие как сценарный анализ, стресс-тестирование и управление портфелем рисков.

Также стоит отметить, что в последние годы все большее внимание уделяется устойчивому и социально ответственному инвестированию. Компании внедряют практики устойчивого финансирования, такие как зеленое инвестирование или инвестиции в социальные проекты, чтобы привлечь инвесторов и реализовать свою социальную миссию. Это помогает им создать положительный общественный имидж и получить долгосрочную финансовую выгоду от устойчивого развития.

Наконец, финансовые технологии также оказывают активное влияние на современные тенденции в корпоративных финансах. От развития цифровых платформ и решений для управления финансами до использования больших данных и искусственного интеллекта, финансовые технологии предлагают новые инструменты и возможности в финансовой сфере. Это позволяет компаниям оптимизировать процессы финансового управления, повысить эффективность и обеспечить более точный анализ и прогнозирование финансовых показателей.

В заключение, современные тенденции в корпоративных финансах связаны с развитием технологий, новыми подходами к финансированию и управлению рисками, а также с необходимостью устойчивого и социально ответственного инвестирования. Компании, которые умело адаптируются к этим тенденциям и используют их в своей деятельности, смогут достичь более высоких

результатов и успешно справиться с вызовами современного делового мира.

В целом, разнообразие технологий и методик, используемых в управлении корпоративными финансами, позволяет эффективно принимать управленческие решения и обеспечивать финансовую устойчивость предприятий.

### Список литературы

1. Петренко А. С., Алексанян А. Г. Особенности управления корпоративными финансами // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 5 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-korporativnymi-finansami-1> (дата обращения: 22.03.2024).

2. Рябичева О. И., Пирова М. З., Хазравова К. Г. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // Индустриальная экономика. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-upravlenii-korporativnymi-finansami-1> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Управление корпоративными финансами. URL: [https://spravoch-nick.ru/menedzhment/sistema\\_korporativnogo\\_upravleniya/upravlenie\\_korporativnymi\\_finansami/](https://spravoch-nick.ru/menedzhment/sistema_korporativnogo_upravleniya/upravlenie_korporativnymi_finansami/) (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 336

## ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Римма Равиловна Юняева<sup>1</sup>,  
Ксения Денисовна Злобина<sup>2</sup>,  
Алина Сергеевна Шеменёва<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[rimmarav@yandex.ru](mailto:rimmarav@yandex.ru)

<sup>2</sup>[kdzlobina@gmail.com](mailto:kdzlobina@gmail.com)

<sup>3</sup>[alya.shemeneva.04@mail.ru](mailto:alya.shemeneva.04@mail.ru)

**Аннотация.** Рассматривается актуальность ESG-факторов для бизнеса в современных условиях. Представлены структура ESG-факторов, опыт и ключевые ESG-принципы крупнейших российских компаний, их ESG-рейтинг.

**Ключевые слова:** ESG-факторы, ESG-трансформация, российские компании, ESG-переход, ESG-рейтинг, бизнес

В настоящее время большую популярность среди компаний по всему миру получает внедрение ESG-факторов. Для успешного развития бизнеса и его конкурентоспособности на рынке важно учитывать экологические, социальные, корпоративные факторы [1, с. 94]. ESG-факторы используются инвесторами для принятия решений, в какой проект лучше всего инвестировать денежные средства, в том числе для проведения сравнительного анализа между конкурирующими брендами. Данные факторы позволяют сотрудникам и потребителям обратить внимание на то, какими ценностями руководствуется компания и понять, подходит ли им данное сотрудничество.

Далее рассмотрим каждый аспект в отдельности. Что касается экологических факторов, то оценивается в первую очередь влияние компании на окружающую среду, а именно количество выбросов и отходов при осуществлении деятельности предприятия. Компании, которые бережно относятся к природе и экологии, смогут получить более высокий рейтинг ESG. Социальный фактор заключается в качестве взаимоотношений между организацией и ее рабочей силой, потребителями и обществом в целом, что проявляется в равенстве возможностей ее сотрудников, безопасности труда, грамотном взаимодействии с клиентами. Фактор корпоративного управления характеризуется эффективностью деятельности компании и соблюдением всех существующих норм и правил. Важными аспектами являются политика корпоративного управления; прозрачное оформление финансовой отчетности и ее соответствие законам, нормативным актам; ценность и этика бизнеса.

Основными источниками ESG-факторов являются официальная отчетность компаний, непубличные данные от компаний, неструктурированная информация из публичных источников, в том числе и медиаисточники, данные от дата-провайдеров [2, с. 311].

На сегодняшний день Банк России предоставляет все необходимые условия для осуществления ESG-трансформации, при этом активно содействуя внедрению ESG-стандартов в национальную экономику совместно с крупными отечественными банками, проводит политику стимулирования устойчивых финансов посредством принятия нормативных правовых актов. Однако страна находится только на первоначальном этапе развития данной системы, наиболее прогрессивным аспектом является корпоративное управление.



Участие российских компаний в ESG-рейтингах способствует повышению осведомленности о важности устойчивого развития и социальной ответственности в деловой среде России. Компании банковской сферы уделяют внимание введению методик по управлению рисками и поддержку финансовой инклюзивности различных продуктов. Нефтегазовые и металлургические отрасли фокусируются на экологичности и снижении выбросов и отходов производства, а также обеспечении безопасности персонала и клиентов.

Стоит отметить, что информационные технологии и топливно-энергетическая отрасль являются лидерами в ESG-трансформации среди российских компаний. В международных ESG-рейтингах лидируют топливно-энергетическая («Интер РАО», «Газпром») и горнодобывающая («Полиметалл», «Полюс») промышленности [1, с. 99]. В табл. 1 представлены позиции компаний из Российской Федерации в международных и российских ESG-рейтингах.

*Таблица 1*

**Топ 5 российских компаний в ESG-рейтингах**

Место в российских ESG-рейтингах	Компания	Место в международных ESG-рейтингах	Рейтинг в российских ESG-рейтингах	Отрасль
1	Ростелеком	20	1390	Информационные технологии
2	МТС	8	1365	Информационные технологии
3	Газпром	4	1355	Топливо-энергетическая
4	Россети	35	1250	Топливо-энергетическая
5	ЛУКОЙЛ	5	1235	Топливо-энергетическая

Так, публичное акционерное общество «МТС» активно продвигает ESG-стратегии, следуя комплексному подходу в управлении данной сферы. Телекоммуникационная компания занимает лидирующее положение в области корпоративной ответственности, осуществляя мероприятия по развитию уровня социального взаимодействия, уменьшению негативного влияния на окружающую среду, экологию и увеличению прозрачности управленческих практик. Основные ESG-принципы, которым стремятся придерживаться российские компании, представлены на рис. 1.

Компания	Экологические аспекты (E)	Социальные аспекты (S)	Корпоративное управление (G)
Северсталь	Снижение воздействия на окружающую среду, энергоэффективность	Безопасность сотрудников, трудовые практики	Сильные корпоративные практики управления, прозрачность в операциях
Сбербанк	Интеграция экологических аспектов в решениях о кредитовании	Поддержка финансовой инклюзивности, усиление разнообразия продуктов	Крепкая корпоративная структура управления, практики по управлению рисками
Газпром	Внедрение систем управления окружающей средой, контроль выбросов, сертификация	Осуществление социальных инициатив, проекты развития сообществ	Улучшение корпоративного управления, прозрачность в операциях
Роснефть	Инвестиции в охрану окружающей среды, экологические технологии, сертификация	Поддержка социального благосостояния, поддержка местных сообществ	Улучшение корпоративного управления, практики по управлению рисками
Российские железные дороги	Принятие устойчивых практик транспортировки, снижение выбросов	Обеспечение безопасности железнодорожных перевозок, благополучие сотрудников	Крепкая корпоративная структура управления, соблюдение регуляторных требований

Рис. 1. Ключевые ESG-принципы крупнейших российских компаний

Крупные компании, годовая выручка которых превышает 200 млрд руб., активно пользуются цифровыми решениями для ESG-задач. В такие компании, а также в бизнес по разработке энергоэффективных и «зелёных» технологий государственные структуры легче инвестируют.

В 2023 году в России средства, поступившие в бюджет от экологического сбора, направляются на поддержку предпринимателей, использующих технологии переработки отходов в выпуске товаров. Около 64 % крупных российских компаний требуют от поставщиков выполнение ESG требований, 25 % из них предоставляют требования поставщикам по условиям устойчивости по всем группам показателей ESG. Среди них такие компании, как «Сбербанк России» (27 место в российских ESG-рейтингах), «Росатом» (34 место), «СИБУР Холдинг» (26 место), «Русал» (17 место).

Кроме того, цифровизация ESG демонстрирует, по мнению большинства российских компаний, такие преимущества, как повышение эффективности и производительности многих процессов компании (80 % голосов); повышение инвестиционной привлекательности (62 %); ускорение достижения ключевых показателей эффективности (56 %) [3]. Подготовка отчетности, защита данных, управление персоналом и организация цепочки поставок и логистики являются основными направлениями для внедрения цифровых технологий на сегодняшний день. На рис. 2 представлены

классы цифровых решений, которым большинство респондентов отдает предпочтение.

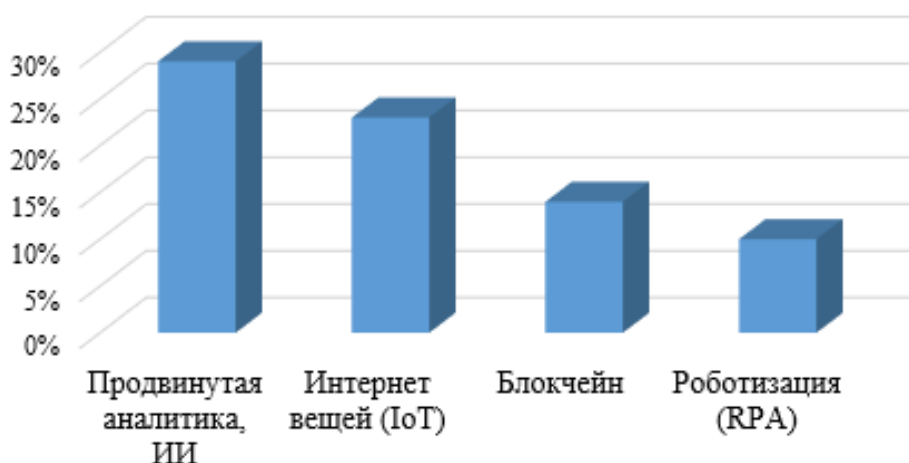


Рис. 2. Цифровые решения, имеющие наибольший потенциал в области ESG

Для иллюстрации применения цифровых инноваций необходимо упомянуть инструмент ESG-скоринга, разработанный специалистами из Сбера с использованием искусственного интеллекта. Он помогает предприятиям среднего и крупного бизнеса самостоятельно оценивать качество своих практик в области устойчивого развития, при этом учитывается отраслевая специфика компании. Оценка результатов скоринга проводится с использованием нейронных сетей, позволяя сравнивать бизнес с релевантными игроками на рынке, а впоследствии предлагает индивидуализированный набор рекомендаций по улучшению уровня устойчивости компании [3].

Так, осуществление ESG-трансформации в современных условиях позволяет бизнесам рассчитывать на привлечение специалистов и инвесторов, а соответствие ценностям, правилам и нормам, принятым в обществе, может предоставить доверие со стороны потребителей, повышение репутации и в целом увеличить эффективность компании. Поэтому следование всем принципам ESG с каждым днем становится неотъемлемой частью корпоративной стратегии бизнеса и помогает правильно позиционировать себя компаниям, которые стремятся к высокой конкурентоспособности на рынке.

#### Список литературы

1. Андрианов В. В., Сироткин М. С., Баженова М. В. Российские компании в зеркале международных и отечественных ESG-рейтингов //

Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-kompanii-v-zerkale-mezhdunarodnyh-i-otechestvennyh-es-g-reytingov> (дата обращения: 22.03.2024).

2. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития : в 3 т. / под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. М. : Аспект Пресс, 2022. Т. 2. 650 с. EDN: MUOGWC (дата обращения: 18.03.2024).

3. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности // Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО совместно с компанией «Технологии доверия» (ТеДо) : сайт. 2022. URL: <https://data.tedo.ru/esg/esg-digital.pdf> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 336.64

## УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРИЗИСОВ

*Римма Равиловна Юняева<sup>1</sup>,  
Ирина Юрьевна Ильичева<sup>2</sup>,  
Виктория Владимировна Тюрина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[rimmarav@yandex.ru](mailto:rimmarav@yandex.ru)

<sup>2</sup>[ilichevairinaa@mail.ru](mailto:ilichevairinaa@mail.ru)

<sup>3</sup>[wika22032003@xmail.ru](mailto:wika22032003@xmail.ru)

**Аннотация.** Корпоративные финансы играют ключевую роль в сохранении устойчивости и развития компаний в периоды экономических колебаний. В данной работе освещены вопросы оптимизации денежных потоков и обеспечения финансового равновесия бизнеса.

**Ключевые слова:** кризисное управление, финансовая устойчивость, инновационные финансовые инструменты, корпоративные финансы

В постоянных условиях повышенной экономической неопределенности и кризисных явлений грамотное регулирование корпоративными финансами приобретает особую актуальность и сложность. Экономические колебания, политическая нестабильность, изменения в законодательстве и технологические инновации влекут за собой необходимость переосмысления традиционных подходов к финансовому планированию и управлению рисками. В данной работе исследуются способы, которые позволяют компаниям не только выживать и приспосабливаться

к изменяющейся среде, но и обнаруживать новые возможности для своего развития. В условиях, когда привычные методы управления перестают быть эффективными и не обеспечивают необходимый уровень стабильности, важно понимать, как можно достичь устойчивого успеха.

Адекватное управление корпоративными финансами в периоды нестабильности включает в себя ряд ключевых моментов. Это анализ финансового состояния компании, определение финансовых целей и стратегии их достижения, разработка планов действий в зависимости от возможных сценариев развития событий, контроль за финансовыми показателями и своевременная корректировка стратегии в соответствии с изменяющейся обстановкой.

В условиях кризиса и неотложной потребности в цифровизации экономики возникает требование переориентации фокуса с анализа и уменьшения затрат на детальную разработку источников доходов, выявление ключевых факторов, влияющих на них, и разработку мер по их оптимизации. Учитывая эти предпосылки, предлагается к рассмотрению модель антикризисного финансового планирования, рекомендуемая к применению компаниями, действующими в цифровом пространстве (рис. 1).

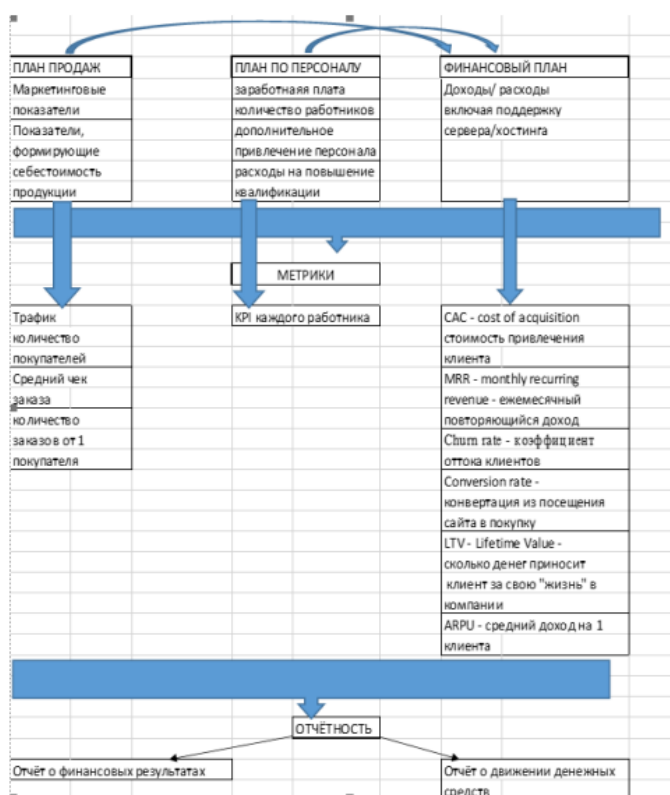


Рис. 1. Макет модели финансового планирования с учетом цифровизации компании [3]

В современных условиях существенной частью стратегии финансового планирования в условиях кризиса является разработка плана продаж. При формировании такого плана необходимо ясно определить, какие товары или услуги являются основными моторами сбыта, какие внешние обстоятельства оказывают на них влияние и как изменение объемов продаж зависит от этих факторов.

Во-первых, чтобы повысить план продаж, необходима разработка реферальной программы для клиентов, направленной на превращение наиболее лояльных клиентов в активных промоутеров бренда, без значительного увеличения операционных расходов компании. Традиционно, реферальные программы предлагают финансовые стимулы за привлечение новых клиентов, как это делают, например, компании Uber и Lyft. Однако, данный подход может существенно увеличить расходы компании.

В качестве альтернативы, предлагается использовать систему поощрений, основанную на нефинансовых стимулах, таких как выдача значков, повышение рейтинга и укрепление авторитета пользователя внутри экосистемы бренда. Такой подход нашел свое применение в платформах, подобных Reddit и Waze, где пользовательская активность и вклад в сообщество поощряются через систему рангов и наград, что способствует формированию сильного и активного сообщества пользователей без значительных финансовых затрат со стороны компании [1].

Реализация такой реферальной программы представляет собой сложную задачу, требующую тщательного планирования и разработки. Необходимо учитывать множество факторов, включая определение ценностных предложений для пользователей, разработку механизма отслеживания рефералов, а также создание привлекательной и интуитивно понятной системы наград. Важным аспектом является также поддержание баланса между стимулированием пользователей к действиям, способствующим росту компании, и предотвращением злоупотреблений системой наград.

Во-вторых, в последние годы цифровизация сферы услуг значительно трансформировала подходы к взаимодействию с потребителями и продвижению услуг на рынке. Особенно это касается туристической индустрии, где внедрение инновационных методов продаж становится ключевым фактором привлечения и удержания клиентов. Одним из наиболее перспективных и эффективных подходов в данной области является использование технологии прямых трансляций для продвижения туристических

направлений. Эта стратегия позволяет поставщикам услуг в режиме реального времени демонстрировать уникальные особенности и преимущества туристических мест, тем самым стимулируя интерес потенциальных посетителей.

Примером такого инновационного подхода является практика, широко распространенная в китайском туризме, где поставщики услуг активно используют социальные сети для проведения прямых трансляций, целью которых является привлечение новых туристов и стимулирование пешеходного трафика в районах туристического интереса [2].

Модель антикризисного финансового планирования, ориентированная на цифровизацию, представляет собой эффективный инструмент, позволяющий компаниям оптимизировать свои доходы и адаптироваться к изменениям внешней среды. Разработка реферальных программ, основанных на нефинансовых стимулах, и инновационные методы продаж, такие как прямые трансляции в социальных сетях, являются примерами таких стратегий. Они не только способствуют увеличению продаж и привлечению новых клиентов, но и формируют сильное сообщество вокруг бренда, что является ключом к долгосрочному успеху.

В заключение, важно подчеркнуть, что в эпоху быстрых изменений и неопределенности, гибкость, инновационность и способность к быстрой адаптации становятся определяющими факторами успеха компаний. Интеграция цифровых технологий в финансовое планирование и разработка креативных подходов к управлению клиентской базой позволяют компаниям не только выстоять в сложных условиях, но и обрести новые направления для развития и роста.

### Список литературы

1. 13 Simple But Effective Ways To Increase Sales. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/03/07/13-simple-but-effective-ways-to-increase-sales/?sh=3a88ac947e3e>

2. Yu Hao Zheng, Guicheng Shi, Hao Zhong, Matthew Tingchi Liu, Zixiao Lin Motivating strategic front-line employees for innovative sales in the digital transformation era: The mediating role of salesperson learning // *Technological Forecasting and Social Change*. 2023.

3. Чараева М. В. Формирование модели финансового планирования для онлайн-компаний в сфере торговли в условиях мирового кризиса 2020 // *Финансовые исследования*. 2020. № 3 (68). С. 144–153.

## РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Римма Равиловна Юняева<sup>1</sup>,  
Яна Алексеевна Колганова<sup>2</sup>,  
Елена Сергеевна Минюшина<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>rimmarav@yandex.ru

<sup>2</sup>yanakolganova2003@gmail.com

<sup>3</sup>lena.minyushina@mail.ru

**Аннотация.** Финансовая стратегия является одним из ключевых аспектов успешного развития предприятия. В современной экономической среде, где конкуренция становится все более ожесточённой, правильное управление финансами может стать решающим фактором в достижении успеха и превосходства на рынке. Формирование и реализация эффективной финансовой стратегии позволяют предприятию оптимизировать свою деятельность, минимизировать риски и максимально использовать имеющиеся возможности.

**Ключевые слова:** стратегия, финансовая стратегия, стратегические финансовые цели

Одной из основных задач финансовой стратегии является обеспечение достаточных финансовых ресурсов для ведения бизнеса. Это включает в себя поиск источников капитала, управление долгами и инвестициями, а также контроль над потоками денежных средств. Каждый этап жизненного цикла предприятия требует определённых затрат, поэтому необходимо разрабатывать планы по привлечению и распределению средств на основе текущих потребностей и перспектив развития компании.

Без правильно спланированных финансовых операций предприятие может столкнуться со многими трудностями: от недостатка ликвидности до неспособности инвестировать в новые проекты или техническое обновление оборудования. Правильное управление финансами позволяет минимизировать подобные риски и повышает шансы на успешное развитие бизнеса.

Таким образом, формирование эффективной финансовой стратегии является неотъемлемым элементом любого успешного



предприятия. Она помогает определить приоритетные направления использования капитала, а также спланировать его движение с учётом текущих условий рынка.

Финансовая стратегия – это план действий, разработанный предприятием для управления своими финансовыми ресурсами в рамках достижения поставленных целей. Она играет ключевую роль в развитии предприятия, так как позволяет оптимизировать использование финансовых ресурсов и принимать обоснованные финансовые решения [1].

Во-первых, финансовая стратегия способствует обеспечению финансовой устойчивости предприятия. Путем определения и планирования необходимых финансовых ресурсов, предприятие может эффективно управлять ими и минимизировать финансовые риски. Это в свою очередь обеспечивает стабильность работы предприятия и его способность выдерживать экономические кризисы.

Во-вторых, финансовая стратегия способствует оптимизации использования ресурсов предприятия. Планирование расходов и доходов позволяет предприятию максимизировать прибыль и снижать издержки. Она также помогает определить оптимальную структуру и источники финансирования для реализации стратегических целей предприятия.

Кроме того, финансовая стратегия помогает предприятию принимать обоснованные решения о вложении финансовых ресурсов в инновационные проекты и развитие новых продуктов. Планирование инвестиций и распределение капитала позволяют предприятию выявлять приоритетные направления развития, минимизировать риски и повышать конкурентоспособность.

В целом, финансовая стратегия является неотъемлемой частью успешного развития предприятия. Она позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами, обеспечить финансовую устойчивость и оптимизировать использование ресурсов предприятия. Правильно разработанная финансовая стратегия помогает предприятию достигать своих стратегических целей и обеспечивает его успешное функционирование на долгосрочной основе.

Выделяют несколько принципов:

1. Принцип целевой направленности управления означает, что хозяйственные организации надо создавать, имея в виду достижение намеченных результатов, а не распоряжение определенными ресурсами.

2. Принцип непрерывности процесса управления заключается в том, что перерывы в производстве необходимо устранять или уменьшать.

3. Принцип гибкости и индикативности.

4. Принцип альтернативности управления заключается в том, что принимая решение в пользу того или иного варианта действий, экономический субъект неизбежно отказывается от других вариантов, «упускает возможность» иного варианта использования (производства, распределения и потребления) имеющихся ресурсов.

5. Принцип контроля результатов управления. Принцип эволюционности.

На рис. 1 изображены принципы разработки финансовой стратегии.



Рис. 1. Принципы разработки финансовой стратегии

Основные принципы финансовой стратегии являются важным инструментом для развития предприятия. Одним из основных принципов является максимизация стоимости предприятия. Этот принцип предполагает, что финансовая стратегия должна быть ориентирована на достижение максимальной стоимости акций компании. Для этого необходимо принимать решения, которые способствуют росту прибыли и увеличению стоимости предприятия [2].

Еще одним важным принципом является обеспечение финансовой устойчивости предприятия. Это означает, что финансовая стратегия должна быть направлена на обеспечение стабильного финансового положения и защиты от возможных рисков

и неурядиц. Для этого необходимо правильно оценивать и управлять финансовыми ресурсами компании, а также иметь план реагирования на непредвиденные ситуации.

Так же одним из важных принципов является эффективное использование финансовых ресурсов. Финансовая стратегия должна обеспечивать оптимальное использование финансовых ресурсов предприятия, чтобы достичь максимальных результатов с минимальными затратами. Необходимо анализировать и оптимизировать расходы, управлять капиталом и работать с кредитами и инвестициями, чтобы достичь финансовых целей компании.

Кроме того, финансовая стратегия должна учитывать и прогнозировать долгосрочные финансовые потребности предприятия. Это позволяет планировать и привлекать необходимые финансовые ресурсы заранее, чтобы обеспечить развитие и рост компании. Анализ финансовой отчетности и прогнозирование будущих потребностей помогают создать эффективную финансовую стратегию, которая будет способствовать устойчивому развитию предприятия.

Все эти принципы финансовой стратегии играют важную роль в развитии предприятия. Они помогают обеспечить финансовую устойчивость, эффективное использование ресурсов и достижение максимальной стоимости предприятия. Правильная финансовая стратегия создает основу для успешного развития бизнеса и его конкурентоспособности на рынке.

Финансовое планирование и бюджетирование играют ключевую роль в развитии предприятия. Они помогают определить финансовые цели и задачи, а также способы их достижения. Финансовое планирование позволяет предсказать будущие финансовые потоки, исходя из текущих источников доходов и расходов. Бюджетирование, в свою очередь, позволяет организации контролировать распределение финансовых ресурсов, управлять затратами и принимать обоснованные финансовые решения.

Одной из основных целей финансового планирования и бюджетирования является обеспечение финансовой устойчивости предприятия. Используя эти инструменты, компания может определить не только свою финансовую способность к росту, но и провести анализ текущих потребностей в финансировании. Это позволяет эффективно планировать расходы и доходы, минимизировать риски финансовой нестабильности и обеспечивать устойчивое развитие [2].

Правильно поставленное финансовое планирование и бюджетирование также помогают компании прогнозировать и управлять своими финансовыми ресурсами. Они предоставляют информацию о текущих финансовых возможностях, что позволяет определить, сколько денег будет необходимо для реализации поставленных задач. Также это помогает организации понять, как и когда лучше всего использовать доступные финансовые средства.

Финансовые планы и бюджеты также служат основой для принятия стратегических финансовых решений. Они помогают компании определить эффективность своих инвестиций и выбрать правильное соотношение между текущими и будущими финансовыми потоками. Кроме того, финансовое планирование и бюджетирование позволяют компании оценить финансовую эффективность различных стратегических альтернатив и принять наиболее выгодное решение.

Инвестиционная стратегия играет важную роль в развитии предприятия, определяя его финансовую устойчивость и рост. Она представляет собой план действий, направленных на использование имеющихся финансовых ресурсов с целью получения максимальной прибыли или достижения стратегических целей компании.

Выбор и реализация оптимальной инвестиционной стратегии позволяет предприятию эффективно распределить свои средства между различными активами и проектами. Это включает в себя определение приоритетных направлений инвестирования, анализ возможных рисков и ожидаемой доходности, а также оценку потенциала роста и развития каждого проекта.

Инвестиционная стратегия способствует созданию устойчивой основы для развития предприятия. Она позволяет оптимизировать использование финансовых ресурсов, минимизировать риски и обеспечить стабильность финансовых показателей. Кроме того, правильно выбранная стратегия может способствовать привлечению инвестиций, как внутренних, так и внешних, что поддерживает долгосрочный рост и развитие предприятия.

Одним из инструментов инвестиционной стратегии является диверсификация портфеля активов. Разнообразное распределение инвестиций позволяет снизить риски, связанные с потерей прибыли от отдельных проектов или активов, и обеспечивает более устойчивую прибыльность предприятия. Например, предприятие

может вкладывать средства как в различные отрасли, так и в разные виды активов, такие как недвижимость, ценные бумаги, инновационные проекты и др.

Инвестиционная стратегия также может включать в себя принятие решений о финансировании проектов, выборе источников заемного и собственного капитала. Например, предприятие может решить привлечь инвестиции в виде займов или выпуска акций для финансирования своих проектов. При этом необходимо учитывать структуру капитала предприятия, уровень риска, стоимость капитала, ожидаемую доходность проектов и другие факторы.

Для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития предприятия, роль финансовой стратегии становится все более значимой. Эффективность финансовой стратегии может быть оценена с помощью различных инструментов и показателей [3].

Одним из основных инструментов оценки эффективности финансовой стратегии является анализ финансовых показателей. Различные финансовые показатели, такие как рентабельность, ликвидность, платёжеспособность и долговая нагрузка, позволяют оценить финансовое состояние предприятия и эффективность его стратегии.

Кроме анализа финансовых показателей, важно также учитывать внешние факторы, которые могут оказывать влияние на финансовую стратегию предприятия. Это могут быть изменения на рынке, конкурентные преимущества и технологические инновации, политическая и экономическая ситуация в стране и т.д.

Важным элементом оценки эффективности финансовой стратегии является также учёт финансовых рисков. Оценка уровня финансовых рисков и их управление позволяют при необходимости корректировать финансовую стратегию предприятия и принимать эффективные решения.

Корректировка финансовой стратегии предприятия включает в себя анализ, планирование и прогнозирование. Изучение текущего состояния и прогнозирование будущих изменений позволяет определить необходимые корректировки и разработать план действий. Важно также учитывать мнение заинтересованных сторон, например, акционеров и инвесторов, чтобы обеспечить их поддержку и доверие.

Таким образом, оценка эффективности финансовой стратегии и ее корректировка являются важными шагами в развитии предприятия

## Список литературы

1. Удовикин А. В. Роль финансовой стратегии в управлении финансами предприятия. URL: <http://ekportal.ru/page-id-95.html>
2. Шевченко Л. М. Дискуссионные вопросы состава и структуры современной финансовой системы. 2012. № 1 (40). С. 150–153.
3. Якунина А. В. Финансовая стабильность: теоретический анализ // Вестник СГСЭУ. 2012. № 1 (40). С. 153–156.

УДК 330.322

## ИНВЕСТИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Римма Равиловна Юнчева<sup>1</sup>,  
Максим Александрович Маслов<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[rimmarav@yandex.ru](mailto:rimmarav@yandex.ru)

<sup>2</sup>[dearcovid@mail.ru](mailto:dearcovid@mail.ru)

**Аннотация.** Внедрение современных технологий в сельское хозяйство как управление данными и анализ больших объемов данных связано с увеличением спроса на чистые продукты и повышенным интересом к здоровому образу жизни. В работе раскрыты инвестиционные перспективы агропромышленного комплекса в России как сложной проблемы, требующей комплексного подхода к ее решению.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, Пензенская область, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат, современные технологии, льготное кредитование, лизинг, цифровизация предприятий, эффективность производства

Сельское хозяйство, как ключевая отрасль экономики, находится на пути к постоянному совершенствованию и модернизации. В последние годы наблюдаются значительные изменения и перспективы, которые оказывают влияние на развитие агропромышленного комплекса (АПК). Отрасль активно внедряет современные технологии, такие как автоматизированных систем, управление данными и анализ больших объемов данных, за счет чего оптимизируются процессы производства, увеличивается эффективность и улучшается качество сельскохозяйственной продукции. С каждым годом все больше сельхозпроизводителей

переходят на органическое производство, что связано с увеличением спроса на экологически чистые продукты и повышенным интересом к здоровому образу жизни.

Органическое сельское хозяйство предусматривает использование натуральных удобрений и отказ от химических препаратов, что положительно сказывается на качестве продукции и окружающей среде. Правительство проводит активную работу по улучшению инфраструктуры сельского хозяйства. В рамках этой работы строятся новые дороги, организуются энергоснабжение и водоснабжение, развивается сеть хранения и переработки сельхозпродукции. Государство активно поддерживает развитие малых сельхозпроизводителей. Введение льготных условий, предоставление финансовой поддержки и консультационных услуг позволяет создавать новые малые фермерские хозяйства и развивать уже существующие. Это способствует укреплению экономики сельских территорий и снижению зависимости от импорта продукции [1; 2].

Для долгосрочного успешного развития агропромышленного комплекса необходима финансовая устойчивость и поддержка со стороны государства. Проведение инвестиций в современные технологии, органическое производство, укрепление инфраструктуры и стимулирование малых форм хозяйствования помогут обеспечить рост и процветание этой важной сферы экономики. Государственные программы поддержки, предоставление доступных кредитов и льготных условий играют ключевую роль в развитии отрасли. Необходимо также обеспечить привлечение инвестиций в сельское хозяйство для модернизации и внедрения инноваций.

Инвестиционные перспективы агропромышленного комплекса (АПК) в России представляют собой сложную проблему, требующую комплексного подхода к решению. Одной из основных проблем в привлечении инвестиций является недостаточный уровень развития производственной инфраструктуры и высокая стоимость энергоресурсов. Кроме того, высокая степень износа основных фондов, сложность процедур оформления земельных участков и трудности в получении кредитных ресурсов также затрудняют инвестиционную деятельность в сельском хозяйстве. Несмотря на эти проблемы, наблюдается определенный прогресс. Например, в 2016 году объем инвестиций в экономику и социальную сферу Пензенской области составил почти 60 млрд рублей. Значительная часть этих инвестиций была привлечена благодаря

участию в государственных программах Российской Федерации и развитию государственно-частного партнерства [3].

Важным фактором формирования привлекательного инвестиционного климата является также развитие механизмов государственной поддержки, таких как льготное кредитование и лизинг. Эти меры способствуют стимулированию инвестиций в сельское хозяйство и переработку сельхозпродукции. Однако, чтобы добиться долгосрочного успеха, необходимо уделить внимание не только привлечению инвестиций, но и комплексному развитию сельских территорий. Это включает в себя не только инвестирование в производственные мощности, но и развитие мелиорации, поддержку инновационной деятельности и обеспечение доступа к кредитным ресурсам.

Важно отметить, что успешное развитие агропромышленного комплекса невозможно без участия частных и иностранных инвесторов. Поэтому необходимо создать благоприятные условия для привлечения таких инвесторов и обеспечить прозрачность и открытость информации о возможностях инвестирования в сельское хозяйство [4]. При этом необходимо учитывать финансовые риски и обеспечивать стабильность и прозрачность правовой и экономической среды для инвесторов.

В России вопрос импортозамещения в сельском хозяйстве становится одним из ключевых приоритетов в экономическом развитии в ближайшем будущем. Несмотря на определенные сложности, политика импортозамещения имеет высокие шансы на успех. Ранее Россия импортировала около 40 % сельскохозяйственной продукции, однако в настоящее время практически полностью заменила импорт собственным производством. Максимальная доля импорта приходилась на молочное и мясное скотоводство, производство минеральных удобрений, средств ветеринарного обслуживания и уборочной техники. Однако, остается проблема зависимости от импорта некоторых видов семян и средств защиты растений. Например, доля импорта семян сахарной свеклы составляет 98,2 %, картофеля – 92,3 %, подсолнечника – 77 % [5]. В животноводстве также высока зависимость от иностранных средств защиты растений.

Для устранения зависимости от импорта необходимо увеличить объемы государственной поддержки тех отраслей агропромышленного комплекса, которые наиболее зависимы от импорта. Однако, возникает угроза потенциального закрытия предприятий, построенных на зарубежных инвестициях. Стоит также отметить,



что увеличение поставок спецтехники из-за рубежа, особенно из Китая по низким ценам, делает отечественную продукцию менее конкурентоспособной. Это также приводит к проблемам в поставках качественного оборудования, необходимого для успешного ведения сельскохозяйственной деятельности [6]. В целом, опытные сельхозпроизводители в поисках способов снижения издержек все больше обращаются к импортозамещению, что позволяет увеличить урожайность и снизить зависимость от импорта. Однако, необходимо продолжать работу по созданию благоприятных условий для развития отечественного производства и обеспечения его конкурентоспособности.

Важными перспективными направлениями развития агропромышленного комплекса являются восстановление сельских территорий и интеграции научного подхода. Одним из важных шагов является создание производств разных масштабов и развитие отдаленных, невостребованных территорий сельского хозяйства. Это позволит эффективнее задействовать конкурентные преимущества всех регионов и обеспечить доступность продукции для всех слоев населения. Интеграция научного подхода в АПК также имеет большое значение [7]. Федеральные научно-исследовательские центры активно занимаются учетом особенностей природных зон, развитием сельского хозяйства, регулированием рынков продукции и сырья, что позволяет применять инновационные технологии и генетические ресурсы для увеличения эффективности производства. Для достижения этих целей важно изучить земельный потенциал России и определить регионы, которые нуждаются в наибольших инвестициях. Также необходимо провести анализ стратегий регионов и выявить приоритетные отрасли хозяйства для развития.

Одним из ключевых аспектов развития АПК является цифровизация предприятий. Это позволит фирмам стать более устойчивыми и гибкими, а также обеспечит возможности для роста и развития. Кроме того, необходимо уделить внимание увеличению численности кадров в сельском хозяйстве. Для этого требуется грамотное планирование подготовки специалистов и привлечение высококвалифицированных специалистов в отрасль. Это позволит повысить эффективность производства, увеличить конкурентоспособность на мировом рынке и обеспечить продовольственную безопасность страны.

## Список литературы

1. Об утверждении Положения о Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций : Постановление Правительства Российской Федерации № 25 от 21.01.2022.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://gks.ru/>
3. Росстат России : официальный сайт. Москва. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Бабурина О. Н. Экономическая безопасность : учебник. М. : Юрайт, 2023. 315 с.
5. Гурьянова Н. М. Размещение сельскохозяйственного производства // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы : сб. ст. XVII Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2022. С. 683–684.
6. Добрынин В. А. Актуальные проблемы экономики АПК. М., 2017. 175 с.
7. Юнчева Р. Р., Аверин А. Ю. Специфика функционирования системы поддержки сельского хозяйства в регионах Российской Федерации в условиях возникновения чрезвычайной ситуации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. № 2 (54). С. 117–123.

УДК 336.761

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФОНДОВОГО РЫНКА В ХЕДЖИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ РИСКОВ

*Римма Равиловна Юнчева<sup>1</sup>,  
Полина Алексеевна Сальникова<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[rimmarav@yandex.ru](mailto:rimmarav@yandex.ru)

<sup>2</sup>[Polina.77s@mail.ru](mailto:Polina.77s@mail.ru)

**Аннотация.** Рассматривается использование инструментов фондового рынка в хеджировании корпоративных рисков, приводятся различные инструменты фондового рынка, такие как опционы, фьючерсы и свопы, и возможности их применения для снижения рисков деятельности.

**Ключевые слова:** хеджирование, корпоративные риски, инструменты фондового рынка, опционы, фьючерсы, свопы, финансовая устойчивость

Современный бизнес сталкивается с множеством рисков, которые могут негативно повлиять на финансовое состояние

и результаты работы компании. Одним из способов защиты от этих рисков является хеджирование, которое позволяет снизить потенциальные убытки и повысить финансовую устойчивость компании.

На данный момент фондовый рынок с одной стороны, является уникальным местом, обеспечивающим широкий выбор активов, которые можно использовать в процессе хеджирования, при этом с другой стороны большинство российских компаний не пользуются его инструментарием.

На фоне роста интереса как со стороны физических лиц, так и со стороны государства, уделяющего в последние годы развитию фондового рынка значительное внимание, вновь возникла целесообразность анализа доступных на фондовом рынке инструментов в различных целях.

Корпоративные риски – это риски, связанные с деятельностью компании, которые могут повлиять на ее финансовое состояние и результаты работы. К ним относятся риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры, экономическими кризисами, изменением законодательства, конкуренцией, изменением спроса на продукцию или услуги компании и другие факторы. Корпоративные риски могут привести к убыткам, потере клиентов, снижению прибыли и даже банкротству компании. Поэтому важно проводить анализ и оценку корпоративных рисков, а также разрабатывать стратегии для их минимизации и управления.

Корпоративные риски могут быть разделены на несколько категорий [1], в контексте статьи нас интересуют:

- финансовые и сопутствующие риски, это риски, связанные с возможностью потери денежных средств или ухудшения финансового положения компании. К ним же зачастую относят валютные риски и риски изменения ключевой ставки;

- портфельные риски, к которым относят как риски, связанные с инвестициями компании в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость, так и риски, связанные с недостаточной диверсификацией портфеля заказов или линейки продукции;

- риски корпоративного, бизнес- и проектного уровня, это риски, не связанные с какой-то конкретной сферой деятельности компании кроме организации внутреннего аудита и контроля, иными словами это риски, связанные с неудовлетворительным выполнением своих обязанностей лиц, определяющих генеральную стратегию и контролирующих её выполнение.

Наиболее широкие возможности по применению в качестве инструмента хеджирования предоставляются в сфере финансовых рисков. Для компании одним из самых сложных вопросов на протяжении всей её жизнедеятельности является вопрос привлечения финансирования.

Компания может привлекать кредиты в целях обеспечения финансирования, однако, во-первых, может столкнуться с непомерно высокой ключевой ставкой, во-вторых, условия погашения кредита, требуемые банком, могут осложнять операционную деятельность компании.

Фондовый рынок даёт альтернативу кредитам и позволяет компаниям привлекать средства двумя разными способами – за счет размещения акций и за счет выпуска собственных облигаций. В зависимости от того, какие задачи в долгосрочной перспективе ставит перед собой компания, она может выбрать необходимый ей инструмент.

Ключевая особенность выпуска или размещения собственных акций заключается в том, что после их продажи у стороннего лица, не связанного с компанией, появляется возможность влиять на принятие решений. Очевидно, что при выпуске малой доли акций или сохранения за менеджментом контролирующего пакета акций, «последнее слово» в принятии решений останется за привычными для компании людьми, однако наличие в совете директоров новых для компании лиц может нести определенные риски.

Любой человек, купивший акции, становится акционером, обладающим рядом прав и обязанностей, в том числе и при процедуре банкротства. Так, например, в России акционеры имеют право на получение части имущества компании после ее ликвидации в случае банкротства. Однако, порядок распределения имущества между акционерами зависит от типа акций, которыми они владеют.

Более простым решением, не обременяющим менеджмент новыми акционерами, является выпуск облигаций. За счет установки фиксированного купона компания может заранее рассчитать денежный поток, обеспечив тем самым удобный для себя план погашения облигаций.

Таким образом компания может привлекать капитал или вовсе на безвозмездной основе, или устанавливать выгодные (или просто удобные) условия возврата капитала, используя инструменты фондового рынка, что способно составить конкуренцию привычным кредитам.

При этом компании, например, специализирующиеся на внешней торговле, могут использовать фьючерсы на валюту и сырьевые товары для снижения собственных потерь. Компания-импортер, ожидающая снижения курса национальной валюты, может открыть постановочный фьючерс, например, на доллар, чтобы спустя время получить валюту по меньшей цене.

Использование инструментов фондового рынка при снижении портфельных рисков, связанных с имеющимися активами, интуитивно понятно – компания может диверсифицировать имеющиеся активы, снизив тем самым риск потери средств при наступлении негативного сценария. При этом упомянутые инструменты может использовать буквально любая компания для диверсификации портфеля своих заказов.

Помимо акций, облигаций и производных финансовых активов, исходя из данных фондового рынка составляются индексы экономической активности, например, американский индекс Доу-Джонса, отражающий условное состояние промышленности США.

Использование индексов разного рода, основанных в том числе и на цене акций определенных компаний, даёт несравненное преимущество – они позволяют в определенной мере «заглянуть в будущее». Так как показатели фондового рынка в значительной степени определяются ожиданиями его участников, падение или рост индекса будет отражать не только текущее финансовое состояние отрасли, но и ожидание рынка от неё. Иными словами, в то время как финансовая отчетность анализирует уже произошедшие факты, индексы оценивают потенциальное влияние буквально любого события.

Таким образом, оценка тенденций отрасли исходя из данных индекса даёт картину, состоящую как из уже произошедших факторов, так и из ожиданий рынка, поэтому использование индексов отраслей экономики позволяет составить более точный и стабильный портфель заказов.

Отчасти индексы можно использовать и при создании долгосрочной стратегии, в частности, при выборе рынков, на которых компания будет специализироваться. При этом, несомненно, самым главным инструментом, позволяющим гарантировать выполнение стратегии развития компании, являются опционы. Опцион это – договор, по которому владелец опциона получает право на покупку или продажу актива по фиксированной [2]. Компания может выдавать опционы своему менеджменту вместо привычных

премий, при этом опционы могут быть «заблокированы» для продажи сразу – потребуются работа в течение какого-то срока, чтобы появилась возможность их продать.

Таким образом, руководитель, получивший опцион в качестве премии получает мотивацию как для работы над капитализацией компании, так и для сохранения своего рабочего места. При этом компания может вовсе не тратить денежные средства на поощрение таким образом, ограничиваясь лишь допэмиссией нужных для этого акций. Использование опционов таким образом уже давно стало общемировой практикой, сейчас этот тренд получил распространения и в российских компаниях [3].

Таким образом, инструментарий фондового рынка позволяет хеджировать основные корпоративные риски, значительно снижая вероятность наступления негативного для компании сценария.

### Список литературы

1. Аронов А. М. Управление рисками корпорации. СПб. : СПбГЭУ, 2019. 289 с.
2. Джон К. Халл. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты. 8-е изд. М. : Вильямс, 2013.
3. Опционы как мотивация для IT-работников. Как это работает? : сайт. URL: <https://rb.ru/opinion/opciony-kak-motivaciya/> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 336.64

## ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В РОССИИ

*Римма Равиловна Юнчева<sup>1</sup>,  
Виктория Александровна Семашкина<sup>2</sup>,  
Арина Ивановна Шпадырева<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза

<sup>1</sup>[rimmarav@yandex.ru](mailto:rimmarav@yandex.ru)

<sup>2</sup>[vika.sem356@gmail.com](mailto:vika.sem356@gmail.com)

<sup>3</sup>[shpadyreva.arina@mail.ru](mailto:shpadyreva.arina@mail.ru)

**Аннотация.** Проанализированы тренды развития в сфере корпоративных финансов. Рассмотрены преимущества и недостатки данных трендов и существующие проблемы развития корпоративных финансов. Сделан

вывод о тенденциях управления корпоративными финансами, а также результаты исследования, направленные на решение данных проблем.

**Ключевые слова:** корпоративные финансы, цифровая валюта, мгновенные платежи, финансовые технологии, электронный документооборот

Корпоративные финансы – область финансов, которая касается источников финансирования, действий, которые менеджеры предпринимают для увеличения стоимости фирмы акционеров и структуры капитала, а также инструментов и анализа, используемых для распределения финансовых ресурсов.

В Российской Федерации сфера корпоративных финансов играет важную роль в развитии экономики страны.

Тренды, которые влияют на развитие данной отрасли показаны на рис. 1.

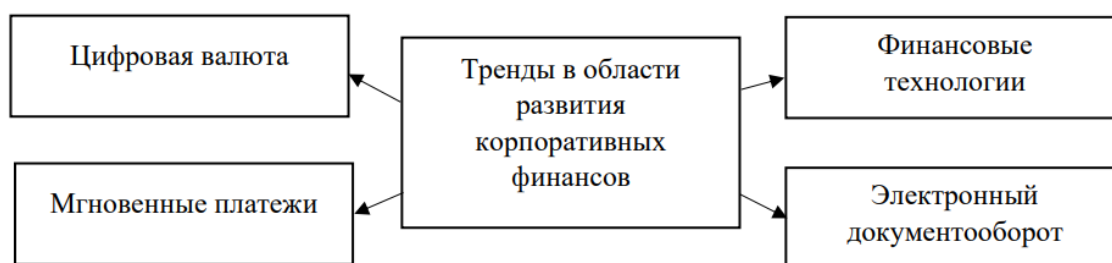


Рис. 1. Основные тренды в сфере корпоративных финансов

Цифровая валюта – форма валюты, доступная только в цифровой или электронной форме. Ее также называют цифровыми деньгами, электронными деньгами, электронной валютой или крипто деньгами, валютой и т.д. [4].

Цифровая валюта позволяет осуществлять мгновенные транзакции, которые можно беспрепятственно осуществлять через границы разных стран. Например, человек, находящийся в России может осуществлять платежи в цифровой валюте в страны СНГ [4].

Преимущества цифровой валюты:

- цифровые валюты – это валюты, которые доступны только с помощью компьютеров или мобильных телефонов, поскольку они существуют только в электронной форме;
- цифровые валюты не требуют посредников и часто являются самым дешевым методом торговли валютой;
- некоторые из преимуществ цифровых валют заключаются в том, что они обеспечивают передачу стоимости и могут снизить транзакционные издержки [4].

Стоит отметить, что новые платёжные технологии имеют некоторые проблемы. Например, часто возникают проблемы в сфере безопасности денежных переводов, направленные на предотвращение мошеннических операций. Поэтому банки нацелены на выпуск контролируемых государством цифровых валют в целях снижения зависимости от поставщиков платёжных услуг международного уровня [1].

Следующий тренд – мгновенные платежи. Это способ передачи денежных средств, деньги передаются в течение нескольких секунд. Такие платежи не зависят от места и времени их совершения. Такие переводы широко используются как физическими, так и юридическими лицами. Такие платежи очень удобны, особенно в той сфере, где необходимо быстро подтвердить оплату или быстро передать товар или услугу. Мгновенные платежи обеспечивают высокую степень защиты данных и используются во многих странах. Развитие системы мгновенных платежей предоставляет возможность сокращать время зачисления финансовых средств, независимо от часов работы организаций.

Как и у всех систем, система мгновенных платежей имеет ряд недостатков:

- некоторые банки могут взимать высокие комиссии, что увеличивает издержки для предпринимателя;
- могут быть установлены ограничения на сумму, которую собирает переводчик;
- возможны мошенничество, взлом, кража средств и личных данных;
- может возникнуть любой сбой в системе, из-за этого случаются задержки или проблемы с проведением платежей.

Далее поговорим о таком тренде, как финансовые технологии.

Финансовые технологии включают в себя предоставление таких финансовых услуг и сервисов с применением инновационных технологий, как Big Data (большие данные), искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, биометрия и многих других [3].

Основные цели развития финансовых технологий:

- содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере;



– повышение уровня конкурентоспособности российских технологий [3].

При использовании финансовых технологий можно столкнуться со следующими проблемами: сбор и хранение больших объёмов данных могут вызвать сомнения в безопасности личной информации, законодательство может препятствовать развитию новых продуктов или услуг, некоторые группы пользователей не могут пользоваться финансовыми технологиями из-за отсутствия доступа в интернет.

Следующий тренд – электронный документооборот. Можно подписывать документы на бумаге, но это долго и неудобно, они занимают место, теряются, их сложно искать. Электронный документооборот (ЭДО) – это процесс, ускоряющий и упрощающий передачу информации клиентам, поставщикам, госорганам и внутри компании. Он позволяет контролировать взаиморасчеты между организациями или территориально удаленными подразделениями [5].

Преимущества электронного документооборота:

- работа с электронным документооборотом прозрачна – видны все этапы обработки и можно понять, на ком «завис» документ;
- снижается количество ошибок и потерь времени при оформлении документов;
- документы не потеряются в электронном виде;
- документы передаются по защищенным каналам связи;
- уменьшаются расходы на бумагу, печать, канцелярию, отправку документов и содержание архива [5].

Несмотря на то, что глобальные тренды цифровизации и информатизации позволили упростить и автоматизировать функционал системы корпоративных финансов, они позволили выявить и некоторые проблемы. К примеру, предоставление услуг в сфере корпоративных финансов в настоящее время имеет скорость ниже первоначально ожидаемой [2].

Таким образом, для успешного развития сферы корпоративных финансов в РФ необходимо активно внедрять инновации, постоянно совершенствовать цифровые технологии. Развитие данной отрасли необходимо для поддержания эффективности и устойчивости конкурентоспособности компаний в меняющейся экономической среде.

## Список литературы

1. Огородникова М. П. Современные тенденции развития корпоративных финансов. Казань : Молодой ученый, 2020. С. 31–33. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/370/15802/>
2. Развитие открытых интерфейсов (Open API) на финансовом рынке. URL: [64 http://www.cbr.ru/Content/Document/File/36006/api\\_survey.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/36006/api_survey.pdf)
3. Развитие финансовых технологий. Банк России. URL: <https://cbr.ru/fintech/>
4. Что такое «Цифровая валюта». URL: <https://vc.ru/u/2412313-cifrovaya-valyuta/865227-cto-takoe-cifrovaya-valyuta-prostymi-slovami>
5. Электронный документооборот. Сбис. URL: [https://sbis.ru/articles/edo/cto\\_takoe\\_edo#advantages](https://sbis.ru/articles/edo/cto_takoe_edo#advantages)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

*Андреева Е. С.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Афтаева А. В.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Баграй Т. Р.* – старший лаборант кафедры «Цифровая Экономика» Пензенского государственного университета.

*Бадеева Е. А.* – доктор технических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Бахталини М. М.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Бреева Д. Ю.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Булдыгин Д. А.* – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Верхова О. А.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Восканян Р. О.* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый и инвестиционный менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.

*Горшкова В. Ю.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Гришанович Т. Н.* – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Дарченко И. Е.* – студент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Джазовская И. Н.* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Ельмеева Э. Н.* – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Жаринова В. А.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Жаткина К. Г.* – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

*Земскова А. О.* – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Злобина К. Д.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Иванова А. Д.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Ильина Е. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Ильичева И. Ю.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Керимова А. Д.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Козаренко О. А.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Колганова Я. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Коляева Е. В.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Копченков М. Г.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Корнева К. А.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Кошевой О. С.** – доктор технических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Кузнецова Т. В.** – старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Куницкая Е. В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Логина М. А.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Макаева Г. Х.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Маслов М. А.** – аспирант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Метелкина М. А.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Минюшина Е. С.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Мирахмедова А. О.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Некрылова Н. В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Никитина Е. В.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Осташков Н. А.** – студент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Пащенко Т. Ю.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Понукалин А. В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Попова Д. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Романова Д. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Савельева В. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Сазонова И. В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Сальникова П. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Сафронова О. Н.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Сафронова П. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Семашкина В. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Солдатова С. С.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и государственное управление» Пензенского государственного университета.

**Степнова С. С.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Тактарова О. О.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Туктарова Ф. К.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Тюрина В. В.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Федотова А. С.** – магистрант кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Фролягина А. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Хохлова И. Г.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Шеменёва А. С.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Шкирева Е. А.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Шпадырева А. И.** – студентка кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

**Юняева Р. Р.** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Пензенского государственного университета.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Баграй Т. Р., Кузнецова Т. В., Некрылова Н. В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В БИЗНЕСЕ .....	4
<b>Бадеева Е. А., Андреева Е. С., Попова Д. А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН- ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТРОЛЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	7
<b>Бадеева Е. А., Афтаева А. В., Булдыгин Д. А.</b> РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕГРАЦИИ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	10
<b>Бадеева Е. А., Ильина Е. А., Фролягина А. А.</b> МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ДРАЙВЕР КРУПНЕЙШИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ .....	14
<b>Восканян Р. О.</b> МУЛЬТИГОЛОСУЮЩИЕ АКЦИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ИНДОНЕЗИИ .....	18
<b>Ильичева И. Ю.</b> СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	22
<b>Жаринова В. А., Шкирева Е. А.</b> СРАВНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ.....	26
<b>Джазовская И. Н., Колганова Я. А., Минюшина Е. С.</b> ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	31
<b>Джазовская И. Н., Коляева Е. В.</b> ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ .....	37

<b>Джазовская И. Н., Логинова М. А.</b> ЗАДАЧИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УРОВНЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	41
<b>Джазовская И. Н., Макаева Г. Х., Мирахмедова А. О., Романова Д. А., Савельева В. А.</b> КОЛИВИНГ В РОССИИ КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В СПРОСЕ НА ЖИЛЬЕ .....	45
<b>Джазовская И. Н., Осташков Н. А.</b> ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.....	49
<b>Джазовская И. Н., Сальникова П. А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	53
<b>Керимова А. Д., Андреева Е. С., Ильина Е. А.</b> РОЛЬ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ .....	58
<b>Керимова А. Д., Андреева Е. С., Ильина Е. А.</b> ФОНДОВЫЙ РЫНОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕСТРОЙКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....	61
<b>Афтаева А. В., Попова Д. А., Керимова А. Д.</b> СНИЖЕНИЕ РАЗМЕРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	65
<b>Керимова А. Д., Афтаева А. В., Попова Д. А.</b> АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	68



<b>Керимова А. Д., Верхова О. А., Дарченко И. Е.</b> ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И МИНФИНА В ВОПРОСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	72
<b>Керимова А. Д., Фролягина А. А.</b> ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	75
<b>Керимова А. Д., Фролягина А. А.</b> ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ НОВОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	79
<b>Корнева К. А.</b> ДАШБОРД КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ.....	83
<b>Кошевой О. С.</b> ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН РОССИЙСКИХ ВУЗОВ .....	87
<b>Кошевой О. С.</b> ВЫБОР ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ .....	91
<b>Кузнецова Т. В., Бреева Д. Ю., Иванова А. Д.</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	94
<b>Кузнецова Т. В., Жаринова В. А., Шкирева Е. А.</b> УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	97

<b>Кузнецова Т. В., Злобина К. Д., Шеменёва А. С.</b> ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ ВО ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	100
<b>Кузнецова Т. В., Тюрина В. В., Ильичева И. Ю.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	104
<b>Кузнецова Т. В., Колганова Я. А., Минюшина Е. С.</b> ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	109
<b>Кузнецова Т. В., Сальникова П. А.</b> РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ .....	114
<b>Кузнецова Т. В., Семашкина В. А., Шпадырева А. И.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ВНУТРЕННИХ СТАНДАРТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	117
<b>Куницкая Е. В., Козаренко О. А.</b> КОНТРОЛЛИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА .....	121
<b>Куницкая Е. В., Копченков М. Г.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	125
<b>Куницкая Е. В., Никитина Е. В.</b> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» .....	130

<b>Куницкая Е. В., Степнова С. С.</b> ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	133
<b>Куницкая Е. В., Тактарова О. О.</b> ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ .....	140
<b>Некрылова Н. В.</b> АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ГРУППЫ ГАЗПРОМ .....	144
<b>Некрылова Н. В., Земскова А. О.</b> АНАЛИЗ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СПИЧЕЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ.....	148
<b>Некрылова Н. В., Метелкина М. А.</b> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ .....	154
<b>Пащенко Т. Ю., Горшкова В. Ю., Жаткина К. Г.</b> ОСОБЕННОСТИ ОХРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕЖИМНОГО ОБЪЕКТА.....	158
<b>Понукалин А. В., Ельмеева Э. Н.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	162
<b>Понукалин А. В., Федотова А. С.</b> АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ ПО ОБРАБАТЫВАЮЩИМ ПРОИЗВОДСТВАМ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	168

<b>Сазонова И. В., Афтаева А. В., Булдыгин Д. А.</b> ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	174
<b>Сазонова И. В., Попова Д. А., Фролягина А. А.</b> ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ .....	178
<b>Сафронова О. Н., Верхова О. А., Дарченко И. Е.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА .....	181
<b>Солдатова С. С., Бахталина М. М.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	184
<b>Солдатова С. С., Сафронова П. А.</b> ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	187
<b>Туктарова Ф. К., Фролягина А. А.</b> ДИСБАЛАНС ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: АНАЛИЗ ПРИЧИН ОТРИЦАТЕЛЬНОГО САЛЬДО НДС .....	190
<b>Хохлова И. Г., Гришанович Т. Н.</b> ФИНАНСИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	194
<b>Юняева Р. Р., Бреева Д. Ю., Иванова А. Д.</b> СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОРПОРАЦИИ .....	200
<b>Юняева Р. Р., Жаринова В. А., Шкирева Е. А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ.....	203

<b>Юняева Р. Р., Злобина К. Д., Шеменёва А. С.</b> ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	207
<b>Юняева Р. Р., Ильичева И. Ю., Тюрина В. В.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРИЗИСОВ .....	212
<b>Юняева Р. Р., Колганова Я. А., Минюшина Е. С.</b> РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	216
<b>Юняева Р. Р., Маслов М. А.</b> ИНВЕСТИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	222
<b>Юняева Р. Р., Сальникова П. А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФОНДОВОГО РЫНКА В ХЕДЖИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ РИСКОВ.....	226
<b>Юняева Р. Р., Семашкина В. А., Шпадырева А. И.</b> ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В РОССИИ.....	230
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....	235

*Научное издание*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей по материалам X Всероссийской  
научно-практической конференции

г. Пенза, 25–26 апреля 2024 г.

Под редакцией  
**Куницкой** Елены Викторовны

*Материалы публикуются в авторской редакции*

Корректор *Е. А. Дергунова*  
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*  
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 26.06.2024.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 14,29.  
Тираж 26. Заказ № 275.

---

Издательство ПГУ.  
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.  
Тел./факс: (8412) 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru